



ABD ÜLKE RAPORU 2020

Hazırlayan: Zeynep KARAÖSMANOĐLU

İÇİNDEKİLER

TÜRKİYE-ABD DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ TİCARETİ.....	3
a) ABD'nin Demir-Çelik İthalatı (72. Fası).....	4
b) ABD'nin Demir-Çelikten Eşya Grubu İthalatı (73. Fası).....	6
c) ABD'nin Alüminyum Grubu İthalatı (76. Fası).....	8
d) ABD'nin Bakır Grubu İthalatı (76. Fası).....	10
e) ABD'nin İnşaat Grubu İthalatı.....	11
TÜRKİYE'NİN ABD'YE YÖNELİK DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İHRACATI.....	13
ADDMİB'İN ABD'YE YÖNELİK DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İHRACATI.....	14
ABD GENEL BİLGİLER.....	16
Coğrafi Konum.....	17
Nüfus ve İşgücü Yapısı.....	18
Doğal Kaynaklar ve Çevre.....	18
GENEL EKONOMİK DURUM.....	19
Doğrudan Yabancı Yatırımlar.....	21
Dış Ticaret Politikası ve Vergiler.....	22
Tarifeler ve Diğer Vergiler.....	25
Tarife Dışı Engeller.....	27
ABD'NİN DIŞ TİCARETİ.....	29
Genel Durum.....	29
-İhracat.....	30
-İthalat.....	32
Türkiye İle ABD'nin Dış Ticareti.....	33
İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR.....	35

TÜRKİYE-ABD DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ TİCARETİ

ABD'in 2019 yılında demir çelik, bakır ve alüminyum sektörü toplam ithalatı %10,9 oranında düşüşle 97,6 milyar Dolar'a gerilemiştir. Demir ve demir dışı metaller sektöründe en çok ithalat yaptığı ürün grubu 41 milyar Dolar ile "demir-çelikten eşya" olup, ikinci sırada 22,3 milyar Dolar ile "alüminyum" yer almaktadır. Söz konusu ürünlerde Türkiye'den ithalatı ise sırasıyla "demir-çelikten eşya" için 374,7 milyon Dolar ve "alüminyum" için 294 milyon Dolar'dır.

Tablo 1: Türkiye –ABD İthalat Verileri (1.000 USD)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	ABD'nin Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			ABD'nin Dünyadan İthalatı		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
	Toplam	1.536.667	1.228.140	800.520	17.783.198	22.868.736	21.059.930	101.422.769	1109.551.578	97.657.244
'73	Demir Çelikten Eşya	321.860	414.310	374.662	5.598.990	6.533.980	6.485.649	39.124.654	43.251.680	41.126.391
'76	Alüminyum	76.395	185.016	294.320	2.512.216	2.995.017	3.107.725	23.380.915	24.244.392	22.290.706
'72	Demir-Çelik	1.112.062	594.455	96.300	8.230.403	11.546.435	9.939.444	28.816.848	31.096.552	24.617.010
'74	Bakır	26.350	34.359	35.238	1.441.589	1.793.304	1.527.112	10.100.352	10.958.954	9.623.137

Kaynak: Trademap

TÜİK verilerine göre ise Türkiye'nin 2018 yılında ABD'ye demir çelik, bakır ve alüminyum sektörü toplam ihracatı 1,2 milyar Dolar olmuştur. 2019 yılında ise %44,3 düşerek 655,7 milyon Dolar'a gerilemiştir.

Tablo 2: Türkiye'nin ABD'ye Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatı (\$)

Mal Grubu	2018	2019	Değ(2018/19 %)	2019 Pay(%)
Demir - Çelik	566.762.235	106.426.346	-81,22	16,23
Demir Çelikten Eşya	358.167.593	246.594.679	-31,15	37,61
Bakır	40.001.722	38.734.528	-3,17	5,91
Alüminyum	213.123.851	263.976.129	23,86	40,26
Toplam	1.178.055.401	655.731.682	-44,34	100,00

Kaynak: TÜİK

ABD, 2019 yılında demir çelik sektöründe 2018 yılına göre %20,8 oranında düşüşle toplam 24,6 milyar Dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %70'i aşağıdaki tabloda yer alan ilk 10 ülkeden yapmıştır. Türkiye, ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında 31. sırada yer almış ve demir çelik sektöründe 2019 yılında 96,3 milyon Dolar ihracat gerçekleştirerek 2018 yılına göre yaklaşık %83,8 oranında düşüş göstermiştir.

a) ABD'nin Demir-Çelik İthalatı (72. Fasıl)

ABD, 2019 yılında demir çelik sektöründe 2018 yılına göre %20,8 oranında düşüşle toplam 24,6 milyar Dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %70'i aşağıdaki tabloda yer alan ilk 10 ülkeden yapılmıştır. Türkiye, ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında 31. sırada yer almış ve demir çelik sektöründe 2019 yılında 96,3 milyon Dolar ihracat gerçekleştirerek 2018 yılına göre yaklaşık %83,8 oranında düşüş göstermiştir.

Tablo 3: ABD'nin Demir-Çelik İthalatı (1.000 USD)

İthalat Yaptığı Ülkeler	2017	2018	2019	Deg(2018/19)%	2019 Pay(%)
Toplam	28.816.848	31.096.552	24.617.010	-20,84	100,00
Kanada	5.284.838	5.879.963	4.839.804	-17,69	19,66
Brezilya	2.954.155	3.281.757	3.540.118	7,87	14,38
Meksika	1.791.372	2.302.643	2.187.890	-4,98	8,89
G.Kore	1.406.057	1.624.976	1.569.607	-3,41	6,38
Rusya	2.655.415	2.902.068	1.453.781	-49,91	5,91
Japonya	1.349.098	1.215.273	1.045.368	-13,98	4,25
Almanya	1.268.622	1.292.341	979.835	-24,18	3,98
G.Afrika	953.699	780.606	605.665	-22,41	2,46
Ukrayna	566.460	837.161	604.151	-27,83	2,45
Trinidad and Tobago	537.184	595.072	597.660	0,43	2,43
31. Türkiye	1.112.062	594.455	96.300	-83,80	0,39

Kaynak: Trademap

ABD'nin Demir Çelik Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

Demir çelik grubunda toplam 24,6 milyar Dolar ithalat gerçekleştiren ABD'nin söz konusu ithalatının %70'ini 7210, 7202, 7207, 7201, 7208, 7224, 7204, 7225, 7204 ve 7209 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 4: ABD'nin Demir Çelik Grubu İthalatında Alt Kırılımlar (1.000 USD)

GTİP	GTİP AÇIKLANMASI	2018	2019	Deg (2018/19)%	2018 Pay %
Toplam		31.096.552	24.617.010	-20,84	100,00
'7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş, > = 600 mm,	4.027.541	3.390.660	-15,81	13,77
'7202	Ferro alaşımlar	3.686.323	2.703.687	-26,66	10,98
'7207	Demir veya alaşımsız çelikten yarı mamul ürünler	3.162.404	2.482.033	-21,51	10,08

'7201	Pik demir ve spiegeleisen, bloklar halinde	2.494.279	1.862.426	-25,33	7,57
'7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler, genişlik > = 600 mm, sıcak haddelenmiş, kaplanmamış, ...	2.643.836	1.715.756	-35,10	6,97
'7224	Çelik, alaşım, paslanmaz dışında, külçe	1.254.228	1.494.842	19,18	6,07
'7225	Paslanmaz çelikten, = 600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş	1.723.760	1.403.279	-18,59	5,70
'7204	Demirli atıklar ve hurdalar;	1.868.782	1.343.074	-28,13	5,46
'7209	Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler, genişlik > = 600 mm, soğuk haddelenmiş "soğuk indirgenmiş"	1.192.140	896.246	-24,82	3,64
'7228	Alaşımlı çelikten paslanmaz çelikten diğer çubuklar ve çubuklar, alaşımın açıları, şekilleri ve bölümleri ...	921.804	726.078	-21,23	2,95
'7214	Demir veya alaşımsız çelik çubuklar ve çubuklar, dövme, sıcak haddelenmiş, sıcak çekilmiş ...	879.758	694.264	-21,08	2,82
'7213	Demir veya alaşımsız çelik çubuklar ve çubuklar, sıcak haddelenmiş, düzensiz sarılmış bobinlerde	817.773	667.190	-18,41	2,71
'7219	Paslanmaz çelik yassı haddelenmiş ürünler, genişlik > = 600 mm, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş ...	918.921	644.550	-29,86	2,62
'7203	Demir cevheri ve diğer süngerimsi demirli ürünlerin doğrudan azaltılması ile elde edilen demirli ürünler,	684.520	630.477	-7,90	2,56
'7222	Paslanmaz çelikten diğer çubuklar; paslanmaz çeliğin açıları, şekilleri ve bölümleri, ör.	643.908	562.401	-12,66	2,28
'7216	Demir veya alaşımsız çeliğin açıları, şekilleri ve bölümleri	612.832	557.605	-9,01	2,27
'7217	Demir veya alaşımsız çelik tel, rulo halinde (çubuklar ve çubuklar hariç)	626.826	525.931	-16,10	2,14
'7227	Paslanmaz, sıcak haddelenmiş, düzensiz sarılmış bobinlerde alaşımlı çelik çubuklar ve çubuklar	462.402	422.134	-8,71	1,71
'7229	Paslanmaz çelikten başka alaşımlı çelik tel (rulo ve çubuklar hariç)	235.730	239.534	1,61	0,97
'7205	Pik demir, spiegeleisen, demir veya çelik granülleri ve tozları (granüller ve tozlar hariç ...)	248.032	232.739	-6,17	0,95
'7218	Külçe veya diğer birincil formlarda paslanmaz çelik	403.027	223.765	-44,48	0,91
'7220	Yassı haddelenmiş paslanmaz çelik ürünler, <600 mm genişliğinde, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş	239.711	209.250	-12,71	0,85

'7211	Demir veya alaşımsız çelikten, <600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş ...	332.204	208.376	-37,27	0,85
'7223	Paslanmaz çelik tel, bobinler içinde (çubuklar ve çubuklar hariç)	231.147	199.187	-13,83	0,81
'7226	Paslanmaz dışında alaşımlı çelikten, <600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş ...	243.856	170.807	-29,96	0,69
'7212	Demir veya alaşımsız çelikten, <600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş	218.202	164.967	-24,40	0,67
'7215	Demir veya alaşımsız çelikten, soğuk şekillendirilmiş veya soğuk işlenmiş çubuklar ve çubuklar, daha fazla olsun veya olmasın	174.316	127.372	-26,93	0,52
'7221	Paslanmaz çelik çubuklar ve çubuklar, sıcak haddelenmiş, düzensiz sarılmış bobinlerde	142.771	114.254	-19,97	0,46
'7206	Külçe veya diğer birincil formlarda demir ve alaşımsız çelik (eritme hurda külçeleri,	5.521	4.125	-25,29	0,02

Kaynak: Trademap

Vergiler: ABD, Türkiye'ye %0,21 oranında vergi uygulamaktaydı. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.) Fakat 2018'de demir çelik sektörüne ilişkin olarak %50 oranında belirlenen vergi 2019 Mayıs itibarıyla %25 oranına çekilmiştir.

b) ABD'nin Demir-Çelikten Eşya Grubu İthalatı (73. Fasıl)

ABD 2019 yılında demir-çelikten eşya sektöründe 2018 yılına göre %4,9 oranında düşüşle toplam 41,1 milyar Dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %82'si aşağıdaki tabloda yer alan ilk 10 ülkeden yapılmıştır. Türkiye, ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında 15. sırada yer almış ve demir-çelikten eşya sektöründe 2019 yılında 374,7 milyon Dolar ihracat gerçekleştirerek 2018 yılına göre yaklaşık %9,6 oranında düşüş yaşamıştır.

