



ARJANTİN ÜLKE RAPORU

Hazırlayan: Zeynep KARAOSMANOĞLU

2020

İçindekiler

TÜRKİYE-ARJANTİN DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İTHALATI	4
a) Arjantin'in Demir-Çelik İthalatı (72. Fası)	5
b) Arjantin'in Demir-Çelikten Eşya Grubu İthalatı (73. Fası)	7
c) Arjantin'in Alüminyum Grubu İthalatı (76. Fası)	9
d) Arjantin'in Bakır Grubu İthalatı (74. Fası)	10
e) Arjantin'in İnşaat Aksanı İthalatı	12
TÜRKİYE'NİN ARJANTİN'E YÖNELİK DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İHRACATI	13
ADDMİB'İN ARJANTİN'E YÖNELİK DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İHRACATI	15
ARJANTİN GENEL BİLGİLER	16
• Coğrafi Konum	17
• Siyasi ve İdari Yapı	18
• Nüfus ve İşgücü Yapısı	19
• Doğal Kaynaklar ve Çevre	19
• Dahil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar	20
GENEL EKONOMİK DURUM	20
• Başlıca Ekonomik Göstergeler	20
• Ekonomik Yapı	21
• Ekonomi Politikaları	22
• Ekonomik Performans	22
• Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler	22
SEKTÖREL DURUM	22
• Tarım ve Hayvancılık	22
• Sanayi	23
• Hizmetler	24
• Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı	24
Havayolu	24
Karayolu	24
Demiryolu	25

Denizyolu.....	25
• Madencilik	26
• Enerji.....	26
DIŞ TİCARET	27
• İhracat.....	27
• İthalat	30
• Dış Ticaret Politikası ve Vergiler	32
Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)	32
• Doğrudan Yabancı Yatırımlar	38
Şirket Kurma Prosedürü	45
• Bankacılık Mevzuatı	45
Vizeler	45
TÜRKİYE İLE TİCARET	47
• Türkiye-Arjantin Dış Ticareti	47
• Türkiye- Arjantin İhracatımız	48
• Türkiye- Arjantin İthalatımız	49
• Türkiye-Arjantin Ticaretinde Potansiyel Arz Eden Ürünler.....	50
• İş İnsanlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar	52
• Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması	54
Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri	55

TÜRKİYE-ARJANTİN DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İTHALATI

Arjantin'in 2018 yılında demir çelik, bakır ve alüminyum sektörü toplam ithalatı %2 oranında düşüşle 2,8 milyar Dolar'a gerilemiştir. Demir ve demir dışı metaller sektöründe en çok ithalat yaptığı ürün grubu 1,1 milyar Dolar ile "demir-çelik" olup, ikinci sırada 978,5 milyon Dolar ile "demir çelikten eşya" yer almaktadır. Söz konusu ürünlerde Türkiye'den ithalatı ise sırasıyla demir-çelikte 12,6 milyon Dolar ve demir-çelikten eşya 4,9 milyon Dolar'dır.

Tablo 1: Türkiye –Arjantin İthalat Verileri

1.000 USD

GTİP	Ürün Grubu	Arjantin'in Türkiye'den İthalatı		Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		Arjantin'in Dünyadan İthalatı	
		2017	2018	2017	2018	2017	2018
'72	Demir Çelik	19.372	12.626	8.230.403	11.546.435	1.264.337	1.111.829
'73	Demir Çelikten Eşya	3.777	4.882	5.598.990	6.533.980	935.831	978.496
'74	Bakır	149	3.724	1.441.589	1.793.304	272.488	279.022
'76	Alüminyum	416	254	2.512.216	2.995.017	345.457	403.777
	TOPLAM	23.714	21.486	17.783.198	22.868.736	2.818.113	2.773.124

Kaynak: Trademap

TÜİK verilerine göre ise Arjantin'in 2018 yılında Türkiye'den demir çelik, bakır ve alüminyum sektörü toplam ithalatı 17,9 milyon Dolar olmuştur. 2019 yılında ise %105 artarak 36,5 milyon Dolar'a yükselmiştir.

Tablo 2: Türkiye'nin Arjantin'e Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatı

1.000 USD

Mal Grubu	2018	2019	2018/2019	2019 Pay(%)
			Değişim(%)	
Demir Çelikten Eşya	11.264	22.636	100	61,97
Demir Çelik	4.398	6.778	54,1	18,56

Alüminyum	2.062	6.274	204	17,18
Bakır	130	840	545	2,30
Toplam	17.854	36.528	104	100,00

Kaynak: TÜİK

a) Arjantin'in Demir-Çelik İthalatı (72. Fası)

Arjantin, 2018 yılında demir çelik sektöründe 2017 yılına göre %12 oranında azalışla toplam 1,1 milyar Dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %89'u aşağıdaki tabloda yer alan ilk 10 ülkeden yapmıştır. Türkiye, ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında 13. sırada yer almış ve demir çelik sektöründe 2018 yılında 12,6 milyon Dolar ihracat gerçekleştirerek 2017 yılına göre yaklaşık %34,8 oranında düşüş göstermiştir.

Tablo 3: Arjantin'in Demir-Çelik İthalatı

İthalat Yaptığı Ülkeler	2016	2017	2018	1.000 USD	
				2017/2018 Değişim(%)	2018 Pay(%)
Toplam	656.048	1.264.337	1.111.829	-12,1	100
Avustralya	16	0	634.408	-	57,06
Çin	42.324	52.155	69.144	32,6	6,22
Hindistan	18.305	30.161	66.683	121,1	6,00
G.Kore	14.117	38.839	54.124	39,4	4,87
İspanya	25.537	41.698	34.014	-18,4	3,06
Meksika	30.153	40.347	34.005	-15,7	3,06
Almanya	32.082	32.214	29.600	-8,1	2,66
G.Afrika	10.763	18.806	24.025	27,8	2,16
ABD	14.889	22.747	21.162	-7,0	1,90
Rusya	10.458	13.073	19.578	49,8	1,76
13.Türkiye	3.696	19.372	12.626	-34,8	1,14

Kaynak: Trademap

Arjantin'in Demir Çelik Grubu İthalatında Alt Kırımlar

Demir çelik grubunda toplam 1,1 milyar Dolar ithalat gerçekleştiren Arjantin'in söz konusu ithalatının %77'sini 7210, 7202, '7208, 7219, 7225, 7228 ve 7216 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 4: Arjantin'in Demir Çelik Grubu İthalatında Alt Kırımlar

1.000 USD

GTIP	GTIP Açıklaması	2017	2018	2017/2018	2018 Pay(%)
Toplam		1.264.337	1.111.829	-12,1	100
'7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler, genişliği >= 600 mm, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş ...	274.885	237.117	-13,7	21,3
'7202	Ferro alaşımlar	97.238	151.412	55,7	13,6
'7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler, genişlik >= 600 mm, sıcak haddelenmiş, kaplanmamış, ...	123.479	135.649	9,9	12,2
'7219	Paslanmaz çelik yassı haddelenmiş ürünler, genişlik >= 600 mm, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş ...	107.169	94.258	-12,0	8,5
'7225	Paslanmaz çelikten, = 600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş ...	78.091	84.810	8,6	7,6
'7228	Alaşımlı çelikten paslanmaz çelikten diğer çubuklar ve çubuklar, alaşımın açılırları, şekilleri ve bölümleri ...	65.431	83.701	27,9	7,5
'7216	Demir veya alaşımsız çeliğin açılırları, şekilleri ve bölümleri	79.846	71.667	-10,2	6,4
'7207	Demir veya alaşımsız çelikten yarı mamul ürünler	230.058	44.031	-80,9	4,0
'7222	Paslanmaz çelikten diğer çubuklar; paslanmaz çeliğin açılırları, şekilleri ve bölümleri, ör.	27.648	32.354	17,0	2,9
'7214	Demir veya alaşımsız çelik çubuklar ve çubuklar, dövme, sıcak haddelenmiş, sıcak çekilmiş ...	16.938	32.046	89,2	2,9
'7213	Demir veya alaşımsız çelik çubuklar ve çubuklar, sıcak haddelenmiş, düzensiz sarılmış bobinlerde	12.430	30.220	143,1	2,7
'7217	Demir veya alaşımsız çelik tel, rulo halinde (çubuklar ve çubuklar hariç)	26.964	24.623	-8,7	2,2
'7209	Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler, genişlik >= 600 mm, soğuk haddelenmiş "soğuk indirgenmiş", ...	36.183	18.392	-49,2	1,7
'7212	Demir veya alaşımsız çelikten, <600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş	18.580	17.952	-3,4	1,6
'7201	Pik demir ve spiegeleisen, bloklar halinde veya diğer birincil formlarda	23.541	15.383	-34,7	1,4
'7229	Paslanmaz çelikten başka alaşımlı çelik tel (rulo ve çubuklar hariç)	10.166	10.920	7,4	1,0
'7223	Paslanmaz çelik tel, bobinler içinde (çubuklar ve çubuklar hariç)	4.043	4.792	18,5	0,4
'7211	Demir veya alaşımsız çelikten, <600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş ...	6.186	4.750	-23,2	0,4
'7204	Demirli atıklar ve hurdalar; demir veya çelik hurda külçelerinin yeniden eritilmesi (çüruf, kireç ve ...	4.552	4.377	-3,8	0,4
'7215	Demir veya alaşımsız çelikten, soğuk şekillendirilmiş veya soğuk işlenmiş çubuklar ve çubuklar, daha fazla olsun veya olmasın	3.129	4.351	39,1	0,4
'7205	Pik demir, spiegeleisen, demir veya çelik granülleri ve tozları (granüller ve tozlar hariç ...	3.658	3.865	5,7	0,3
'7220	Yassı haddelenmiş paslanmaz çelik ürünler, <600 mm genişliğinde, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş	3.121	3.220	3,2	0,3

'7226	Paslanmaz dışında alaşımlı çelikten, <600 mm genişliğinde yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş ...	1.222	1.416	15,9	0,1
'7227	Paslanmaz, sıcak haddelenmiş, düzensiz sarılmış bobinlerde alaşımlı çelik çubuklar ve çubuklar	8.182	371	-95,5	0,0
'7224	Çelik, alaşım, paslanmaz dışında, külçe veya diğer birincil formlarda, yarı mamul ürünler ..	1.381	134	-90,3	0,0
'7206	Külçe veya diğer birincil formlarda demir ve alaşımsız çelik (eritme hurda külçeleri, ...	10	14	40,0	0,0
'7218	Külçe veya diğer birincil formlarda paslanmaz çelik	35	5	-85,7	0,0
'7203	Demir cevheri ve diğer süngerimsi demirli ürünlerin doğrudan azaltılması ile elde edilen demirli ürünler,	8	0	-100,0	0,0
'7221	Paslanmaz çelik çubuklar ve çubuklar, sıcak haddelenmiş, düzensiz sarılmış bobinlerde	163	0	-100,0	0,0

Kaynak: Trademap

Vergiler: Arjantin, Türkiye'ye %10,3 oranında vergi uygulamaktadır. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.)

b) Arjantin'in Demir-Çelikten Eşya Grubu İthalatı (73. Fasıl)

Arjantin, 2018 yılında demir-çelikten eşya sektöründe 2017 yılına göre %4,5 oranında artışla toplam 978,5 milyon Dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %82'si aşağıdaki tabloda yer alan ilk 10 ülkeden yapılmıştır. Türkiye, ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında 23. sırada yer almış ve demir-çelikten eşya sektöründe 2018 yılında 4,9 milyon Dolar ihracat gerçekleştirerek 2017 yılına göre yaklaşık %29 oranında artış göstermiştir.

Tablo 5: Arjantin'in Demir-Çelikten Eşya Grubu İthalatı

1.000 USD

İthalat Yaptığı Ülkeler	2016	2017	2018	2017/2018 Değişim(%)	2018 Pay(%)
Toplam	777.457	935.831	978.496	4,56	100
Çin	199.128	207.643	225.157	8,43	23,01
Avustralya	155	331	147.666	44.512,08	15,09
ABD	100.132	105.055	125.102	19,08	12,79
Almanya	57.788	65.735	70.842	7,77	7,24
İtalya	45.673	58.731	64.405	9,66	6,58
Tayland	38.053	47.765	54.936	15,01	5,61
İspanya	25.470	48.857	33.952	-30,51	3,47
Japonya	22.404	22.062	29.296	32,79	2,99
Tayvan	19.681	22.296	26.443	18,60	2,70

Meksika	13.566	16.283	25.175	54,61	2,57
23. Türkiye	6.453	3.777	4.882	29,26	0,50

Kaynak: Trademap

Arjantin'in Demir-Çelikten Eşya Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

Demir çelik grubunda toplam 1,1 milyar Dolar ithalat gerçekleştiren Arjantin'in söz konusu ithalatının %77'sini 7326, 7318, 7304, 7308, 7306, 7307 ve 7315 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 6: Arjantin'in Demir Çelikten Eşya Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

		1.000 USD			
GTİP	GTİP Açıklaması	2017	2018	2017/2018 Değ (%)	2018 Pay(%)
Toplam		935.831	978.496	4,56	100
'7326	Demir veya çelikten eşya, diğer bir deyişle (döküm ürünler hariç)	190.629	208.753	9,51	21,33
'7318	Vidalalar, civatalar, somunlar, koç vidaları, vida kancaları, perçinler, pıhtılar, çatal	164.995	180.104	9,16	18,41
'7304	Borular, borular ve içi boş profiller, dikişsiz, demir veya çelikten	92.035	116.568	26,66	11,91
'7308	Yapılar ve yapı parçaları "örn. Köprüler ve köprü bölümleri, kilit kapıları, kuleler, ...	64.719	78.199	20,83	7,99
'7306	Tüpler, borular ve içi boş profiller "ör. Açık dikişli veya kaynaklı, perçinlenmiş	51.192	68.237	33,30	6,97
'7307	Boru veya boru bağlantı parçaları "örn. Kaplinler, manşonlar", Demir-Çelikten	48.523	66.790	37,65	6,83
'7315	Zincir ve bunların parçaları	38.513	36.058	-6,37	3,69
'7312	Demir veya çelikten örgülü tel, halatlar, kablolar, örgülü bantlar, askılar ve benzerleri	33.072	33.141	0,21	3,39
'7310	Herhangi bir malzeme için demir veya çelikten yapılmış tanklar, fiçiler, variller,	28.894	29.531	2,20	3,02
'7323	Demir veya çelikten masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları;	19.931	21.328	7,01	2,18
'7320	Demir veya çelik yaylar için yaylar ve yapraklar	21.287	20.954	-1,56	2,14
'7305	Dairesel kesitli ve > 406,4 mm dış çapa sahip boru ve borular	38.578	19.469	-49,53	1,99
'7309	Demir veya çelikten rezervuarlar, tanklar, fiçiler ve benzeri kaplar "dışındaki ...	20.811	17.106	-17,80	1,75
'7302	Demir veya çelik demiryolu veya tramvay hattı inşaat malzemesi	50.596	14.977	-70,40	1,53
'7303	Tüpler, borular ve içi boş profiller, dökme demirden	9.646	10.731	11,25	1,10
'7321	Ocaklar, ocaklar, ızgaralar, ocaklar merkezi ısıtma, barbekü, ...	10.619	10.296	-3,04	1,05
'7325	Başka yerde sınıflandırılmamış demir veya çelikten eşya	8.151	9.524	16,84	0,97
'7311	Sıkıştırılmış veya sıvılaştırılmış gaz için DÇ konteynerler (özellikle konteynerler hariç	10.517	7.696	-26,82	0,79
'7314	Kumaş, dahil. demir veya çelik telden yapılmış sonsuz bantlar, ızgara, ağ ve çitler	6.681	7.176	7,41	0,73
'7301	Delinmiş veya birleştirilmiş elemanlardan yapılmış olsun veya olmasın DÇ Kazık	10.817	6.658	-38,45	0,68
'7324	Demir veya çelikten sıhhi tesisat ve bunların parçaları (6.685	6.467	-3,26	0,66
'7322	Demir veya çelikten merkezi ısıtma, elektrikle ısıtılmayan ve bunların parçaları için radyatörler; ...	2.991	3.525	17,85	0,36
'7317	Çiviler, çekme pimleri, oluklu çiviler, zimbalar ve benzeri demir veya çelik ürünler,	3.842	3.171	-17,46	0,32
'7319	Dikiş iğneleri, örme iğneleri, gövdeler, tiğ işi davlumbazlar, nakış stiletleri ve benzeri	904	948	4,87	0,10