Tablo 5: ABD'nin Demir-Çelikten Eşya Grubu İthalatı (1.000 Dolar)

İthalat Yaptığı Ülkeler	2017	2018	2019	Deg(2018/19)%	2019 Pay(%)
Toplam	39.124.654	43.251.680	41.126:391	-4,91	100,00
Çin	12.480.780	14.185.257	11.894.238	-16,15	28,92
Meksika	4.496.329	5.221.028	5.205.980	-0,29	12,66
Kanada	3.956.050	4.460.618	4.074.476	-8,66	9,91
Tayvan	2.807.416	3.234.091	3.184.123	-1,55	7,74
G.Kore	2.606.249	2.138.956	2.205.928	3,13	5,36
Almanya	1.712.725	1.998.469	1.982.119	-0,82	4,82
Japonya	1.729.026	1.814.102	1.837.349	1,28	4,47
Hindistan	1.446.241	1.344.324	1.570.306	16,81	3,82
Tayland	807.854	868.882	1.019.440	17,33	2,48
İtalya	1.035.337	1.065.592	1.000.513	-6,11	2,43
15.Türkiye	321.860	414.310	374.662	-9,57	0,91

Kaynak: Trademap

Demir çelikten eşya grubunda toplam 41,1 milyar Dolar ithalat gerçekleştiren ABD'nin söz konusu ithalatının %80'i 7318, 7326, 7308, 7321, 7323, 7306, 7304 , 7320 ve '7305 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 6: ABD'nin Demir Çelikten Eşya Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

GTİP	GTİP AÇIKLANMASI	2018	2019	Deg (2018/19)%	2018 Pay %
Toplam		43.251.680	41.126.391	-4,91	100,00
'7318	Vidalalar, civatalar, somunlar, koç vidaları, vida kancaları, perçinler, pıhtılar, çatal	6.020.470	5.841.885	-2,97	14,20
'7326	Demir veya çelikten eşya, diğer bir deyişle (döküm ürünler hariç)	5.672.988	5.676.263	0,06	13,80
'7308	Yapılar ve yapı parçaları "örn. Köprüler ve köprü bölümleri, kilit kapıları, kuleler, ...	4.633.529	4.981.011	7,50	12,11
'7321	Ocaklar, ocaklar, ızgaralar, ocaklar merkezi ısıtma, barbekü, ...	3.531.331	3.444.259	-2,47	8,37
'7323	Demir veya çelikten masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları;	3.165.636	3.281.023	3,64	7,98
'7306	Tüpler, borular ve içi boş profiller "ör. Açık dikişli veya kaynaklı, perçinlenmiş	3.720.631	3.160.576	-15,05	7,69
'7304	Borular, borular ve içi boş profiller, dikişsiz, demir veya çelikten	3.844.555	3.055.940	-20,51	7,43
'7307	Boru veya boru bağlantı parçaları "örn. Kaplinler, manşonlar", Demir-Çelikten	2.893.858	2.668.665	-7,78	6,49
'7320	Yaylar	1.201.874	1.197.230	-0,39	2,91
'7305	Demir veya çelik yaylar için yaylar ve yapraklar	1.288.884	1.079.764	-16,22	2,63
'7312	Dairesel kesitli ve > 406,4 mm dış çapa sahip boru ve borular	1.048.063	1.058.649	1,01	2,57
'7317	Demir veya çelikten örgülü tel, halatlar, kablolar, örgülü bantlar, askılar ve benzerleri	1.064.370	931.407	-12,49	2,26
'7322	Çiviler, çekme pimleri, oluklu çiviler, zimbalar ve benzeri demir veya çelik ürünler,	684.382	710.734	3,85	1,73
'7315	Zincir ve bunların parçaları	661.697	652.012	-1,46	1,59
'7310	Herhangi bir malzeme için demir veya çelikten yapılmış tanklar, fiçiler, variller,	670.820	566.692	-15,52	1,38
'7324	Demir veya çelikten sıhhi tesisat ve bunların parçaları (644.507	552.063	-14,34	1,34
'7325	Başka yerde sınıflandırılmamış demir veya çelikten eşya	559.225	545.903	-2,38	1,33
'7314	Kumaş, dahil. demir veya çelik telden yapılmış sonsuz bantlar, ızgara, ağ ve çitler	556.752	535.770	-3,77	1,30
'7309	Demir veya çelikten rezervuarlar, tanklar, fiçiler ve benzeri kaplar "dışındaki ...	588.063	410.365	-30,22	1,00

'7311	Sıkıştırılmış veya sıvılaştırılmış gaz için DÇ konteynerler (özellikle konteynerler hariç)	331.951	306.532	-7,66	0,75
'7302	Demir veya çelik demiryolu veya tramvay hattı inşaat malzemesi	238.584	225.848	-5,34	0,55
'7301	Delinmiş veya birleştirilmiş elemanlardan yapılmış olsun veya olmasın DÇ Kazık	83.290	118.445	42,21	0,29
'7316	Demir veya çelikten ankrajlar, grapeller ve bunların parçaları	53.644	43.960	-18,05	0,11
'7319	Dikiş iğneleri, örme iğneleri, gövdeler, tığ işi davlumbazlar, nakış stiletleri ve benzeri	44.088	41.935	-4,88	0,10
'7303	Tüpler, borular ve içi boş profiller, dökme demirden	35.362	27.557	-22,07	0,07
'7313	Dikenli demir veya çelik tel; bükülmüş çember veya tek düz tel, dikenli veya dik olmayan ve gevşek	13.129	11.902	-9,35	0,03

Kaynak: Trademap

Vergiler: ABD, Türkiye'ye %1,37 oranında vergi uygulamaktadır. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.)

c) ABD'nin Alüminyum Grubu İthalatı (76. Fasıl)

ABD'nin 2019 yılı alüminyum ve alüminyumdan eşya sektörü ithalatı bir önceki yılına göre %8,1 oranında azalarak, toplam 22,3 milyar Dolar değerinde gerçekleştirmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %70'i aşağıdaki tabloda yer alan ilk 10 ülkeden gerçekleştirilmiştir. Türkiye, ithalatında 19. sırada yer almış ve 2019 yılında Trademap verilerine göre 294,3 bin Dolar ihracat gerçekleştirerek 2018 yılına göre yaklaşık %59 oranında artış yaşanmıştır.

Tablo 7: ABD'nin Alüminyum Grubu İthalatı

İthalat Yaptığı Ülkeler	2017	2018	2019	Deg(2018/19)%	2019 Pay(%)
Toplam	23.380.915	24.244.392	22.290.706	-8,06	100,00
Kanada	8.492.868	8.233.622	7.033.518	-14,58	31,55
Çin	3.541.545	2.998.425	2.500.060	-16,62	11,22
BAE	1.514.090	1.609.806	1.382.686	-14,11	6,20
Meksika	996.696	1.224.032	1.041.758	-14,89	4,67
Almanya	562.126	687.382	844.433	22,85	3,79
Bahreyn	620.405	687.582	757.128	10,11	3,40
Hindistan	483.654	718.366	670.598	-6,65	3,01
Rusya	1.703.048	990.006	631.881	-36,17	2,83
Avustralya	240.394	375.678	610.098	62,40	2,74
Arjantin	570.804	462.042	424.827	-8,05	1,91
19. Türkiye	76.395	185.016	294.320	59,08	1,32

Kaynak: Trademap

Alüminyum grubunda toplam 22,3 milyar Dolar ithalat gerçekleştiren ABD'nin söz konusu ithalatının %74'ü 7601, 7606, 7616 ve 73610 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 8: ABD'nin Alüminyum Grubu İthalatında Alt Kırımlar

GTİP	GTİP AÇIKLANMASI	2018	2019	Deg (2018/19)%	2018 Pay %
Toplam		24.244.392	22.290.706	-8,06	100,00
'7601	İşlenmemiş alüminyum,	10.357.354	8.954.042	-13,55	40,17
'7606	Levhalar, levhalar ve şeritler, alüminyumdan,> 0,2 mm kalınlığında	3.960.054	4.161.199	5,08	18,67
'7616	Alüminyum ürünleri, ör...	1.891.981	1.808.795	-4,40	8,11
'7610	Yapılar ve yapı parçaları "ör. Köprüler ve köprü bölümleri, kuleler	1.594.909	1.734.349	8,74	7,78
'7607	Alüminyum folyo, "basılı olsun veya olmasın kağıt, mukavva, plastik	1.421.023	1.254.232	-11,74	5,63
'7615	Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları, sıhhi tesisat	1.187.167	1.223.404	3,05	5,49
'7604	Barlar, çubuklar ve profiller, alüminyum, ör.	1.182.779	954.228	-19,32	4,28
'7602	Atık ve hurda, alüminyum	1.108.432	805.685	-27,31	3,61
'7605	Alüminyum tel	729.912	619.779	-15,09	2,78
'7612	Fıçılar, variller, kutular, kutular ve benzeri kaplar dahil.	277.391	299.397	7,93	1,34
'7608	Alüminyum borular (içi boş profiller hariç)	163.277	132.972	-18,56	0,60
'7614	Örgülü tel, kablolar, örgülü bantlar ve benzerleri,	113.798	116.809	2,65	0,52
'7609	Alüminyum boru veya boru bağlantı parçaları	102.015	94.045	-7,81	0,42
'7613	Sıkıştırılmış veya sıvılaştırılmış gaz için alüminyum kaplar	60.806	63.903	5,09	0,29
'7603	Toz ve pullar, alüminyum (alüminyum peletleri ve payetler hariç)	72.872	57.019	-21,75	0,26
'7611	Herhangi bir malzeme için alüminyumdan rezervuarlar, tanklar, fıçılar	20.621	10.849	-47,39	0,05

Kaynak: Trademap

Vergiler: ABD, Türkiye'ye %2,55 oranında vergi uygulamaktaydı. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.) Fakat 2018'de demir çelik sektörüne ilişkin olarak %10 oranına yükseltilmiştir.

d) ABD'nin Bakır Grubu İthalatı (76. Fasıl)

ABD'nin 2019 yılı bakır grubu ithalatı bir önceki yılına göre %12,2 oranında azalarak, toplam 9,6 milyar Dolar değerinde gerçekleştirmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %88'i aşağıdaki tabloda yer alan ilk 10 ülkeden gerçekleştirilmiştir. Türkiye, ithalatında 19. sırada yer almış ve 2019 yılında Trademap verilerine göre 35,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek 2018 yılına göre yaklaşık %2,6 oranında artış yaşamıştır.