'7313	Dikenli demir veya çelik tel; bükülmüş çember veya tek düz tel, dikenli veya dik olmayan ve gevşek	823	907	10,21	0,09
'7316	Demir veya çelikten ankrajlar, grapeller ve bunların parçaları	378	181	-52,12	0,02

Kaynak: Trademap

Vergiler: Arjantin, Türkiye'ye %15,9 oranında vergi uygulamaktadır. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.)

c) Arjantin'in Alüminyum Grubu İthalatı (76. Fasıl)

Arjantin'in 2018 yılı alüminyum ve alümiyumdan eşya sektörü ithalatı bir önceki yılına göre %16,9 oranında artarak, toplam 403,8 milyon Dolar değerinde gerçekleştirmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %90'ı aşağıdaki tabloda yer alan ilk 10 ülkeden gerçekleştirilmiştir. 2018 yılında Avustralya'dan yaptığı ithalat 8 bin kat artarak 192 milyon Dolar'a çıkmıştır. Türkiye, ithalatında 38. sırada yer almış ve 2018 yılında Trademap verilerine göre 254 bin Dolar ihracat gerçekleştirerek, 2017 yılına göre yaklaşık %38,9 oranında düşüş yaşanmıştır

Tablo 7: Arjantin'in Alüminyum Grubu İthalatı

1.000 USD

İthalat Yaptığı Ülkeler	2016	2017	2018	2017/2018	2018
				Değişim(%)	Pay(%)
Toplam	268.071	345.457	403.777	16,88	100,00
Avustralya	56	24	191.884	799.416,67	47,52
Çin	52.454	68.697	77.845	13,32	19,28
İspanya	17.774	19.876	22.923	15,33	5,68
Almanya	21.273	17.967	18.564	3,32	4,60
Şili	6.219	16.310	16.148	-0,99	4,00
İtalya	12.872	15.537	13.979	-10,03	3,46
ABD	19.935	12.960	9.920	-23,46	2,46
G.Afrika	136	2.865	4.950	72,77	1,23
Avusturya	1.928	3.788	4.452	17,53	1,10
Hollanda	4.245	5.212	4.419	-15,21	1,09
38.Türkiye	83	416	254	-38,94	0,06

Kaynak: Trademap

Arjantin'in Alüminyum Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

Alüminyum grubunda toplam 403,8 milyon Dolar ithalat gerçekleştiren Arjantin'in söz konusu ithalatının %78'ini 7612, 7606, 7607, 7616, 7604, 7615 ve 7608 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 8: Arjantin'in Alüminyum Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

GTİP	GTİP Açıklaması	2017	2018	1.000 USD	
				2017/2018 Değ (%)	2018 Pay(%)
Toplam		345.457	403.777	16,88	100
'7612	Fıçılar, variller, kutular, kutular ve benzeri kaplar dahil.	77.675	120.564	55,22	29,86
'7606	Levhalar, levhalar ve şeritler, alüminyumdan,> 0,2 mm kalınlığında	57.208	77.677	35,78	19,24
'7607	Alüminyum folyo, "basılı olsun veya olmasın kağıt, mukavva, plastik	55.676	59.561	6,98	14,75
'7616	Alüminyum ürünleri, ör.	33.356	32.891	-1,39	8,15
'7604	Barlar, çubuklar ve profiller, alüminyum, ör.	28.652	24.964	-12,87	6,18
'7615	Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları, sıhhi tesisat ve bunların parçaları,	23.557	22.645	-3,87	5,61
'7608	Alüminyum borular (içi boş profiller hariç)	23.235	20.173	-13,18	5
'7610	Yapılar ve yapı parçaları "ör. Köprüler ve köprü bölümleri, kuleler	14.014	18.635	32,97	4,62
'7601	İşlenmemiş alüminyum,	13.294	8.409	-36,75	2,08
'7609	Alüminyum boru veya boru bağlantı parçaları	7.333	7.679	4,72	1,9
'7605	Alüminyum tel	7.297	4.779	-34,51	1,18
'7603	Toz ve pullar, alüminyum (alüminyum peletleri ve payetler hariç)	990	1.601	61,72	0,4
'7613	Sıkıştırılmış veya sıvılaştırılmış gaz için alüminyum kaplar	1.247	1.296	3,93	0,32
'7614	Örgülü tel, kablolar, örgülü bantlar ve benzerleri,	616	1.262	104,87	0,31
'7602	Atık ve hurda, alüminyum	1.297	1.152	-11,18	0,29
'7611	Herhangi bir malzeme için alüminyumdan rezervuarlar, tanklar, fıçılar	11	491	4.363,64	0,12

Kaynak: Trademap

Vergiler: Arjantin, Türkiye'ye %4,9 oranında vergi uygulamaktadır. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.)

d) Arjantin'in Bakır Grubu İthalatı (74. Fasıl)

Arjantin'in 2018 yılı bakır grubu ithalatı bir önceki yılına göre %2,4 oranında artarak, toplam 279 milyon Dolar değerinde gerçekleştirmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %98'i aşağıdaki tabloda yer alan ilk 10 ülkeden gerçekleştirilmiştir. Türkiye, ithalatında 4. sırada yer almış ve 2018 yılında

Trademap verilerine göre 3,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek, 2017 yılına göre yaklaşık %2399 oranında artış yaşanmıştır

Tablo 9: Arjantin'in Bakır Grubu İthalatı

1.000 USD

İthalat Yaptığı Ülkeler	2016	2017	2018	2017/2018 Değ(%)	2018 Pay(%)
Toplam	250.293	272.488	279.022	2,40	100
Avustralya	15	0	160.481	-	57,52
Şili	22.836	45.290	52.156	15,16	18,69
Çin	34.643	32.677	36.616	12,05	13,12
4.Türkiye	129	149	3.724	2.399,33	1,33
Peru	8.417	7.112	7.754	9,03	2,78
Meksika	3.199	4.585	3.258	-28,94	1,17
ABD	3.180	3.927	3.242	-17,44	1,16
Almanya	3.825	5.944	3.690	-37,92	1,32
İtalya	3.059	3.170	2.921	-7,85	1,05
Fransa	595	610	680	11,48	0,24

Kaynak: Trademap

Arjantin'in Bakır Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

Bakır grubunda toplam 279 milyon Dolar ithalat gerçekleştiren Arjantin'in söz konusu ithalatının %80'i 7408 ve 7411 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 10: Arjantin'in Bakır Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

1.000 USD

GTİP	GTİP Açıklaması	2017	2018	2017/2018	2018
				Değ(%)	Pay(%)
Toplam		272.488	279.022	2,4	100
'7408	Bakır tel (cerrahi dikişler, örgülü tel, kablolar, örgülü bantlar ve benzerleri hariç)	180.506	177.085	-1,9	63,47
'7411	Bakır borular	40.640	48.234	18,69	17,29
'7412	Bakır boru veya boru bağlantı parçaları "örn. Kaplinler, dirsekler, manşonlar"	16.067	18.334	14,11	6,57
'7409	0,15 mm kalınlığında bakır levhalar, levhalar ve şeritler (genişletilmiş sac hariç)	13.810	12.522	-9,33	4,49

'7419	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer bakır ürünler	5.639	8.233	46	2,95
'7407	Bakır çubuklar, çubuklar ve profiller,	4.274	3.970	-7,11	1,42
'7403	İşlenmemiş bakır, rafine ve bakır alaşımları (7405 hariç)	3.554	2.886	-18,8	1,03
'7415	çiviler, çekme pimleri, zimbalar ve benzeri eşyalar, bakırdan veya demir şaftlardan	2.528	2.577	1,94	0,92
'7410	Bakır folyo ", kağıt, karton, plastik veya benzeri bir destekle	2.249	1.767	-21,43	0,63
'7413	Örgülü tel, kablolar, örgülü bantlar ve benzerleri, bakır (elektrik yalıtımlı ...	1.336	1.313	-1,72	0,47
'7418	Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları, sıhhi tesisat ve bunların parçaları,	924	1.143	23,7	0,41
'7406	Bakır tozları ve pulları (bakır taneleri ve 8308 pozisyonundaki pullar hariç)	744	705	-5,24	0,25
'7405	Bakırın ana alaşımları (fosfor-bakır bileşikleri "bakır fosfit" içeren ...	204	208	1,96	0,07
'7402	Rafine edilmemiş bakır; elektrolitik rafine için bakır anotlar	12	47	291,67	0,02
'7401	Bakır örtüleri; çimento bakır "çöktürülmüş bakır"	0	0	-	0
'7404	Atık ve hurda, bakır (külçe veya diğer benzeri işlenmemiş şekiller hariç,	0	0	-	0
'7414	Kumaş "sonsuz bantlar dahil", ızgara ve ağ, bakır tel ve genişletilmiş metal, bakır	0	0	-	0
'7416	Bakır yaylar	0	0	-	0
7417	Evsel olmayan, elektrikli olmayan ve parçalar için kullanılan türden pişirme veya ısıtma cihazları ...	0	0	-	0

Kaynak: Trademap

Vergiler: Arjantin, Türkiye'ye %8,6 oranında vergi uygulamaktadır. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.)

e) Arjantin'in İnşaat Aksamı İthalatı

Arjantin'in 2018 yılında inşaat aksamı sektörü ithalatı 2017 yılına göre %20,8 oranında artarak toplam 78,2 milyon Dolar değerinde gerçekleşmiş olup, söz konusu ithalatın yaklaşık %90'ı tabloda yer alan on ülke tarafından gerçekleştirilmiştir. Türkiye, ithalat sıralamasında 10. sırada yer almış ve 2018 yılında Trademap verilerine göre 1,3 milyon Dolar ihracat gerçekleştirerek 2017 yılına göre yaklaşık %1385 oranında artış yaşamıştır.

Tablo 11: Arjantin'in İnşaat Aksamı Grubu İthalatı

1.000 USD

İthalat Yaptığı Ülkeler	2016	2017	2018	2017/2018	2018 Pay(%)
				Değ(%)	
Toplam	42.525	64.719	78.199	20,83	100
Çin	10.792	16.320	20.569	26,04	26,30
Almanya	7.653	8.153	10.515	28,97	13,45
Avustralya	5	0	10.023	-	12,82
İtalya	2.811	6.936	7.970	14,91	10,19
ABD	3.517	2.338	6.344	171,34	8,11

İspanya	6.455	3.860	6.155	59,46	7,87
Danimarka	89	314	4.155	1.223,25	5,31
Şili	2.438	3.236	4.042	24,91	5,17
G.Afrika	1.085	1.526	1.988	30,28	2,54
10.Türkiye	3	85	1.263	1.385,88	1,62

Kaynak: Trademap

Arjantin'in İnşaat Aksamı Grubu İthalatında Alt Kırılımlar

İnşaat aksamı grubunda toplam 78,2 milyon Dolar ithalat gerçekleştiren Arjantin'in söz konusu ithalatının %79'unu 7308.90 ve 7308.40 GTİP'leri oluşturmaktadır.

Tablo 12: Arjantin'in İnşaat Aksamı Grubu İthalatı

1.000 USD

GTIP	GTIP Açıklaması	2017	2018	2017/2018	2018
				Değ(%)	Pay(%)
Toplam		64.719	78.199	20,83	100
'730890	Demir veya çelikten yapıların ve yapıların parçaları, ör. (köprü bölümleri hariç,)	41.585	40.289	-3,12	51,52
'730840	İskele, kepenkleme, itme için donatım (kompozit kaplaması hariç)	15.194	21.683	42,71	27,73
'730830	Demir, çelikten kapılar, pencereler ve bunların kapı ve eşikleri	4.017	7.461	85,74	9,54
'730810	Demir veya çelik köprüler ve köprü kesitleri	94	6.336	6.640,43	8,10
'730820	Demir veya çelik kuleler ve kafes direkler	3.829	2.430	-36,54	3,11

Kaynak: Trademap

Vergiler: Arjantin, Türkiye'ye %15,9 oranında vergi uygulamaktadır. (Trademap verilerine göre bilgiler yaklaşık olarak yazılmıştır.)

TÜRKİYE'NİN ARJANTİN'E YÖNELİK DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İHRACATI

İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarına göre, 2019 yılında Türkiye'nin Arjantin'e yönelik demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatı bir önceki yıla göre %92,6 oranında artarak 36,5 milyon Dolar değerinde gerçekleşmiştir. Arjantin'e en fazla ihracatı yapılan ürün grubu "Profiller" grubu olup 2019 yılında 18,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatında 2018 yılına göre en fazla artış gösteren mal grubu

“Depo.Sarnıç.Varil.Fıçı.Küv.Vb.” olup 2019 yılında %12.193 artarak 1,5 milyon Dolar değerine ulaşmıştır. En fazla düşüş ise “uzun ürünler” ürün grubunda olup %69 oranında düşüş yaşayarak 2019 yılında 390 bin Dolar ihracat gerçekleştirilmiştir.

Tablo 13: Türkiye'nin Arjantin'e Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörü İhracatı

Ürün Grubu	2018		2019		% Değişim
	Miktar (Kg)	Değer(\$)	Miktar (Kg)	Değer(\$)	
Profiller	13.149.538	7.767.765	34.755.378	18.419.798	137,13
Bakır Ve Bakırdan Eşya	575.124	4.387.179	876.032	6.739.852	53,63
İnşaat Aksamı	713.083	1.188.636	1.196.769	2.121.479	78,48
Filmaşın	1.753.670	1.121.079	2.895.700	1.685.102	50,31
Depo.Sarnıç.Varil.Fıçı.Küv.Vb.	3.237	12.378	487.479	1.521.678	12.193,66
Diğer Metaller Ve Eşya	188.523	1.016.493	296.057	1.499.005	47,47
Soğuk Hadde Mamulleri	0	0	2.153.920	1.143.732	-
Borular	88.275	76.929	771.051	742.540	865,23
Paslanmaz Çelik Ürünleri	201.818	457.066	190.847	395.325	-13,51
Uzun Ürünler	1.255.420	1.290.181	443.788	390.117	-69,76
Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	21.977	129.945	54.666	290.335	123,43
Sıkıştırılmış.Sıvı Gazlar İçin Kaplar	234	2.126	55.020	243.298	11.345,04
Teller	539.243	437.459	298.528	212.276	-51,48
Çubuklar	204.572	129.981	312.450	187.708	44,41
Yarı Mamuller	106.860	93.780	268.820	176.346	88,04
Diğer Demir Çelikten Eşya	41.995	167.061	90.100	163.800	-1,95
Diğer Eşya(Öğütücü Bilyalar.Kafesler. Tel Sepet.Kutu.Merdiv. Vb)	56.319	205.272	15.548	118.997	-42,03
Sofra Ve Mutfak Eşyası	28.425	156.636	28.356	91.583	-41,53
Boru Bağlantı Parçaları	8.744	63.617	9.715	85.704	34,72
Vidalar. Civatalar. Somunlar	31.903	110.321	22.488	69.080	-37,38
Prefabrik Yapılar	9.770	19.970	20.000	60.000	200,45
Sıcak Hadde Mamulleri	100.090	72.921	81.210	57.946	-20,54
Kaplanmamış Ürünler	24.268	19.505	44.344	33.071	69,55
Demir Çelikten Diğer Dökme Eşya(Düz KapaK,.Valf Öğütücü Bily.)	199	1.579	2.178	14.437	814,09
Sobalar.Mutfak Soba Ve Ocakları.Barbekü. Mangal.Gaz Ocakları Ve Aksamları	923	16.721	1.379	13.163	-21,28
Sağlığı Koruyucu Eşya(Paslanmaz Çelikten Lavabo.Eviye Ve Küvetler)	20	678	1.059	8.960	1.221,47
Kaplanmış Ürünler	0	0	6.189	4.810	-