Tablo 9: ABD'nin Bakır Grubu İthalatı

İthalat Yaptığı Ülkeler	2017	2018	2019	Deg(2018/19)%	2019 Pay(%)
Toplam	10.100.352	10.958.954	9.623.137	-12,19	100,00
Şili	3.031.814	3.017.258	2.586.151	-14,29	26,87
Kanada	2.849.327	3.001.922	2.565.445	-14,54	26,66
Meksika	976.217	977.619	1.030.156	5,37	10,70
Almanya	693.985	791.146	737.062	-6,84	7,66
Çin	557.189	653.656	495.308	-24,22	5,15
Japonya	218.405	289.505	321.984	11,22	3,35
G.Kore	223.645	246.568	251.886	2,16	2,62
Tayvan	183.951	210.534	218.946	4,00	2,28
Viet Nam	122.024	154.502	191.744	24,10	1,99
Peru	210.432	240.444	163.897	-31,84	1,70
19.Türkiye	26.350	34.359	35.238	2,56	0,37

Kaynak: Trademap

ABD'nin Bakır Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

Bakır grubunda toplam 9,6 milyar Dolar ithalat gerçekleştiren ABD'nin söz konusu ithalatının %80'i 7403, 7408, 7412, 7411 ve 7404 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 10: ABD'nin Bakır Grubu Alt Kırılımı İthalatı

GTİP	GTİP AÇIKLANMASI	2018	2019	Deg (2018/19)%	2018 Pay %
Toplam		10.958.953	9.623.137	-12,19	100,00
'7403	İşlenmemiş bakır, rafine ve bakır alaşımları (7405 hariç)	5.073.301	4.131.267	-18,57	42,93
'7408	Bakır tel (cerrahi dikişler, örgülü tel, kablolar, örgülü bantlar ve benzerleri hariç)	1.461.644	1.449.585	-0,83	15,06
'7412	Bakır boru veya boru bağlantı parçaları "örn. Kaplinler, dirsekler, manşonlar"	750.702	772.261	2,87	8,03
'7411	Bakır borular	713.760	691.875	-3,07	7,19
'7404	Hurda	770.294	606.063	-21,32	6,30

'7409	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer bakır ürünler	646.457	521.148	-19,38	5,42
'7419	Bakır çubuklar, çubuklar ve profiller,	492.103	449.163	-8,73	4,67
'7407	Bakır çubuklar, çubuklar ve profiller,	449.293	391.203	-12,93	4,07
'7410	Bakır folyo ", kağıt, karton, plastik veya benzeri bir destekle	262.626	311.903	18,76	3,24
'7415	çiviler, çekme pimleri, zimbalar ve benzeri eşyalar, bakırdan veya demir şaftlardan	124.167	114.319	-7,93	1,19
'7418	Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları, sıhhi tesisat ve bunların parçaları,	123.780	97.730	-21,05	1,02
'7413	Örgülü tel, kablolar, örgülü bantlar ve benzerleri, bakır (elektrik yalıtımlı ...	37.408	39.738	6,23	0,41
'7406	Bakır tozları ve pulları (bakır taneleri ve 8308 pozisyonundaki pullar hariç)	40.384	34.632	-14,24	0,36
'7405	Bakırın ana alaşımları (fosfor-bakır bileşikleri "bakır fosfit" içeren ...	9.337	10.052	7,66	0,10
'7402	Rafine edilmemiş bakır; elektrolitik rafine için bakır anotlar	2.903	1.812	-37,58	0,02
'7401	Bakır örtüleri; çimento bakır "çöktürülmüş bakır"	794	386	-51,39	0,00
'7414	Kumaş "sonsuz bantlar dahil", ızgara ve ağı, bakır tel ve genişletilmiş metal, bakır	0	0	-	0,00
'7416	Bakır yaylar	0	0	-	0,00
'7417	Evsel olmayan, elektrikli olmayan ve parçalar için kullanılan türden pişirme veya ısıtma cihazları ...	0	0	-	0,00

Kaynak: Trademap

Vergiler: ABD, Türkiye'ye %1,10 oranında vergi uygulamaktadır. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.)

e) ABD'nin İnşaat Grubu İthalatı

Arjantin'in 2019 yılında inşaat aksamı sektörü ithalatı 2018 yılına göre %7,5 oranında artarak toplam 4,9 milyar Dolar değerinde gerçekleşmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %82'si tabloda yer alan on ülke tarafından gerçekleştirilmiştir. Türkiye, ithalat sıralamasında 15. sırada yer almış ve 2019 yılında Trademap verilerine göre 72 milyon Dolar ihracat gerçekleştirerek 2018 yılına göre yaklaşık %88 oranında artış yaşamıştır.

Tablo 11: ABD'nin İnşaat Aksamı Grubu İthalatı

İthalat Yaptığı Ülkeler	2017	2018	2019	Deg(2018/19)%	2019 Pay(%)
Toplam	4.312.768	4.633.529	4.981.011	7,50	100,00
Kanada	958.943	1.087.535	1.172.357	7,80	23,54
Çin	1.324.843	1.436.683	892.513	-37,88	17,92
Meksika	511.894	722.269	822.641	13,90	16,52
G.Kore	184.079	179.038	276.853	54,63	5,56
Almanya	171.415	170.623	209.063	22,53	4,20
Viet Nam	34.913	59.292	171.294	188,90	3,44
Hindistan	63.461	69.846	160.436	129,70	3,22
BAE	57.171	50.384	139.534	176,94	2,80
Endonezya	57.949	91.187	132.201	44,98	2,65
Tayvan	112.908	116.654	130.444	11,82	2,62
15.Türkiye	15.812	38.274	72.124	88,44	1,45

Kaynak: Trademap

ABD'nin İnşaat Aksamı Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

İnşaat aksamı grubunda toplam 4,9 milyar Dolar ithalat gerçekleştiren ABD'nin söz konusu ithalatının %80'i 730890 ve 730820 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 12: ABD'nin İnşaat Aksamı Grubu İthalatı

GTİP	GTİP AÇIKLANMASI	2018	2019	Deg (2018/19)%	2018 Pay %
Toplam		4.633.529	4.981.011	7,50	100,00
'730890	İşlenmemiş bakır, rafine ve bakır alaşımları (7405 hariç)	3.222.717	3.406.392	5,70	68,39
'730820	Bakır tel (cerrahi dikişler, örgülü tel, kablolar, örgülü bantlar ve benzerleri hariç)	381.681	657.450	72,25	13,20
'730830	Bakır boru veya boru bağlantı parçaları "örn. Kaplinler, dirsekler, manşonlar"	456.704	460.432	0,82	9,24
'730840	Bakır borular	534.154	417.182	-21,90	8,38
'730810	Hurda	38.273	39.556	3,35	0,79

Kaynak: Trademap

Vergiler: ABD, Türkiye'ye %1,3 oranında vergi uygulamaktadır. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.)

TÜRKİYE'NİN ABD'YE YÖNELİK DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İHRACATI

İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarına göre, 2019 yılında Türkiye'nin ABD'ye yönelik demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatı bir önceki yıla göre %47 oranında azalarak 646,6 milyon Dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'ye en fazla ihracat yapılan ürün grubu "Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya" grubu olup 2019 yılında 247,7 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatında 2018 yılına göre en fazla artış gösteren mal grubu "İnşaat Aksamı" olup 2019 yılında %262,3 artarak 24,8 milyon Dolar değerine ulaşmıştır. "Sıkıştırılmış Sıvı Gazlar İçin Kaplar" ve "Filmaşın" ürün gruplarında ise 2019 yılında ihracat gerçekleştirilmemiştir.

Tablo 13: Türkiye'nin Arjantin'e Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörü İhracatı

Ürün Grubu	2018		2019		Değişim(%)
	Miktar (kg)	Değer (\$)	Miktar (kg)	Değer (\$)	
Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya	66.502.396	213.356.000	83.981.466	247.718.808	16,11
Diğer Demir Çelikten Eşya	55.929.200	59.817.721	76.976.261	74.792.624	25,03
Diğer Metaller ve Eşya	8.946.692	49.530.531	12.486.437	64.861.623	30,95
Borular	279.240.460	257.944.478	92.009.328	59.362.275	-76,99
Çubuklar	315.992.420	195.278.320	113.919.053	59.246.767	-69,66
Bakır ve Bakırdan Eşya	3.908.361	34.334.788	3.710.941	32.304.586	-5,91
İnşaat Aksamı	2.703.456	6.842.165	17.503.673	24.791.668	262,34
Diğer Eşya(Öğütücü Bilyalar.Kafesler. Tel Sepet.Kutu.Merdiven.Bobin vb)	2.913.104	12.777.032	4.209.359	13.709.761	7,30
Vidalar. Civatalar. Somunlar	1.600.178	7.968.506	3.210.862	12.989.900	63,02
Profiller	19.812.646	15.364.317	14.242.817	11.660.818	-24,10
Uzun Ürünler	18.010.563	21.901.547	5.973.441	6.934.426	-68,34
Sıcak Hadde Mamulleri	185.790.730	115.811.799	11.761.875	6.311.901	-94,55
Sofra ve Mutfak Eşyası	746.565	3.540.152	1.126.492	4.762.285	34,52

Depo.Sarnıç.Varil.Fıçı.Küv.vb.	1.838.153	3.926.488	1.808.137	4.585.751	16,79
Soğuk Hadde Mamulleri	142.816.626	98.460.694	7.088.875	4.374.008	-95,56
Sağlığı Koruyucu Eşya(Paslanmaz Çelikten Lavabo.Eviye ve Küvetler)	541.319	4.068.314	543.774	3.911.306	-3,86
Hurda. Granül. Tozlar	2.891.416	2.089.955	5.278.636	3.326.535	59,17
Demir Çelikten Diğer Dökme Eşya(Düz Kapaklar.Valf Kutuları.Öğütücü Bilyalar)	686.315	1.306.281	1.072.174	3.063.379	134,51
Boru Bağlantı Parçaları	114.473	1.511.332	131.342	2.044.959	35,31
Yarı Mamuller	139.746	568.940	318.618	1.375.867	141,83
Prefabrik Yapılar	90.015	2.364.099	76.040	1.093.326	-53,75
Kaplanmış Ürünler	121.108.146	97.990.720	1.181.080	957.698	-99,02
Sobalar.Mutfak Soba ve Ocakları.Barbekü. Mangal.Gaz Ocakları ve Aksamları	213.931	1.424.886	119.855	942.704	-33,84
Teller	1.614.067	1.366.626	990.376	812.060	-40,58
Paslanmaz Çelik Ürünleri	308.428	702.602	184.048	472.602	-32,74
Kaplanmamış Ürünler	1.295.465	932.379	281.422	210.802	-77,39
Yassı Ürünler	4.835.548	3.349.817	1.058	1.799	-99,95
Pik Demir ve Aynalı Demir	0	0	12	66	-
Sıkıştırılmış,Sıvı Gazlar İçin Kaplar	570.594	3.067.100	0	5	-100,00
Yarı Mamuller	0	0	0	0	-
Filmaşın	3.973.440	2.840.050	0	0	-100,00
Toplam	1.245.134.453	1.220.437.642	460.187.452	646.620.309	-47,02

ADDMİB'İN ABD'YE YÖNELİK DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İHRACATI

İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarına göre, 2019 yılında Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADDMİB) olarak ABD'ye yönelik demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatı bir önceki yıla göre %81 oranında artarak 63,7 milyon Dolar değerinde gerçekleşmiştir. ABD'ye en fazla ihracatı yapılan ürün grubu "Diğer Metaller ve Eşya." grubu olup, 2019 yılında 21,3 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. 2018 yılına göre en fazla ihracat artışı gerçekleştirilen ürün grubu "Kaplanmış Ürünler" olup %2.898,9 oranında artışla 4 bin Dolar değerindedir.