TOPLAM	19.104.229	18.945.277	45.379.069	36.490.142	92,60
--------	------------	------------	------------	------------	-------

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ADDMİB'İN ARJANTİN'E YÖNELİK DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ İHRACATI

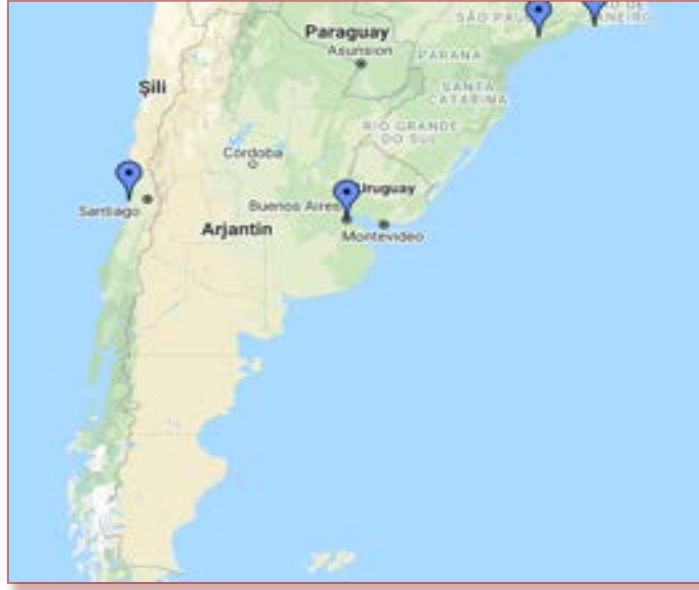
İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarına göre, 2019 yılında Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADDMİB) olarak Arjantin'e yönelik demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatı bir önceki yıla göre %3,4 oranında artarak 1,4 milyon Dolar değerinde gerçekleşmiştir. Arjantin'e en fazla ihracatı yapılan ürün grubu "Depo.Sarnıç.Varil.Fıçı.Küv.Vb." grubu olup, 2019 yılında 751 bin Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir ve söz konusu dönemde %5.970 oranı ile en fazla artış oranına sahiptir.

Tablo :14 ADDMİB Arjantin'e Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörü İhracatı

Ürün Grubu	2018		2019		% Değişim
	Miktar (Kg)	Değer(\$)	Miktar (Kg)	Değer(\$)	
Depo.Sarnıç.Varil.Fıçı.Küv.Vb.	3.237	12.378	239.138	751.346	5.970,14
İnşaat Aksamı	668.514	1.141.661	317.287	419.847	-63,22
Vidalar. Civatalar. Somunlar	20.313	38.688	19.739	53.205	37,53
Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	3.271	32.457	5.558	48.544	49,57
Diğer Eşya(Öğütücü Bilyalar.Kafesler. Tel Sepet.Kutu. Vb)	3.369	27.345	5.847	48.148	76,08
Diğer Metaller Ve Eşya	2.096	38.999	3.952	45.154	15,78
Borular	70.263	49.466	1.855	22.823	-53,86
Diğer Demir Çelikten Eşya	1.572	23.338	523	21.407	-8,28
Boru Bağlantı Parçaları	312	2.415	714	4.460	84,67
DÇ Diğer Dökme Eşya(Düz Kapaklar.Valf Kutuları.Öğütücü Bilyalar)	199	1.579	86	1.197	-24,21
Sıkıştırılmış.Sıvı Gazlar İçin Kaplar	234	2.126	20	200	-90,60
TOPLAM	773.380	1.370.451	594.719	1.416.330	3,35

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ARJANTİN GENEL BİLGİLER



Tablo 15: Genel Bilgiler

 <p>GSYİH (Milyon \$) 445.469 (IMF, 2019 tahmini)</p>	 <p>KBGSYİH (\$) 9.888 (IMF, 2019 tahmini)</p>	 <p>Büyüme Oranı (%) -3,06% (IMF, 2019 tahmini)</p>
 <p>Nüfus 45.052.000 (IMF, 2019 tahmini)</p>	 <p>Yüzölçümü (km²) 2.737.000</p>	 <p>Başkent Buenos Aires</p>

• Coğrafi Konum

Arjantin'in adı Latince "Argentum" (gümüş) kelimesinden gelir. Arjantin'in sahip olduğu toprak; Güney Amerika Kıtası'nda 2. dünya genelinde ise 8. en büyük topraktır. Şili (5,308 km), Bolivya (832 km), Paraguay (1,880 km), Brezilya (1,261 km) ve Uruguay (580 km)'la sınırı bulunmaktadır. Arjantin yaklaşık 2,8 milyon kilometrekarelik alanıyla, uzun bir kareyi anımsatan bir şekilde kuzeyden güneye doğru indikçe daralır. Kuzeyden güneye kadar olan uzunluğu 3.694 km ve batıdan doğuya uzanan en geniş topraklarının uzunluğu ise yaklaşık 1.423 km'dir. Doğu kıyıları boyunca Atlantik Okyanusu uzanır, batısında Şili, kuzeyinde Bolivya ve Paraguay, kuzeydoğusunda ise Brezilya ve Uruguay bulunur.

Ülkenin kuzeyinde yağmur ormanları, güneydeki Patagonya'da çöl iklimi, And Dağları boyunca uzanan Bariloche bölgesinde ise İsviçre benzeri dağlar ve göllerle kaplı bir iklim ve Kuzey Doğuda ise karasal ve kuru bir iklim hüküm sürmektedir. Arjantin 190.000 km² ekilebilir araziye sahiptir. Kurak bölgelerden, subtropikal ormanlara yayılan çeşitli mikro iklimlere ve ekosistemlere sahip Arjantin'de çok çeşitli ürünler yetiştirilebilmektedir. Toprağın düşük maliyeti ormancılık için çok

uygundur ve yüksek orandaki ağaç sayısı bu alanda önemli yatırımların yapılması ile sonuçlanmıştır.

Ülkenin ve kıtanın en yüksek dağı 6.959 metre ile And dağları üzerindeki Aconcagua zirvesidir. Batı yönünde ülke tamamen And Dağlarıyla çevrilmiş olup, bu sıradağlar aynı zamanda Şili ile coğrafi ve siyasi sınırları da oluşturmaktadır. And sıradağlarının batısında ise çok geniş Pampa ovası yer almaktadır. Pampa Ovası ülkenin yaklaşık olarak % 25'ini kaplamakta olup, büyük oranda doğal çayırliklardan oluşmaktadır. Bu ova geniş bir alana yayılması ve iklim açısından çok şanslı olması nedeniyle fiili olarak ülkenin tarım ve hayvancılık havzasıdır.

• Siyasi ve İdari Yapı

Arjantin, federal bir cumhuriyettir. 1853 Anayasası, 1994 reformuna kadar pek bir değişiklik göstermemiş ve sistem o tarihlerde bütün kıtaya örnek olan ABD Anayasası ve idari yapısı örnek alınarak düzenlenmiştir. Kuvvetler ayrımı prensibi hakimdir. Yürütme kuvveti ağırlıklı olarak Devlet Başkanındadır. 1994 Anayasasına göre Başkan 4 yıllık süreyle üst üste en fazla 2 kez seçilebilmektedir. Çok geniş yetkilerle donatılan Başkan kabine başkanı ile hükümet üyelerini doğrudan, Anayasa Mahkemesi üyelerini ise Senatonun onayı ile atamaktadır. Başkan, hükümetin Meclis onayından geçirdiği bütçeyi de veto yetkisine sahiptir.

Yasama erki iki meclisten, Senato ve Temsilciler Meclisi'nden oluşmaktadır. Halen Senatör sayısı 72'dir. Temsilciler Meclisi, 257 üyeden oluşmaktadır. Meclis üyeleri 4 yıl için seçilmekte olup, her 2 yılda bir Meclis üyelerinin yarısı yenilenmektedir. Senato üyeleri ise 6 yıl için seçilmekte olup, eyaletlerin Temsilciler Meclisi bulunmaktadır. Her Eyaletin ayrı bir anayasaya sahip olduğu Arjantin'de kuramsal olarak eyaletlerin ciddi anlamda yetki ve gücü bulursa da tarihi olarak Federal Hükümet baskın olmuştur. Anayasa gereği bağımsız ve ayrı bir güç kaynağı olan yargının en yüksek kurulu olan Anayasa Mahkemesi 1854 yılında kurulmuş olup, yasamanın yaptığı yasaların Anayasaya uygun olup olmadığını denetlemektedir.

Arjantin 23 eyalete (provincias) ve bir federal bölgeye (distrito federal) ayrılmıştır: Buenos Aires Federal, Catamarca, Chaco, Chubut, Cordoba, Corrientes, Entre Rios, Formosa, Jujuy, La Pampa, La

Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquen, Rio Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Antartica e Islas del Atlantico Sur ve Tucuman.

• Nüfus ve İşgücü Yapısı

Yaklaşık 44 milyon nüfusa sahip olan Arjantin'in yıllık nüfus artış hızı yüzde 1 civarında bulunmaktadır. Diğer Latin Amerika ülkeleri ile karşılaştırıldığında doğurganlık oranı düşük ve yaşlı nüfus oranı yüksektir. 65 yaş üstü grubun toplam nüfusa oranı yüzde 10,8 seviyesindedir. Nüfusun yüzde 91,1'i şehirlerde yaşamaktadır. Ülke nüfusunun yaklaşık yüzde 44'ü Buenos Aires Otonom Şehri ile Buenos Aires Eyaleti'nde bulunmaktadır.

Arjantin'de eğitim düzeyi yüksek olmakla birlikte son yıllarda eğitim kalitesi düşmektedir. Okuma yazma oranı yüzde 98 düzeyindedir. 13 yıllık zorunlu eğitim sistemi uygulanmaktadır. Ülkedeki 102 üniversitenin 45'i devlet üniversitesidir ve toplam öğrencilerin yüzde 80'i bu üniversitelerde eğitim görmektedir. Teknik eğitim eksikliği son yıllarda artmaktadır.

Ülke dışında, çoğunluğu İspanya, İtalya ve ABD'de olmak üzere, 600 bin civarında Arjantinli yaşamaktadır. Ülkeye çevre fakir ülkelere göç girişi olmaktadır. Net göç oranı 1000'de 2'in altında bulunmaktadır.

• Doğal Kaynaklar ve Çevre

Arjantin doğal kaynakları açısından zengin bir ülke olup, Pampas'ın verimli ovaları, kurşun, çinko, kalay, bakır, demir cevheri, manganez, petrol, uranyum kaynaklarına sahiptir. Su kirliliği önemli bir çevre sorunu olup, çevre koruma politikaları Doğal Kaynaklar ve İstikrarlı Gelişme Sekreterliği (Natural Resources and Sustainable Development), federal bürolar tarafından yürütülmektedir.

Ülkenin, Bolivya ve Şili sınırlarında geniş mineral kaynakları mevcuttur. 1993 Maden Yatırım Kanunu ile sektör özel kesime açılmış ve mali bir denge sağlanmıştır. Andes dağlarındaki zengin maden yatakları, Catamarca ve San Juan'da bakır ve altın rezervleri, Mendoza'da uranyum, Jujuy'da çinko rezervleri mevcuttur.

Arjantin, 4.700 kilometrelik sahili ile dünyanın en iyi balıkçılık alanlarından birine sahiptir. Mürekkep balığı gibi zor bulunan birçok cins balık bol miktarda bulunmaktadır. Yerel balık filolarının yanı sıra uluslararası anlaşmalarla Japonya, Kore, Rusya, İspanya ve diğer ülkeler de Arjantin sularında balıkçılık yapabilmektedirler.

- **Dahil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar**

Özelleştirme kapsamında gerçekleştirdiği satışlarla devletin ekonomideki rolünü azaltan ve dışa açık bir ekonomiyi benimseyen Arjantin, Latin Amerika Entegrasyon Birliği-ALADI, Güney Amerika Ortak Pazarı-MERCOSUR üyesi olup Dünya Ticaret Örgütü-DTÖ'nün kurucu üyelerindedir. Ayrıca Latin Amerika'daki birinci, dünyada sekizinci NATO müttefiki olan ülkedir. Avrupa Birliği-EU ve Pasifik İttifakı ile ilişkileri de olumlu yönde gelişmektedir.

GENEL EKONOMİK DURUM

Arjantin, GSYİH'sının büyüklüğü açısından Brezilya ve Meksika'nın ardından Latin Amerika'nın 3. büyük ekonomisidir. Yaklaşık 44 milyon nüfusu olan Arjantin'de, kişi başına düşen milli gelir (satın alma gücü paritesine göre) 22.032 ABD Doları'dır. Gelir dağılımındaki uçurumlara rağmen, Latin Amerika ülkelerindeki kişi başına gelirin en yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır.

- **Başlıca Ekonomik Göstergeler**

Tablo 16: Başlıca Ekonomik Göstergeler

	2013 a	2014 a	2015 a	2016 a	2017 b	2018 c	2019 c
GSYİH (milyar \$)	613,2	566,6	604,8	545,1	654,4	698,1	750,7
Reel GSYİH Artış Oranı (%)	2,4	-2,5	2,6	-2,2	2,8	3,4	2,8
Kişi Bağına GSYİH (satın alma gücü paritesine göre)	21.500	21.117	21.691 b	21.264 b	22.032	23.084	23.862
Sınai Üretim Artış Hızı (%)	0,6	-3,5	1,5	-5,8	2,4	3,5	2,6
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (yıl sonu)	26,0	38,0	26,9	41,0	24,8	16,2	10,5
İhracat (FOB; milyon \$)	75.928	68.441	56.809	57.930	58.405	61.461	62.233
İthalat (CIF; milyon \$)	71.293	62.899	57.594	53.505	63.405	68.150	71.916
Cari İşlemler Dengesi (milyon \$)	-13.124	-9.179	-17.622	-14.693	-29.326	-29.696	-33.231
Dış Borç (yıl sonu; milyon \$)	146.569	145.472	173.457	190.490	213.760	228.713	241.763
İşsizlik Oranı (yıl sonu)	7,1	7,3	6,5 b	8,5 b	8,6	8,1	7,8
Döviz Kuru (Ps/\$)	5,46	8,08	9,23	14,76	16,56	19,90	21,92

a:Gerçekleşme b:EIU tahmin c:EIU öngörü

Kaynak: Economist Intelligence Unit

• Ekonomik Yapı

Arjantin ekonomisi tarım ve tarıma dayalı sanayi ağırlıklı bir yapıya sahiptir. GSYİH'nın %9,9'u tarım, %30'u sanayi, %60,2'si hizmetlerden oluşmaktadır. Hızla artan tarım ürünleri fiyatları Arjantin ekonomisi için önemli bir büyüme kaynağı haline gelmiştir. Gıda ve içecek, kimya ve petrokimya, otomotiv ve metal sanayii ülkenin en büyük sanayi kolları durumundadır.

Tablo 17: GSYİH'nın Sektörlere Göre Dağılımı (Faktör maliyetlerine göre, 1993 sabit fiyatlarına göre)

	2013 a	2014 a	2015 a	2016 a	2017 b	2018 c	2019 c	2020 c	2021 c	2022 c
GSYİH(Sabit fiyat)	598,0	587,1	602,8	589,1	605,4	625,9	643,3	661,2	682,7	705,7
Tarım	49,7	51,3	55,2	52,2	55,3	58,3	61,1	64,0	67,0	70,1
Sanayi	187,4	180,9	183,6	173,0	177,1	183,3	188,1	194,1	200,9	208,0
Hizmetler	360,9	354,9	364,1	363,9	372,9	384,2	394,0	403,1	414,8	427,6
Sanayi Üretimi %	0,6	-3,5	1,5	-5,8	2,4	3,5	2,6	3,2	3,5	3,5

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri, c:EIU öngörüsü

Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit

• Ekonomi Politikaları

12 yıllık Kirchner hükümeti sonrası iktidara gelen Mauricio Macri hükümeti, Arjantin'i yeniden uluslararası siyasete ve pazara entegre ederek, neoliberal politikalar uygulamaktadır. Döviz kurunun piyasa koşullarınca belirlenmesi, sermaye üzerindeki kontrollerin ve ihracat vergilerinin kaldırılması, enflasyonun tek haneli seviyeye düşürülmesine öncelik vermektedir.