Tablo :14 ADDMİB ABD'ye Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörü İhracatı

Ürün Grubu	2018		2019		Değişim(%)
	Miktar (kg)	Değer (\$)	Miktar (kg)	Değer (\$)	
Diğer Metaller ve Eşya	2.791.054	9.765.263	5.293.235	21.289.476	118,01
İnşaat Aksamı	1.401.910	3.725.919	15.667.152	20.081.817	438,98
Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya	3.282.425	11.399.459	3.954.183	14.205.189	24,61
Vidalar. Civatalar. Somunlar	132.365	928.542	998.256	2.709.771	191,83
Diğer Eşya(Öğütücü Bilyalar.Kafesler. Tel Sepet.Kutu.Merdiven.Bobin vb)	448.979	1.792.944	176.216	1.830.732	2,11
Borular	6.844.395	6.074.254	949.353	1.713.404	-71,79
Depo.Sarnıç.Varil.Fıçı.Küv.vb.	5.942	43.071	139.988	510.706	1.085,72
Boru Bağlantı Parçaları	50.484	367.140	48.293	390.724	6,42
Bakır ve Bakırdan Eşya	52.952	361.575	25.306	300.255	-16,96
Uzun Ürünler	36.424	151.350	46.362	190.900	26,13
Sofra ve Mutfak Eşyası	59.234	179.544	52.927	188.682	5,09
Demir Çelikten Diğer Dökme Eşya(Düz Kapaklar.Valf Kutuları.Öğütücü Bilyalar)	4.844	29.359	44.438	172.887	488,87
Diğer Demir Çelikten Eşya	89.785	247.482	6.554	62.736	-74,65
Sağlığı Koruyucu Eşya(Paslanmaz Çelikten Lavabo.Eviye ve Küvetler)	6.915	42.452	9.200	28.585	-32,67
Profiller	25.629	41.786	3.724	28.029	-32,92
Hurda. Granül. Tozlar	17.600	27.121	13.550	14.615	-46,11
Sıcak Hadde Mamulleri	0	0	1.985	14.108	-
Kaplanmamış Ürünler	2	470	2.325	11.995	2.452,21
Kaplanmış Ürünler	10	136	752	4.074	2.898,90
Çubuklar	0	0	54	974	-
Sobalar.Mutfak Soba ve Ocakları.	310	12.000	52	100	-99,17







Pik Demir ve Aynalı Demir	0	0	12	66	-
Yarı Mamuller	0	0	0	0	-
Soğuk Hadde Mamulleri	0	0	0	0	-
Teller	37	255	0	0	-100,00
Paslanmaz Çelik Ürünleri	1.037	9.835	0	0	-100,00
Prefabrik Yapılar	432	4.034	0	0	-100,00
Sıkıştırılmış Sıvı Gazlar İçin Kaplar	0	0	0	0	-
Toplam	15.254.784	35.203.991	27.435.937	63.749.824	81,09

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ABD GENEL BİLGİLER



Tablo 16: Temel Sosyal Göstergeler

 <p>GSYİH (Milyon \$) 21.439.453 (IMF, 2019 tahmini)</p>	 <p>KBGSYİH (\$) 65.112 (IMF, 2019 tahmini)</p>	 <p>Büyüme Oranı (%) 2,35% (IMF, 2019 tahmini)</p>
 <p>Nüfus 329.272.000 (IMF, 2019 tahmini)</p>	 <p>Yüzölçümü (km²) 9.826.675</p>	 <p>Başkent Washington D.C.</p>

Coğrafi Konum

Kuzey Atlantik ve Kuzey Pasifik Okyanuslarına sınırı olan ABD, Kanada ve Meksika'nın arasında yer almaktadır. Ülkenin Kanada ile 8.893 km (Alaska ile 2.477 km'lik sınır dahil) ve Meksika ile 3.141 km uzunluğunda sınırı bulunmaktadır. Yüzölçümü bakımından dünyanın 3.en büyük ülkesi olan ABD, Güney Amerika ve Rusya Federasyonu'nun yarısı, Afrika Kıtası'nın onda üçü, Avrupa Birliği alanının da iki katı kadar karasal alana sahiptir. ABD topraklarının en yüksek noktası 6,198 metre ile McKinley Dağı, en alçak noktası -86 metre ile Ölüm Vadisi'dir.

Orta bölgelerde ova ve düzlükler, batıda dağlar, doğuda tepeler ve alçak dağlar, Alaska'da nehir yataklarının oluşturduğu geniş vadiler ve engebeli araziler, Hawaii'de de volkanik coğrafi yapısı gözlemlenmektedir.

Nüfus ve İşgücü Yapısı

ABD İstatistik Bürosu'nun (US, Bureau of Census) tahminlerine göre 325,4 milyon (2017) olan ABD nüfusunun sürekli biçimde artarak 2025'de 346 milyon, 2050 yılında 400 milyon olması beklenmektedir. Dünyanın en fazla nüfusa sahip üçüncü ülkesi olan ABD'de nüfusunun %19,4'ü 0-14 yaş, %66,2'si 15-64 yaş arasında olup, %13,9'u da 65 yaş ve üstündedir. 2050 yılında 65 yaş ve üstü olan nüfusun toplam nüfusun %20,9'unu oluşturacağı öngörülmektedir. Nüfusun %82'den fazlası kentlerde yaşamaktadır. Ortalama yaşam süresi kadınlarda 77,1 yıl; erkeklerde 81,9 yıldır.

Etnik gruplar itibarıyla ele alındığında, ülke nüfusunun %77,66'sı beyaz, %13,17'si siyah, %5,26'sı Asya kökenli, %1,24'ü Amerikan ve Alaska yerlisi, %0,23'ü de Hawaii ve diğer Pasifik Adaları kökenlidir. Hispaniklerin %88,15'i beyaz olmakla birlikte siyah veya Asya kökenli de olabilmekte ve toplam nüfusun %17,1'ini oluşturmaktadır. Hızla büyüyen Hispanik nüfusun 2050 yılında toplam nüfusun %30,6'sını oluşturacağı tahmin edilmektedir.

ABD'de GSYİH'nin büyük kısmı özel tüketim harcamalarına ayrılmakta ve özel sektör sabit sermaye yatırımları tüketime oranla daha düşük kalmaktadır.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

ABD topraklarının %5'i şehir ve yollardan, %26'sı ekilebilir araziden, %21'i ormanlardan ve %21'i diğer alanlardan oluşmaktadır. ABD, çok çeşitli iklim yapısına ve çöl, dağ ve ormanlar bakımından çok fazla çeşitlilik gösteren bir topografyaya sahiptir. Michigan ve Superior gölleri, 50.000 km² alana sahip göller olup, Missouri (4.090 km) ve Mississippi (3.770 km) ülkenin en uzun nehirleridir.

Doğal afetler açısından ABD önemli risk altındadır. Özellikle tropikal fırtınalar Haziran ayından Kasım ayı sonuna kadar Florida ve Körfez çevresinde büyük zararlara ve su basmalarına neden olmaktadır. Batı sahillerinde özellikle Kaliforniya'da deprem ve sarsıntılar sıklıkla yaşanmaktadır. Batı eyaletlerinde neredeyse her yıl büyük orman yangınları yaşanmakta olup, hektarlarca ormanlık alan zarar görmektedir. Orta bölümde yer alan eyaletler açısından en büyük risk ise şiddetli kasırgalardır. Diğer taraftan doğu sahillerinde çeşitli yıllarda susuzluk büyük bir sorun olarak yaşanmıştır. Bununla beraber, ülkede doğal afetler son derece iyi organize edilmiş erken uyarı ve ilk yardım sistemi ile daha az zararla atlatılır hale gelmiştir.

ABD'nin sahip olduğu başlıca doğal kaynaklar; kömür, bakır, kurşun, molibden, fosfat, uranyum, boksit, altın, demir, civa, nikel, gümüş, tungsten, çinko, petrol ve doğal gazdır. Doğayı koruma konusunda bilincin oluşması sonucu hava ve su kirliliğine karşı ve nesli tehlikeye giren hayvanlar için çevre korumacı düzenlemelerin ve önlemlerin alınmasıyla ABD'de su ve havanın kalitesi giderek artmıştır. Havada bulunan karbon-monoksit gazı ve sülfür-dioksit gazları 1970'lerdeki düzeyine kıyasla ciddi oranında azalmıştır. Dünya nüfusunun %5'ine bile sahip olmayan ABD, dünyadaki toplam karbondioksit kirliliğinin %25'ini üretmektedir.

GENEL EKONOMİK DURUM

Dünya çapında serbest piyasa ekonomilerinin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından tüketilmekte ve sağlanmakta olup, dünya çapında kamunun ağırlığının bu kadar az olduğu başka bir ekonomi bulunmamaktadır.

Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan iki temel unsurun ilki zengin doğal kaynakları, diğeri ise nitelikli işgücüdür. ABD verimli toprakları, zengin mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğer doğal kaynakları ile ekonomik büyümenin sağlanması açısından çok uygun bir ortama sahiptir. ABD aynı zamanda, iletişim ve bilgi teknolojileri alanında “kolay uyum sağlayabilen ve yetenekli” işgücünün eğitime de büyük önem vermektedir. Tüm dünyada “beyin göçü” olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki gençlerin ABD ekonomisine kazandırılması, sorunların çözümünde anahtar rolü olan bir araç olarak görülmektedir.

Yeni ekonomi kavramı çerçevesinde bilgi ve iletişim teknolojileri (ICT), hizmet sektörünü ekonominin en önemli bileşeni haline getirmiştir. Ekonomiye yön veren başlıca sektörler; motorlu taşıtlar, uzay ve havacılık, iletişim, kimyasallar, elektronik ve bilişim (IT) sektörleridir. 1990’lı yıllarda yaşanan teknolojik dönüşüm ile birlikte geleneksel imalat sanayinin bir bölümü yüksek teknoloji ve iş gücü verimliliğine uyum sağlamıştır. Ancak ithal girdi düzeyi yüksek mamul mallar üreten sektörler ciddi zorluklarla karşılaşmış olup, üretimlerini daha düşük maliyetli ülkelerde sürdürme yoluna gitmişlerdir.

Tarım ve hayvancılık GSYİH’nin yüzde olarak küçük bir oranına sahip görünmekle birlikte oldukça verimlidir. ABD, gıda maddeleri ve işlenmiş gıda ürünleri ihracatında önde gelen ülkeler içindedir. İmalat sektörü, iş dünyası harcamalarındaki artışa bağlı olarak ABD’nin ekonomik toparlanma sürecinde en önde gelen sektör olmuştur. İmalat sanayinin öne çıkan alt sektörleri arasında havacılık ve uzay sanayi, telekomünikasyon, kimyasallar, elektronik ve bilgisayarlar yer almaktadır.