• Ekonomik Performans

Arjantin ekonomisine ilişkin yapılan değerlendirme notlarına baktığımızda; bağımsızlık, döviz kuru, bankacılık, ülke ve ekonomik açıdan "B" risk notu, ve politik risk açısından "BB" risk notuna sahip olduğu görülmektedir.

• Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Arjantin ekonomisine yönelik tahminler genel olarak olumlu olmakla birlikte hükümetin uygulamalarının sonuçlarına bağlı olarak değişebilecektir. IMF'e göre 2017 ve 2018 yılında büyüme hızı sırasıyla %2,46 ve %2,51 olarak tahmin edilmekte olup; enflasyonun sırasıyla %26,87 ve %17,83 olacağı öngörülmektedir. 2019-2020 yıllarında büyüme hızının %3'ün altında kalacağı, 2021-2022 için %3'ün üstünde gerçekleşeceği öngörülmektedir.

SEKTÖREL DURUM

• Tarım ve Hayvancılık

Soya, ayçiçeği, mısır, buğday, arpa, yulaf, pirinç, aspir, pamuk, fasulye, çay, tütün, şeker kamışı, üzüm, narenciye, elma, armut ülkede yetiştirilen en önemli meyve ve sebzelerdir. Ülkenin farklı bölgelerinde çeşitlilik gösteren iklim koşulları sayesinde çok farklı iklim gerektiren ürünlerin üretimine müsaittir. Hububat ve yağlı tohumlar üretimi Arjantin ekonomisi ve ihracatının lokomotif ürünleri arasında yer almaktadır.

Yaklaşık 51 milyon baş hayvana sahip olan Arjantin dünyanın en önemli et üreticileri arasında yer almaktadır. Ancak, son yıllarda yanlış tarım politikaları nedeniyle kasaplık sığır sayısının ciddi bir şekilde azalması ve et fiyatlarının hızla yükselmesi üzerine Arjantin Hükümeti et ihracatına zaman zaman kısıtlama getirmek zorunda kalmaktadır. Arjantin'in bölgesindeki pazar payı, tarım ve gıda sanayi alanında giderek artmaktadır. Güney Ortak Pazarı (MERCOSUR) kapsamı dışında kalan tek ürün şekerdir.

DTÖ kuralları açısından gümrük oranları ve sübvansiyonların kaldırılması tarım ve hayvancılık sektörü açısından zorlayıcı bir unsur oluşturmakta olup bir diğer tehdit unsuru ise Brezilyalı üreticilerdir. Süt ürünleri sektörü Arjantin ekonomisindeki en dinamik sektörlerdendir. Sektörde peynir mayası ve peynir altı suyundan başka ürünler de potansiyel arz etmektedirler. Krem peynir, dondurma, dondurulmuş yoğurt gibi ürünler yüksek gelir düzeyine sahip kesimler tarafından talep edilmektedir. Balıkçılık da geleneksel tarımsal faaliyetlerden biri olup, balıkların büyük kısmı işlenmeden soğutulularak ihraç edilmektedir. Halkın ete yoğun talebi olmasına rağmen balık ve deniz ürünlerine karşı iç talep yeterli olmadığı için zengin olanaklar sunan kıyı balıkçılığı dış talebe yönelmiştir. Başlıca ihraç pazarları İspanya, Brezilya, ABD, İtalya ve Kolombiya'dır.

Ormancılık alanında ise olumlu iklim koşulları ve teşvik rejimi nedeniyle canlanma görülmekte olup, özellikle Monte bölgesindeki ormanlar Arjantin'in başta kağıt olmak üzere orman ürünleri ihtiyacını karşılamaktadır.

- **Sanayi**

Gıda ve içecek, kimya ve petrokimya, otomotiv ve metal sanayii ülkenin en büyük sanayi kolları durumundadır. Yabancı sermayeye yönelik özel teşvik sistemi ve Brezilya ile yapılan ikili anlaşma neticesinde otomotiv sektöründe büyük ilerleme sağlanmıştır. Başta General Motors, Ford, Fiat, Renault ve Volkswagen olmak üzere belli başlı uluslararası şirketlerin Arjantin'de kurulu fabrikaları

bulunmaktadır. Yabancı otomotiv şirketlerinin yerli payını artırmaları konusunda bir taraftan baskı uygulanırken bir taraftan başta kredi kolaylıkları olmak üzere çeşitli finansal teşvikler verilmektedir.

- **Hizmetler**

İnşaat sektörü, sağladığı istihdam ve gelir açısından Arjantin ekonomisine hem doğrudan hem de dolaylı olarak önemli katkılar sağlamaktadır. İstikrarlı bir gelişme gösteren inşaat ve yapı sektörü; inşaat yapımı, standartları ve mühendislik kriterleri açısından Almanya, İtalya ve İspanya başta olmak üzere Avrupa ülkelerinden etkilenmektedir. Yapı malzemelerinin maliyetleri sanayileşmiş ülkelerdeki mevcut maliyetlere oranla daha yüksektir. Ancak, doğramacılık, kaplama, ahşap ve metalik yapılar, mutfak ve sağlığa ilişkin teçhizat, kimyasallar, yapıştırıcılar ve hırdavat denizaşırı firmalarla rekabet edilmesi dolayısıyla daha ucuzdur. İthalat, toplam talebin sadece %15'ini karşılamaktadır. Altyapıya ve kentleşmeye yönelik projeler nedeniyle gelecek on yılda önemli gelişmeleri içinde barındırmaktadır. Doğal güzellikleri, çeşitli aktiviteleri (golf alanları), kozmopolit şehirleri ile turistler açısından cazip olan Arjantin, turizm gelirlerini artırma gayreti içerisinde.

- **Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı**

Yeniden yapılanma ve özelleştirme ile birlikte taşımacılık altyapısının geliştirilmesi yolunda önemli adımlar atılmıştır. Üretim maliyetini ve toplam verimliliği doğrudan etkileyen ulaştırma alt yapısı, yerel üretimin rekabet gücü açısından anahtar görevi üstlenmiştir. MERCOSUR nedeniyle bölgesel ticaretin gelişmesini amaçlayan yeni projeler sayesinde ulaşım hizmetlerinde önemli ilerlemeler sağlanmıştır.

Havayolu

Hava taşımacılığı oldukça gelişmiştir. Havayollarının büyük bir çoğunluğu yabancı (Avrupa) ortaklı özel havayollarıdır.

Karayolu

Karayolu uzun ve kısa mesafeli seyahat veya nakliyecilik için en yaygın kullanılan yöntemdir ve büyük bir kesimi özel sektörün elindedir. Son yıllarda otoyolların modernizasyonu ve bakımı yapılmış ve sağlanan çeşitli imtiyazlarla özel sektöre devredilmiştir.

Şehir ve banliyö taşımacılığı da özel sektör tarafından yürütülmektedir. Önemli şehirlerde bireysel olarak işletilen ve iyi çalışan taksi hizmetleri mevcuttur. Arjantin’de ülke içindeki yolcu taşımacılığının yüzde 90’ı ile kargo taşımacılığının yüzde 75’i karayoluyla yapılmaktadır.

Demiryolu

Çoğu demiryolu özelleştirilmiş olup, demiryolu taşımacılığında son yıllarda olumlu yönde canlanma ve gelişmeler olmuştur.

Denizyolu

Nehir (özellikle Kuzeydoğu bölgeleri) ve kıyı taşımacılığı (Patagonia) da petrol ve kömür taşımacılığı için kullanılan bir yoldur. Dış ticaretin %90’dan fazlasının nakliyesi deniz veya nehir taşımacılığı ile yapılmaktadır. 38 limana sahip olan Arjantin’de denizyoluyla yapılan ulusal ve uluslararası yük taşımacılığı yılda yaklaşık 170 milyon tonu bulmaktadır. Bu limanların bir kısmı oldukça düşük kapasiteye sahipken başta San Lorenzo/San Martin, Dock Sur, Rosario, Bahia Blanco, Buenos Aires ve Caleta Cordova limanları en büyük kapasiteye sahiptir.