Hizmetler sektörü, GSYİH’nin yaklaşık %80’ini oluşturmaktadır. ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu’nun Hizmetler Sektörü Raporu’na göre, ülkenin hizmetler sektöründeki rekabet gücü, profesyonel hizmetler sektöründeki başarısından kaynaklanmaktadır. ABD hizmet ticaretinde önemli olan diğer sektörler arasında finans, sağlık, ulaşım ve emlak sektörlerini saymak mümkündür. En çok gelişme gösteren sektörler arasında perakendecilik, bilişim, sanat ve eğlence sektörleri de ön plana çıkmaktadır. ABD gelir dağılımı eyaletler bazında farklılıklar göstermektedir. Sanayi üretiminde Kuzeydoğu’nun üstünlüğü özellikle 1990’lardan itibaren gerileme gösterse de bölgenin ekonomideki ağırlığı hala fazladır. Ağır sanayi üretiminden verimliliği yüksek hafif sanayi üretimine geçişle birlikte Batı ve Güney eyaletleri de ekonomiden daha çok pay almaya başlamışlardır.

GSYİH’si neredeyse İtalya kadar olan Kaliforniya’yı büyüklük açısından Teksas, New York, Florida ve Illinois izlemektedir. Büyüme hızı nispeten geride kalan eyaletlerde hem nüfus artış hızının az olduğu, hem de yüksek teknoloji yerine geleneksel tarım ve sanayi sektörlerinde üretime ağırlık verildiği gözlenmektedir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

ABD halihazırda dünyanın en fazla doğrudan yabancı sermaye çeken ülkelerinden birisidir. Ayrıca, Amerikan Hazinesi'nin çıkardığı borçlanma tahvilleri ve bonoları bütün dünya yatırımcıları açısından önemli bir yatırım aracıdır. ABD'deki sermaye piyasaları tüm dünya yatırımcılarının sermaye aktardığı piyasalardır. Amerika Birleşik Devletleri genellikle yabancı yatırımcıya konuksever bir yatırım ortamı ile birlikte geniş pazar imkanları sunmaktadır. Vergi kanunları, haksız rekabet, menkul kıymetlerin halka satışı, tüketicinin korunması, işçi ve göçmen hukuku, telif hakkı, marka ve patent, icra-iflas, gıda, eczacılık ürünleri, çevre ve kirlilik kontrolüne ilişkin düzenlemeler, yabancı yatırımcıyı ilgilendiren federal kanunlar kapsamındadır.

ABD hukuk düzeni, federal yargının yanı sıra, eyalet ve yerel hukuk düzenlemeleri üstüne kurulmuş ender bir kanuni sistemdir. ABD'de işletme kurmayı planlayan yatırımcılar belli federal ve eyalet iş teşviklerinden ve yardımlarından faydalanabilmektedir. Örneğin, Ekonomik Kalkınma İdaresi (Economic Development Administration), ABD Konut ve Kentsel Kalkınma İdaresi (U. S. Department of Housing and Urban Development Administration), yerel eyalet kalkınma kurumları ve yerel Ticaret Odaları (Chambers of Commerce) bu türden yardımlar sağlayan kuruluşlar arasındadır. Bu kuruluşların yanı sıra Küçük Ölçekli İşletmeler İdaresi (Small Business Administration) de bu türden yardım sağlayan kuruluşlar arasında sayılabilir.

ABD'ye yönelik yabancı sermaye yatırımlarının büyük bir kısmı başta İngiltere olmak üzere, Japonya, Almanya, Hollanda, Kanada ve Fransa tarafından yapılmaktadır. 1980'li yıllardan itibaren ABD'deki yabancı sermaye yatırımları dikkat çekici boyutta artarken, ABD'nin yurtdışına yönelik yatırımlarında özellikle 2000'li yıllarda dikkate değer artışlar görülmektedir. ABD'deki yabancı yatırımlara ve ABD'nin dış yatırımlarına ilişkin daha detaylı bilgilere <http://www.bea.gov/international/index.htm> adresinden ulaşmak mümkündür.

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

- ABD'nin Serbest Ticaret Anlaşması Yaptığı Ülkeler ve DTÖ Müzakereleri

ABD, DTÖ çerçevesinde yürütülen çok taraflı ticaret müzakerelerinin de önde gelen aktörlerinden birisidir. ABD'nin taraf olduğu çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşmaları, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA-1994, Meksika ve Kanada'yı kapsamaktadır), ve Orta Amerika ve Dominik Cumhuriyeti Serbest Ticaret Anlaşması (CAFTA-DR)'dir. CAFTA; Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras ve Nikaragua'yı kapsamaktadır.

Diğer taraftan ülkenin ikili STA imzaladığı 20 ülke (Avustralya, Bahreyn, Kanada, Şili, Kolombiya, Kosta Rika, Dominik, El Salvador, Guatemala, Honduras, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Meksika, Fas, Nikaragua, Umman, Panama, Peru ve Singapur) bulunmaktadır. Ayrıca, Asya-Pasifik bölgesinden birçok ülkeyi kapsayan Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması'nın müzakereleri başlamıştır. Ayrıca, AB ile geniş kapsamlı bir STA'nın imzalanması gündeme gelmiş olup, söz konusu müzakereler 2013 yılı içerisinde başlamıştır.

Serbest Ticaret Anlaşmaları hakkında detaylı bilgiye, ABD Ticaret Temsilciliği'nin <http://www.ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements> adresinden ulaşılması mümkündür.

Söz konusu gelişmeler, bir yandan ABD'nin ithalatında liberalizasyona yol açarken, diğer yandan ABD mallarının üçüncü ülkelerde karşılaştıkları dış ticaret engellerini ortadan kaldırarak ABD ihracatının artırılabilmesi için elverişli bir ortam yaratılmasına neden olmuştur. Bu durum, ekonomide bir çok endüstride var olan oligopolistik yapının kırılmasına ve firmaların artan maliyetlerini azaltma yönünde, teknolojik ilerleme de dahil olmak üzere, gerekli tedbirleri almalarına yol açmış ve dolayısıyla maliyetlerde yaşanan artış fiyatlara doğrudan yansıtılmamıştır.

Diğer taraftan, ABD, Türkiye dahil birçok ülkeyle, ikili yatırımı ve ticareti teşvik etmek amacıyla yatırım anlaşmaları yapmıştır. Bu anlaşmalar genellikle ithalat ve ihracatı olumlu etkilemekle beraber "en çok tercih edilen" ülke statüsünü de güçlendirmektedir. Bu anlaşmaların diğer faydalarının arasında iş atılımlarının, uluslararası kadro transferlerinin, uluslararası finansal, para ve bankacılık işlemlerinin kolaylaştırılması ile patent, marka ve telif haklarının korunması da sayılabilir. Yabancı yatırımcılara ABD'deki yatırımlarını gerçekleştirmeden önce bu tür anlaşmaların getirdiği imkanları ve kısıtlamaları gözden geçirmeleri tavsiye edilmektedir.

- İthalat Rejimi

ABD'nin ithalat politikasının üç temel özelliği şu şekilde sıralanabilir:

- Amerikan halkının ithalat eğiliminin oldukça yüksek düzeyde bulunması,
- Amerikan dolarının uluslararası piyasalarda hakim rolü,
- Mukayeseli olarak ABD iç ekonomik planlamasının yokluğu.

ABD, ithalatının neredeyse tamamını kendi milli parasını kullanarak ödeyen tek ülke olup, diğer ticari ortaklarının aksine cari işlemler açığını (mal ve hizmetler) finanse etmek için ayrıca döviz kazanma çabasına girmektedir.

ABD'de ihracat ve ithalat ile ilgili kurum Amerika Gümrük ve Sınır Koruma kurumudur (U.S.Customs and Border Protection, <http://www.cbp.gov>).

GTS - Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi, UNCTAD/GATT çerçevesinde gelişmekte olan ülkelere gelişmiş ülkeler tarafından sağlanan bir dizi tarife tavizini ifade etmektedir. ABD, GTS kapsamında 126 ülkeye yaklaşık 4.980 kalem malın ithalinde gümrük muafiyeti uygulamaktadır. (Detaylı bilgi <http://www.ustr.gov/trade-topics/trade-development/preference-programs/generalized-system-preference-gsp> adresli web sitesinde mevcuttur).

Söz konusu muafiyetten yararlanabilmek için;

- Ürün GTS listesinde olmalıdır.
- Ürün GTS programı çerçevesinde GTS'den faydalandırılan ülkeler arasında olmalıdır.
- Faydalanan ülke, ilgili üründe GTS'den yararlanabilmelidir.
- Ürün katma değer şartlarını sağlamalıdır.
- Ürün ABD'ye doğrudan faydalanan ülke veya topluluktan ihraç edilmelidir.
- İthalatçı GTS'den yararlanmak istediğini belirtmelidir.

ABD'de gümrükten mal çıkarmanın iki yolu vardır:

1. Gayriresmi Giriş (Informal Entry): Bu sistemde daha az resmi işlem ve doldurulması gereken daha az resmi evrak vardır. Sadece gümrük formu doldurarak ödenmesi gereken gümrük vergilerini ödeyerek ihraç edilen mallar gümrükten çıkarılabilmektedir.
2. Resmi Giriş (Formal Entry): İhraç edilen mallar bazı standartlar ile bazı belgeleri gerektiriyorsa, ilgili belgeler ve doldurulacak resmi evraklar tamamlanarak mallar gümrükten geçirilmektedir. Ancak, 11 Eylül olaylarının ardından ABD limanlarındaki güvenlik önlemleri artırılmış, formaliteler ve kontroller daha da sıkılaştırılmıştır.

- İhracat Rejimi

ABD, bir yandan serbest ticaret kavramının öncülüğünü yaparken bir yandan da ulusal çıkarları söz konusu olduğunda ulusal yasalarını ön plana çıkarmakta; iç mevzuatına uymadığı veya milli güvenliğini tehdit ettiğini öne sürerek uluslararası camiada kabul görecektir şekilde uluslararası anlaşmalar kapsamındaki istisnai haklarını kullanmaktadır.

Özellikle, tarım ve demir-çelik sektöründe aşırı korumacılık uygulayarak yerli üreticiyi uluslararası arenada desteklemektedir. Bu çerçevede, İhracat Geliştirme Programı (EEP) ve Pazar Geliştirme Programı gibi ihracat sübvansiyonlarını uygulamaktadır.

ABD'de ihracata yönelik devlet yardımları, federal ve yerel olmak üzere iki düzeyde yürütülmektedir. Federal düzeydeki yardımlar; Ticaret Bakanlığı, EximBank, Küçük İşletmeler İdaresi, Tarım Bakanlığı, Denizaşırı Özel Yatırım Şirketi, Ticaret ve Gelişme Ajansı ve Dışişleri Bakanlığı tarafından, yerel olarak sağlanan teşvikler ise, eyaletlere bağlı kurumlar tarafından sağlanmaktadır.

İhracatla ilgili olarak alınacak kararlarda Başkan'ın İhracat Konseyi (President's Export Council) ve Sanayi Danışma Programı (Industry Consultations Program) önemli bir yere sahiptir. Uluslararası ticarete en önde gelen danışma komitesi olan Konseyin amacı; ABD'nin ticarete performansını etkileyebilecek politika ve programlar hakkında tavsiyelerde bulunmak, ihracatın geliştirilmesi için çalışmak, iş çevreleri arasındaki ticaretle ilgili problemlerin çözümüne yardımcı olmak ve iş çevreleri, sanayi, tarım ve resmi kurumlar arasındaki sorunlarda forum görevi yapmaktır. Dış Satım Şirketleri (Foreign Sales Corporations) ise 1984 yılında uygulanmaya başlanan ve firmaların ihracattan sağlanan gelirinin %15-30'unu vergi dışı bırakan bir teşvik uygulamasıdır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

- Gümrük Vergileri

Malların ABD'ye ulaşmasından önce ithalatçı taraf malın bütün gümrük vergilerini ödemelidir. ABD'nin Armonize Tarife Cetveli çerçevesinde bütün ithal edilen mallar gümrük vergili veya gümrük vergisiz giriş sınıflandırılmasına tabidir. Gümrük vergileri, ad valorem, spesifik veya kombine olarak uygulanabilmektedir. Bu sınıflandırma için <http://www.usitc.gov/tata/hts/index.htm> adresinden yararlanmak mümkündür.

Gümrük vergisi ayrıca menşe ülkeye göre değişmektedir. Malların çoğu en çok kayırlan ülke prensibi çerçevesinde vergilendirilmekte olup, birinci sütundaki Genel Vergi oranlarına tabidir. Bu ülkeler dışında kalan 'normal ticari ilişki' geliştirilmemiş ülkeler, ikinci sütunda yer alan vergilere tabidirler.

Bazı durumlarda gümrük vergisi alınmamaktadır. Bu durumda malın bu kategoriye girdiğini ispatlamak ithalatçının mükellefiyetidir. Bu ürünler 1 numaralı Genel sütununun altında Özel başlığı altında yer alır. Genel Tercihler Sistemi (GTS) çerçevesinde tanınan vergi istisnaları bu özel sütunda yer almaktadır. Tarife cetvelinin 9 numaralı bölümü diğer istisnaları içermektedir. Burada bazı bilimsel ve kurumsal istisnalar, bireysel istisnalar ve geri gönderilen ABD menşeli mallar yer almaktadır.

ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu'nun <http://hts.usitc.gov> adresinden gümrük vergilerine ulaşılması mümkündür. Ürünler bazında gümrük vergileri ve GTS sisteminden yararlanma imkanına ilişkin bilgiye ise yine aynı kurumun http://dataweb.usitc.gov/scripts/gsp/gsp_tariff.asp adresine 6'li GTIP kodu girilerek ulaşılması mümkündür.

ABD'nin gümrük vergileri göreceli olarak düşüktür. Tüm ürünlerde uyguladığı gümrük vergileri ise DTÖ kapsamında bağlanmıştır. ABD açısından ortalama bağlı tarife oranı %3,5'tir. Ülkenin 2015 yılında uyguladığı ortalama MFN gümrük vergisi oranı da %3,5 olup; tarım ürünlerinde ortalama MFN gümrük vergisi %5,2 oranında iken, sanayi ürünlerinde %3,2 oranındadır.

Gıda ve tarım ürünlerinden et, konserve ton balığı, süt ürünleri, yer fıstığı, şeker ve şeker içeren ürünler, tütün ve tütün mamullerinde yüksek gümrük vergilerine ek olarak gümrük vergili olarak uygulanan kotalar da pazara girişi zorlaştırmaktadır. Ayrıca süt ürünlerine federal düzeyde verilen birçok destek bulunmaktadır.

- Vergiler

ABD'de vergiler federal, eyalet ve yerel idareler düzeyinde toplanmaktadır. Eyaletlerden bazılarında eyalet vergisi bulunmamakta, bunun yerine yerel vergiler olabilmekte, ya da yerel vergiler bulunmayıp eyalet vergisi bulunabilmektedir. Eyalet ve yerel vergiler tüketim, gelir ve/veya satışlar üzerinden olabilmektedir. Bu vergiler federal düzeyde toplanmamaktadır. Federal düzeyde tüketim vergisi uygulanan ürünler alkol, benzin, ulaşım ve iletişim, ozon tabakasına zararlı kimyasallardır. <http://taxfoundation.org/> adresinden bütün eyaletlerdeki vergi oranlarına ulaşmak mümkündür.

Her eyalet ve yerel idare kendi özel vergi kanunlarına ve vergi toplama idaresine sahiptir. Birçok vergi kanununu uygulayabilmek için gelirin kazanıldığı coğrafi bölgenin bilinmesi zorunludur. Yabancı uyruklular faiz, kâr payı, kira geliri, aylık ücret gibi ABD'de kazandıkları düzenli gelirlerden vergi vermekle yükümlüdürler. Bu vergilerin en fazla uygulandığı oran %35'tir. ABD'de ticari faaliyette bulunan yabancı uyruklular kar üzerinden vergiye tabidirler. Yabancı uyruklu şirketlere kar üzerinden uygulanan en yüksek vergi oranı %35, yerleşik olmayan bireyler için %39,6'dır. Şirketler ayrıca şubeleri için de vergiye tabi olabilirler. Türkiye ve ABD arasında Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması bulunmaktadır.

Tarife Dışı Engeller

ABD, sübvansiyonlara karşı konulan telafi edici vergi (countervailing duty-CVD) ve damping uygulamalarına karşı alınan anti-damping önlemlerine en fazla başvuran ülkelerden biri konumundadır. Bununla beraber, ABD'nin belli bir ülkeye karşı yürütülen anti-damping ve sübvansiyon soruşturmalarını çoğunlukla eş zamanlı olarak başlattığı gözlemlenmektedir. Mevcut DTÖ mevzuatı uygulamaya konulan anti-damping ve telafi edici vergi önlemlerinin 5'er yıllık sürelerin sonunda uzatılmasına cevaz vermekte olup, bu durum ABD tarafından sıklıkla kullanılmakta ve ülkemiz ihracatçıları bu uygulamadan olumsuz yönde etkilenmektedir.

- Fikri Mülkiyet Hakları – “Special 301 Raporu”

ABD Ticaret Temsilciliği (USTR) her yıl, ticari ortakları olan ülkelerdeki fikri mülkiyet hakları uygulamalarına yönelik olarak gelişmeleri izlemekte ve ülkeler her yılın Nisan ayında, bu alanda kaydettikleri gelişmelere bağlı olarak her yıl “Special 301 Raporu”nda “İzleme Listesi” veya “Öncelikli İzleme Listesi” ne alınmaktadır. USTR tarafından yıllık olarak yayımlanan “Special 301” Raporu, ilgili Uruguay Round Anlaşması ve 1988 tarihli Geniş Kapsamlı Ticaret ve Rekabet Gücü Yasası (Omnibus Trade and Competitiveness Act) ile güncellenen 1974 tarihli “Ticaret Yasası”na dayalı olarak hazırlanmaktadır.

2015 yılı Special 301 Raporu ABD Ticaret Temsilciliği (USTR) tarafından 30 Nisan 2015'de yayımlanmıştır. Bu yıl yayımlanan raporda, ABD'nin ticaret ortağı olan 72 ülkenin IPR alanındaki uygulamaları gözden geçirilmektedir. Bu ülkelerin 37'si “Öncelikli İzleme Listesi” veya “İzleme Listesi”nde yer almaktadır.

Türkiye 2008 yılına kadar uzun yıllar “Öncelikli İzleme Listesi”nde yer almış, 2008 yılındaki raporda ise “İzleme Listesi”ne yükseltilmiştir. Ülkemiz bu yıl da İzleme Listesinde yer almaktadır.

-Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

1979 Ticaret Anlaşmaları Yasası ile ABD Ticaret Temsilciliği (USTR), standartlar konusunda ABD'nin uluslararası ticaret politikasını belirlemekle yetkili kurum olarak görevlendirilmiştir. Teknik mevzuat ve uygunluk değerlendirme usullerinin genel gözetimi ve koordinasyonu ise ABD Başkanlık Makamı içerisinde yer alan Bütçe ve Yönetim Ofisi tarafından yapılmaktadır. ABD'de federal düzeyde standartlar, teknik düzenleme, uygunluk değerlendirme usulleri genel olarak Standartlar ve Teknoloji Ulusal Enstitüsü (NIST) tarafından geliştirilmekle birlikte, ilgili ürünün özelliğine göre birçok federal birimin yetkisi olabilmektedir.

Bu kapsamda örneğin motorlu taşıtlar ve lastikler konusunda Ulusal Otoyol Trafik Güvenliği İdaresi, tekneler için Birleşik Devletler Sahil Güvenliği, alkol ve tütün mamulleri için Vergi ve Ticaret Bürosu'nun ilgili birimi, gıda, ilaç, kozmetik ve tıbbi cihazlar için Gıda ve İlaç İdaresi (FDA), et, tavuk ve yumurta ürünleri için Tarım Bakanlığının Gıda Güvenliği Denetim Servisi (FSIS), diğer kurumların görev alanına girmeyen her türlü tüketici ürünü için Ürün Güvenliği Komisyonu (CPSC) ve Çevre Koruma Ajansı (EPA)'nın yetki ve görevleri bulunmaktadır.

Federal düzeyde yapılan bu çalışmalara ilave olarak özel-sektör standart geliştirme organizasyonları da belli ürünlere ilişkin gönüllü standartlar geliştirmektedir. Amerikan Ulusal Standartlar Enstitüsü bir özel sektör kuruluşu olup, 1918 yılında standart oluşturan birkaç kuruluş ve federal ajansların kar amacı gütmeyen federasyonu şeklinde kurulmuştur. ANSI ABD'de özel sektör gönüllü standartlar sistemini koordine eder ve yönetir. ANSI'nin altında ise standart geliştiren birçok özel sektör kuruluşu bulunmaktadır.

Sağlık ve Bitki Sağlığı Önlemleri (SPS Önlemleri) konusundaki sorumluluk ise Federal düzeyde ürünün ve teşkil ettiği riskin çeşidine göre birden fazla birim tarafından paylaşılmakta olup, eyaletlerin de federal hükümet tarafından kontrol edilen farklı düzenlemeleri bulunmaktadır. İzlenmesi gereken prosedürler ürüne ve ithalatın gerçekleştirildiği eyalete göre değişmekle birlikte, söz konusu başlık altında yürütülen işlemler en az 30 farklı yasanın kuralları çerçevesinde 15 farklı birimin kontrolü altında gerçekleştirilmektedir.

ABD'de standartlar, teknik mevzuat ve uygunluk denetimi ile SPS önlemleri konusunda çok fazla birimin yer alması yanında, uygulamaların karmaşıklığı, gümrük işlemlerinin uzun sürmesi ve denetlemelerin detaylı olması ihracatçılarımızı ABD pazarına girişte zorlamaktadır. Özellikle FDA'nın gıda, ilaç, kozmetik ve tıbbi cihaz ürünleri konusunda; gümrük girişlerinde detaylı raporlama istemesi, analizlerin ve kontrollerin uzun sürmesi, FDA uygulamalarındaki sık değişiklikler ve değişikliklerden haberdar olmanın zor olması (değişikliklerin üye firmalara duyurulmaması), FDA güncellemelerinin ve kayıt aşamasının uzun sürmesi, etiketleme standartları ve onay sürecinin uzun sürmesi konusunda ihracatçılarımız sorunlar ile karşılaşabilmektedir.

<http://www.nist.gov/standardsgov/findingstandards.cfm> ve <http://gsi.nist.gov/global/index.cfm/L1-5/L2-44/A-171> adreslerinden standartlara ulaşılabilir. ABD Ulusal Standartlar Enstitüsü'nün web sitesinde de ürün bazında standartlar bulunmaktadır.

http://www.ansi.org/standards_activities/domestic_programs/overview.aspx?menuid=3

ABD'NİN DIŞ TİCARETİ

Genel Durum

ABD 2,6 trilyon Dolar ithalat ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı ve 1,6 trilyon Dolar ihracat ile Çin'den sonra 2. en büyük mal ihracatçısı konumundadır. Hizmetler ticaretinde dünyanın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı olan ABD, toplam ihracat ve ithalatta da (hizmetler ve mal ticareti toplamı) lider konumdadır.

2019 yılında ABD'nin ihracatı bir önceki yıla göre %1,2 oranında düşmüş ve 1,6 trilyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalatı ise bir önceki yıla göre %1,7 oranında gerileyerek 2,6 trilyon Dolar olmuştur. Bu durum 2019 yılında ABD aleyhine oluşan dış ticaret açığının da bir önceki yıla göre %2,4 oranında gerilemesine neden olmuştur. ABD'nin 2019 yılında dış ticaret açığı 923,2 milyar Dolardır. Toplam dış ticaret hacmi ise 4,2 trilyon Dolar seviyesindedir.

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2016	1.451.460	2.249.113	3.700.573	-797.653
2017	1.546.462	2.406.363	3.952.825	-859.901
2018	1.665.992	2.612.379	4.278.371	-946.387
2019	1.645.174	2.568.396	4.213.570	-923.222

- İhracat

Uluslararası ticaret açısından bakıldığında, ABD özellikle sermaye ve teknoloji yoğun mallarda karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olup, başlıca ihraç kalemleri de bu mallardan oluşmaktadır. İhracatında öne çıkan sektörler arasında; makine, mineral yakıtlar, elektrikli cihazlar, otomotiv, havacılık ve uzay sanayi, tıbbi cihazlar, değerli taşlar ve mücevherat, plastik sanayi yer almaktadır.

Tablo 17: Ürün Bazında İhracat

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Deg (2018/19)%	2019 Pay %
	Toplam	1.546.462.344	1.665.992.032	1.645.174.335-1,25		100,00
'84	Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler, Nükleer Reaktörler, Bunların Aksam Ve Parçaları	202.050.364	213.377.248	205.879.700	-3,51	12,51
'27	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar Ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler	139.067.570	192.681.236	199.735.686	3,66	12,14
'85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar, Ses Kaydetme-Verme, Televizyon Görüntü-Ses Kaydetme-Verme Cihazları,Aksam-Parça-Aksesuarı	174.308.725	176.302.383	173.185.141	-1,77	10,53

'88	Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları Ve Bunların Aksam Ve Parçalar	131.120.940	139.438.541	136.043.357	-2,43	8,27
'87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları, Bunların Aksam, Parça, Aksesuarı	130.394.073	130.730.673	133.040.764	1,77	8,09
'90	Optik, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar, Tıbbi, Cerrahi Alet Ve Cihazlar, Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	83.645.283	89.646.001	90.782.755	1,27	5,52
'39	Plastikler Ve Mamulleri	61.937.428	66.556.823	64.904.031	-2,48	3,95
'71	Kıymetli Veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, İnciler, Taklit Mücevherci Eşyası, Metal Paralar	60.258.627	63.795.840	59.609.828	-6,56	3,62
'30	Eczacılık Ürünleri	44.934.808	48.345.553	53.561.670	10,79	3,26
'99	Başka Yerde Tanımlanmamış Ürünler	42.447.292	46.153.461	48.439.559	4,95	2,94
	Diğerleri	476.297.234	498.964.273	479.991.844	-3,80	29,18

Kaynak: Trademap

ABD'nin ihracatında en önemli ülkeler Kanada, Meksika, Çin, Japonya ve İngiltere'dir. Bu 5 ülke toplam ihracatının yaklaşık yarısını oluşturmaktadır. Türkiye, 10 milyar Dolar ile ihracatında 28. sırada yer almıştır.

Tablo 18 Ülkeler Bazında İhracat

İthalat Yaptığı Ülkeler	2017	2018	2019	Deg(2018/19)%	2019 Pay(%)
TOPLAM	1.546.462.344	1.665.992.032	1.645.174.335	-1,25	100,00
Kanada	282.458.772	299.768.502	292.381.890	-2,46	17,77
Meksika	243.498.516	265.442.787	256.374.085	-3,42	15,58
Çin	129.803.172	120.148.141	106.626.775	-11,25	6,48
Japonya	67.587.237	75.229.208	74.652.745	-0,77	4,54
İngiltere	56.256.134	66.312.723	69.156.508	4,29	4,20
Almanya	53.958.787	57.752.951	60.296.235	4,40	3,67
G.Kore	48.350.483	56.506.611	56.897.327	0,69	3,46
Hollanda	41.474.806	48.703.019	51.232.694	5,19	3,11
Brezilya	37.316.118	39.559.841	43.083.296	8,91	2,62
Fransa	34.221.182	37.652.407	38.757.932	2,94	2,36
Belçika	29.924.030	31.426.914	34.768.981	10,63	2,11
Türkiye (28. Sıra)	9.772.472	10.261.410	10.044.693	-2,11	0,61
Diğerleri	511.840.635	557.227.518	550.901.174	-1,14	33,49

Kaynak: Trademap

- İthalat

ABD'nin 2019 yılı ithalatında öne çıkan sektörler arasında; makineler, otomobiller, mineral yakıtlar, eczacılık ürünleri, telefonlar, bilgisayarlar, mobilyalar, plastik ve mücevherler yer almaktadır.

Tablo 19 Ürün Bazında İthalat

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Deg (2018/19)%	2019 Pay %
	Toplam	2.406.362.556	2.612.379.157	2.568.396.449	-1,68	100,00
'84	Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler, Nükleer Reaktörler, Bunların Aksam Ve Parçaları	348.601.309	385.903.156	379.040.916	-1,78	14,76
'85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar, Ses Kaydetme-Verme, Televizyon Görüntü-Ses Kaydetme-Verme Cihazları, Aksam-Parça-Aksesuarı	355.997.429	366.942.844	352.305.359	-3,99	13,72
'87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları, Bunların Aksam, Parça, Aksesuarı	294.283.172	306.526.967	310.085.731	1,16	12,07
'27	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar Ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler, Bitümenli Maddeler, Mineral Mumlar	204.019.057	241.728.103	210.111.736	-13,08	8,18
'30	Eczacılık Ürünleri	96.879.111	115.634.522	128.237.981	10,90	4,99
'99	Başka Yerde Tanımlanmamış Ürünler	90.992.566	101.450.435	113.246.611	11,63	4,41
'90	Optik, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar, Tıbbi, Cerrahi Alet Ve Cihazlar, Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	86.045.384	93.394.668	96.852.214	3,70	3,77
'94	Mobilyalar, Yatak Takımları, Aydınlatma Cihazları, Reklam Lambaları, Işıklı Tabelalar Vb., Prefabrik Yapılar	66.961.240	72.058.613	67.172.665	-6,78	2,62
'39	Plastikler Ve Mamulleri	54.722.640	61.847.821	60.576.462	-2,06	2,36
'71	Kıymetli Veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, İnciler, Taklit Mücevherci Eşyası, Metal Paralar	59.864.977	60.780.357	58.072.472	-4,46	2,26
	Diğerleri	747.995.671	806.111.671	792.694.302	-1,66	30,86

Kaynak: Trademap

ABD'nin ithalatında en önemli ülkeler Çin, Meksika, Kanada, Japonya ve Almanya'dır. Bu 5 ülke toplam ithalatının %56'sını oluşturmaktadır. Türkiye, 11,3 milyar Dolar ile ithalatında 30. sırada yer almıştır.

Tablo 20 Ülkeler Bazında İthalat

İthalat Yaptığı Ülkeler	2017	2018	2019	Deg(2018/19)%	2019 Pay(%)
TOPLAM	2.406.362.556	2.612.379.157	2.568.396.449	-1,68	100,00
Çin	525.801.231	563.234.622	472.473.187	-16,11	18,40
Meksika	315.742.021	349.204.419	361.332.089	3,47	14,07
Kanada	306.234.188	326.203.901	327.148.117	0,29	12,74
Japonya	139.733.073	145.902.282	146.975.707	0,74	5,72
Almanya	119.975.937	128.355.334	129.866.306	1,18	5,06
G.Koe	73.422.999	76.207.522	79.975.187	4,94	3,11
Vietnam	48.421.110	51.277.516	69.385.267	35,31	2,70
İngiltere	54.297.162	61.852.604	64.247.561	3,87	2,50
İrlanda	49.089.452	57.679.282	61.989.368	7,47	2,41
Hinfidtan	50.519.512	56.443.959	59.917.192	6,15	2,33
Türkiye (30. Sırada)	9.877.488	10.897.771	11.305.543	3,74	0,44
Diğerleri	713.248.383	785.119.945	783.780.925	-0,17	30,52

Kaynak: Trademap

Türkiye İle ABD'nin Dış Ticareti

Tüm mal grupları baz alındığında; Trademap verilerine göre, ABD 2019 yılında toplam 2,6 trilyon Dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Söz konusu ithalatın %0,44'ünü Türkiye'den gerçekleştirmiş olup, Türkiye'den ithalatı bir önceki yıla göre %3,7 oranında artışla 11,3 milyar Dolar değerine ulaşmıştır.

Trademap verilerine göre, Türkiye'nin toplam ihracatı 2019 yılında 171,1 milyar Dolar olup, ihracatının %5'ini ABD'ye gerçekleştirmiştir.

Tablo 21 Türkiye-ABD Dış Ticareti

	2017	2018	2019
ABD'nin Toplam Dünya İthalatı	2.406.362.556	2.612.379.157	2.568.396.449
ABD'nin Türkiye'den Toplam İthalatı	9.877.488	10.897.771	11.305.543
Türkiye'nin Toplam Dünya İhracatı	156.992.940	167.923.862	171.098.411

Kaynak: Trademap, 2020

TÜİK verilerine göre, Türkiye'nin ABD'ye yönelik ihracatı 2019 yılında %8 oranında artarak 9 milyar Dolar'a yükselmiş olup, ihracatındaki en büyük pay sırasıyla makina ve aksamları, motorlu taşıtlar, halılar, çimento ve hava taşıtlarına aittir.

Tablo 22 Türkiye'nin ABD'ye Yönelik İhracatı

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Deg (2018/19)%	2019 Pay %
	Toplam	8.654.267.932	8.304.648.518	8.971.628.786	8,03	100,00
84	Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler, Nükleer Reaktörler, Bunların Aksam Ve Parçaları	752.914.697	928.177.997	1.297.103.068	39,75	14,46
87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları, Bunların Aksam, Parça, Aksesuarı	1.386.344.107	1.061.913.151	1.021.406.689	-3,81	11,38
57	Halılar Ve Diğer Dokumaya Elverişli Maddelerden Yer Kaplamaları	463.926.683	562.466.040	676.213.368	20,22	7,54
68	Taş, Alçı, Çimento, Amyant, Mika Veya Benzeri Maddelerden Eşya	325.926.201	340.162.313	375.914.732	10,51	4,19
88	Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları Ve Bunların Aksam Ve Parçalar	723.036.537	272.737.391	370.890.396	35,99	4,13
71	Kıymetli Veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, İnciler, Taklit Mücevherci Eşyası, Metal Paralar	265.879.512	316.387.303	346.215.070	9,43	3,86
85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar, Ses Kaydetme-Verme, Televizyon Görüntü-Ses Kaydetme-Verme Cihazları, Aksam-Parça-Aksesuarı	118.502.967	106.307.497	297.530.751	179,88	3,32
76	Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	78.460.745	213.123.851	263.976.129	23,86	2,94
73	Demir Veya Çelikten Eşya	232.402.618	358.167.593	246.594.679	-31,15	2,75

63	Dokunabilir Maddelerden Hazır Eşya, Takımlar, Kullanılmış Giyim Ve Dokunmuş Diğer Eşya, Paçavralar	248.247.998	244.101.342	244.714.797	0,25	2,73
25	Tuz, Kükürt, Topraklar Ve Taşlar, Alçılar, Kireçler Ve Çimento	141.511.925	167.552.140	241.188.003	43,95	2,69
62	Örülmemiş Giyim Eşyası Ve Aksesuarı	160.173.488	174.188.998	237.088.360	36,11	2,64
39	Plastikler Ve Mamulleri	117.407.902	144.085.656	229.301.168	59,14	2,56
27	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar Ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler, Bitümenli Maddeler, Mineral Mumlar	429.449.633	380.206.643	212.029.826	-44,23	2,36
20	Sebzeler, Meyveler, Sert Kabuklu Meyveler Ve Bitkilerin Diğer Kısımlarından Elde Edilen Müstahzarlar	136.397.354	164.110.981	211.939.212	29,14	2,36
61	Örme Giyim Eşyası Ve Aksesuarı	150.884.733	176.872.863	198.949.943	12,48	2,22
94	Mobilyalar, Yatak Takımları, Aydınlatma Cihazları, Reklam Lambaları, Işıklı Tabelalar Vb., Prefabrik Yapılar	91.714.390	124.520.806	195.877.159	57,3	2,18
40	Kauçuk Ve Kauçuktan Eşya	133.328.730	145.705.097	162.316.361	11,4	1,81
93	Silahlar Ve Mühimmat, Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	107.463.424	107.069.271	120.186.969	12,25	1,34
8	Yenilen Meyveler Ve Sert Kabuklu Meyveler	120.735.608	119.907.199	118.428.632	-1,23	1,32
	Diğerleri	2.469.558.680	2.196.884.386	1.903.763.474	-13,34	21,22

Kaynak: TUIK,2020

İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Birey odaklı, kişisel inisiyatif ve başarıya önem veren bir kültüre sahip olan Amerikalılar, düşüncelerini pek saklamayan dürüst bir yapıya sahiptirler.

Konunun etrafında dolaşmaktan hoşlanmazlar ve doğrudan konuya girerler. Dolayısıyla Amerikalı bir iş adamı eğer iş konusunda olumsuz düşünüyorsa “Hayır” cevabını vermekten çekinmez.

İş görüşmeleri son derecede hızlı bir tempoyla yürümektedir. ABD iş kültüründe “vakit nakittir” kavramı çok ciddi bir şekilde takip edilmektedir. Amerikalılar görüştükları işadamlarının farklı kültürlerden olduklarının çoğu kez farkına bile varmazlar. İş her zaman için ön plandadır. Toplantıları problem-çözme mantığı içinde yürütürler. Görüşmeler esnasında hızlı ve sonuca odaklı bir mantık yürüten iş adamları, görüşmelerde tıkanma olması halinde, çözüm olabilecek tüm alternatifleri ve seçenekleri ortaya çıkarmaya çaba sarf eder.Şirket politikaları bakımından her konunun kuralı oluşturulur ve her seviyedeki uzmanlar da bu kurallara uyarlar. Ülkede iş ahlakı son derece kuvvetlidir. İş görüşmelerinde kişisel konuların tartışılmasından hoşlanmazlar. ABD, dünyada iş davalarının en fazla yaşandığı ülkelerden birisidir. Her sektörde ve toplumun her bölümünde uzmanlaşmış avukatlara sahiptirler.Amerikalılar karmaşık görüşmeleri safhalara bölerek yürütürler. Konuları ayırırlar ve belli bir zaman dilimi içerisinde tek bir konuyu işlerler. Amerikalılar tarihi belirtirken ilk olarak ay, gün ve en sonunda da yılı belirtirler. (Örneğin? December 5, 2001 ya da 12/5/01). Bu konu iş ilişkilerinde yanlış anlaşılmalara neden olabilmektedir. Bu yüzden teyit alınmasında ve dikkat edilmesinde fayda vardır. ABD’de görüşme ve randevulara zamanında gitmek çok önemlidir. Özellikle büyük şehirlerde trafik çok büyük bir problem yaratmakta ve gecikmelere neden olabilmektedir. Bu nedenle, Amerika’daki randevulara biraz daha erkenden hazırlanmak ve eğer gecikilecekse, bu durumu karşı tarafa mutlaka bildirmek gerekmektedir.

İsim sıralaması ilk önce adı, orta adı ve soyadı şeklinde verilmektedir. Tanışılan kişiye ilk önce unvanı, daha sonra da soyadı ile hitap etmekte fayda vardır. Amerikalılarla yeni tanışıldığında hemen ilk isimleri ile çağrılmaları konusunda ısrarda bulunmaları Amerikan iş kültürünün bir parçasıdır. “Dr.,” “Ms.,” “Miss”, “Mrs.,” veya “Mr.” gibi unvanları soyadını daha sonra söyleyerek kullanmak mümkündür.

Amerikan iş kültüründe giyim tarzı bölgesel olarak farklılıklar göstermektedir. Ülkenin bazı kesimlerinde özellikle Doğu bölgesinde herkes takım elbise giymektedir. Batı kıyıları gibi diğer yerlerde ise daha rahat elbiseler tercih edilmektedir. Ancak ülkenin her tarafında yönetici olan kişiler resmi bir biçimde giyinmektedirler.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Türk işadamlarımızın ABD’ye seyahatlerinde Göçmenlik Dışı Vize almaları gerekmektedir. Göçmen Olmayan Vize Bölümü Amerika Birleşik Devletleri’ne geçici olarak iş veya turistik amaçlı seyahat eden kişilerin başvurularını değerlendirir. Başvurular sadece randevu yoluyla kabul edilir. 1 Şubat 2010 itibarıyla, ABD Ankara Büyükelçiliği’nden ve ABD İstanbul Başkonsolosluğu’ndan yapılacak bütün göçmen olmayan vize başvurularının, elektronik vize başvuru formu olan DS-160’ı internet üzerinden göndermeleri yoluyla yapılması gerekmektedir.

Vize başvurularının planlanan seyahat tarihinden en az 6-8 hafta önceden yapılması tavsiye edilmektedir. Vize başvuru randevusu almış başvuru sahiplerinin, randevu tarihinden en az iki iş günü öncesinden DS-160 elektronik formunu internet üzerinden göndermeleri gerekmektedir. Yatırımcı (E) ve Şirketçi Transfer (L) Vizesine başvurmak için ise DS-160 başvuru formunun onay sayfası dahil tüm belgelerin randevu tarihinden en az on (10) iş günü öncesi ABD Büyükelçiliğine gönderilmesi gerekmektedir. DS-160 ile ilgili detaylı bilgi için "http://turkish.turkey.usembassy.gov/ds160_bilgi.html" linki kullanılabilir.

ABD vizesi için başvuru randevuları; www.usvisa-info.com adresindeki internet sitesi ya da (0850) 252-6355 numaralı telefon aracılığıyla alınabilmektedir. ABD'den arayan başvuru sahipleri için ise (703) 439-2348 numaralı telefon hizmet vermektedir. Söz konusu telefon hatlarına yapılacak yerel aramalar ücretsizdir. Randevu almak için ayrıca ücret ödemek gereği bulunmamaktadır ve randevu ücreti, vize başvuru ücretinin içinden tahsil edilmektedir. Başvuru sahipleri, çağrı ve bilgi merkezi aracılığıyla randevularını (Mart 2012'ye kadar Pazartesi-Cuma günleri 07:00-21:00 saatleri arasında), 07:00-19:00 saatleri arasında alabilmektedir. Vize başvuru ücretlerini nakit olarak ödemek isteyen başvuru sahipleri, ödemelerini Akbank şubelerinde TL olarak, kredi kartı ile ödeme yapmak isteyen başvuru sahipleri ise otomatik telefon sisteminden veya www.usvisa-info.com adresinden ABD Doları olarak ödeyebilmektedir.

Başvuru sahiplerinin pasaportları, başvuru sırasında seçmiş oldukları PTT şubesine gönderilmekte olup kurye ile gönderi için ayrıca ücret gerekmemektedir. Göçmen Olmayan Vize (B1/B2, C/D, F1/F2, M1/M2, I, J1/J2) ücreti 160 Dolardır. Diğer göçmen olmayan vize başvuru ücretleri hakkında bilgi almak için "http://turkish.turkey.usembassy.gov/basvuru_ucreti.html" web sitesi ziyaret edilebilir.

Vize görüşmelerinde, Biometric Data ekibi parmak taraması yapmakta, kimlik, ad, soyad vb. bilgileri parmak izi alınarak kaydedilmektedir. Ayrıca, yolculuk ve başvuru amacı hakkında sorular sorulmaktadır. Başvuru sırasında başvuru formunun yanı sıra vize türüne göre değişen destekleyici belgeler için "http://turkish.turkey.usembassy.gov/destekleyici_belgeler.html" linkinden bilgi alınabilmektedir.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

ABD'de normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır. Mesai saatleri genelde sabah 08.00-17.00 veya 09.00-18.00 arasındır.

1 Ocak Çarşamba	New Year's Day
20 Ocak Pazartesi	Mr. Luther King Day
17 Şubat Pazartesi	Washington's Birthday
25 Mayıs Pazartesi	Memorial Day
3 Temmuz Cuma	Independence Day
7 Eylül Pazartesi	Labor Day
12 Ekim Pazartesi	Columbus Day
11 Kasım Çarşamba	Veterans Day
26 Kasım Perşembe	Thanksgiving Day
25 Aralık Cuma	Christmas Day

<https://www.opm.gov/policy-data-oversight/pay-leave/federal-holidays/#url=2020>

Yerel Saat

Atlas Okyanusu kıyısı Türkiye'den 7 saat, Büyük Okyanus kıyısı ise 10 saat geridir.

İklim

Çok geniş bir coğrafyaya yayılan ABD'nin farklı bölgelerinde farklı iklim özellikleri görülmektedir. Genelde ılıman olan iklim, güneye doğru tropikal özellikle göstermektedir. Hawaii ve Florida'da tropik, Alaska'da kutup iklimi gözlenirken Mississippi Nehri'nin batısındaki büyük düzlüklerde yarı bozkır iklimi hakimdir. Ovak ve Şubat aylarında Rocky Dağları'nın doğu eteklerinden esen ılık rüzgarlar zaman zaman kuzeybatıda hakim olan soğuk kışların etkisini azaltmaktadır. Federal Başkent Vaşington'da en sıcak ay Temmuz (21-31°C), en soğuk ay Ocak (-3-6°C), yağmur yağışının en bol olduğu ay Ağustos, en kurak ay Şubat ayıdır.

KAYNAKLAR

Ticaret Bakanlığı

-Trademap

-TÜİK

-İhracatçı Birlikleri Kayıtları



ANKARA DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Ankara Demir ve Demir Diőı Metaller İhracatçıları Birliği

Adres: Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat Çankaya ANKARA T: (312) 4472740 F: (312) 4469605 E: info@oai.org.tr