İletişim

İnternet kullanıcı sayısı 14 milyon olup, nüfusun %35’ine karşılık gelmektedir. Tüketicilere ve iş çevrelerine yönelik ticarette elektronik ticaret büyük bir potansiyel barındırmaktadır. Özelleştirmeden sonra posta hizmetlerinde daha etkin hizmet sunulmaya başlanmıştır.

Basın-TV

Clarín, La Nación ve Ambito Financiero gibi büyük günlük gazetelerin çoğu Buenos Aires’de yayınlanmaktadır. Gerek devlet gerekse özel sektör radyo ve televizyon istasyonları işletmektedirler. Arjantin’de 469’dan daha fazla TV, 173 radyo istasyonu mevcuttur. Ayrıca, ülke çapında 200 tane kablolu yayın şirketi faaliyet göstermektedir.

• Madencilik

Arjantin zengin maden yataklarına sahiptir. Maden taraması açısından sadece beşte birinin araştırılmış durumda olduğu ülkede kurşun, çinko, kalay, bakır, demir, altın, manganez, petrol ve doğal gaz ile uranyum yatakları bulunmaktadır. Maden yataklarının önemli bir kısmı ülkenin batısında bulunan And Dağları bölgesinde yer almaktadır. Catamarca ve San Juan Eyaletleri bakır ve altın açısından oldukça zengindir. Mendoza’da uranyum, Jujuy’da çinko yatakları bulunmaktadır. Mevcut uygulamalara göre madencilik ihracatından elde edilen dövizin ülkeye getirilmesi zorunludur. Arjantin, toplam maden üretiminin üçte ikisinden fazlasını ihraç etmektedir.

Arjantin geleneksel olarak petrol, petrol yağ ve yakıtları, doğal gaz ve elektrik üreticisi ve net petrol ve doğalgaz ihracatçısı konumundayken son yıllarda enerji dış ticaret açığı oluşmuştur. Ülkenin özellikle elektrik tüketiminin arttığı dönemlerde sanayi sektöründe enerji sorunları yaşanabilmektedir. Arjantin günlük 800 bin varil petrol rafine kapasitesine sahiptir. Ülkenin 2,5 milyar varil geleneksel ve 1 milyar varile yakın da kaya petrol rezervi bulunmaktadır. Arjantin doğalgaz açısından da zengin bir ülkedir. Ülkenin 14,1 trilyon kübik feet doğalgaz rezervi bulunmaktadır. Son yıllarda petrol ve doğalgaz üretiminde düşüş yaşanmaktadır.

• Enerji

Arjantin enerji ihtiyacını büyük ölçüde kendi kaynaklarından sağlamaktadır. Petrol, doğal gaz, kömür üretimi ve hidroelektrik jeneratörler ile nükleer güç santrallerine sahip olan Arjantin, komşu ülkeler için önemli bir doğal gaz rezervine sahiptir. Doğal gaz ve petrol çıkartılması, nakliyesi ve

dağıtım işleri de özelleştirilmiştir. Doğal gaz boruları üretim sahasından tüketici pazarlar olan Brezilya ve Şili'ye kadar uzanmakta ve bölgesel pazar yaratmaktadır.

DIŞ TİCARET

Arjantin 2016 yılında ithalattaki çok keskin düşüş nedeniyle dış ticaret fazlası nominal olarak 2,1 milyar Dolar' ı aşmış, 2017 ve 2018 yıllarında ise dış ticaret açığı vermiştir. 2018 yılında -3,9 milyar dolar dış ticaret açığı gerçekleşmiştir.

Dış ticaret politikasında 1980'lerde ithal ikameci politikaları terk ederek daha liberal ticaret politikası uygulamaya başlayan Arjantin'de ithal ikameci sıkı korumacılık politikaları tarife ve tarife dışı engeller varlığını sürdürmektedir.

Tablo 18: Dış Ticaret Göstergeleri

1.000 USD				
YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2016	57 733 350	55 609 517	113 342 867	2 123 833
2017	58 384 195	66 899 300	125 283 495	-8 515 105
2018	61 559 407	65 441 026	127 000 433	-3 881 619

Kaynak:Trade Map

• İhracat

Arjantin'in başlıca ihraç ürünleri; soya fasulyesi küspesi, mısır, kamyon, kamyonet, soya yağı, buğday, altın, soya fasulyesi, kabuklu hayvanlar, ham petrol, sığır eti, otomobiller ve bio-dizel yakıtlardır.

Tablo 19: Ülkenin İhraç Ettiği Başlıca Ürünler

1.000 USD

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Payı (%) 2018	2017-18 Değ (%)
	TOPLAM	57.733.350	58.384.195	61.559.407	100	5,4
2304	Soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar	9.970.589	9.081.554	9.191.565	14,9	1,2
1005	Mısır	4.186.586	3.883.602	4.251.063	6,9	9,5

8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	2.583.200	3.287.348	4.193.994	6,8	27,6
1507	Soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	4.105.836	3.725.822	2.959.905	4,8	-20,6
1001	Buğday ve mahlut	1.867.745	2.361.855	2.489.495	4	5,4
7108	Altın	2.044.530	2.259.823	2.236.377	3,6	-1
1201	Soya fasulyesi	3.233.303	2.732.359	1.452.650	2,4	-46,8
306	Kabuklu hayvanlar	1.018.342	1.222.053	1.323.021	2,1	8,3
2709	Ham petrol	739.877	1.247.311	1.247.311	2	116,8
202	Sığır eti (dondurulmuş)	427.189	636.125	1.201.903	2	88,9
8703	Otomobiller	1.532.790	1.542.452	1.172.489	1,9	-24
3826	Biodizel ve bunların karışımları	1.239.560	1.224.111	938.257	1,5	-23,4
2204	Taze üzüm şarabı	816.825	806.853	824.261	1,3	2,2
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	721.428	792.408	757.662	1,2	-4,4
201	Sığır eti (taze/soğutulmuş)	600.566	660.095	744.242	1,2	12,7
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	320.243	537.326	619.354	1	15,3
1512	Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları	513.990	611.529	571.365	0,9	-6,6
1003	Arpa	599.701	456.491	561.847	0,9	23,1
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	292.591	405.170	540.124	0,9	33,3
4104	Sığır (buffalo dahil) ve at cinsi hayvanların post ve derileri	537.974	539.786	539.070	0,9	-0,1
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar	720.536	549.539	500.283	0,8	-9
2008	Yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri	521.136	577.492	495.091	0,8	-14,3
402	Süt, krema	351.619	282.668	453.889	0,7	60,6
713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	509.544	524.372	436.173	0,7	-16,7
2009	Meyve ve sebze suları	331.847	289.330	403.717	0,7	39,5
808	Elma, armut ve ayva (taze)	343.780	332095	389961	0,6	17,4
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici,	399.386	361.103	344.350	0,6	-4,6
805	Turunçgiller (taze/kurutulmuş)	364.225	319.195	322.921	0,5	1,2
2302	Hububat ve baklagillerin kepek, kavuz ve diğer kalıntıları	253.050	248.795	288.330	0,5	15,9
207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları	237.602	285.244	282.994	0,5	-0,8
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	373.411	303.223	270.417	0,4	-10,8
3301	Uçucu yağlar, rezinoitler, ekstraksiyonla elde edilen reçineler	196.376	203.718	255.450	0,4	25,4
304	Balık filetoları ve diğer balık etleri	236.972	234.595	251.007	0,4	7
307	Yumuşakçalar	150.562	256.989	248.470	0,4	-3,3
7106	Gümüş	193.343	241.858	247.708	0,4	2,4
406	Peynir ve pıhtılaşmış ürünler	190.337	198.308	246.293	0,4	24,2
1107	Malt	252.204	255.205	227.803	0,4	-10,7
303	Balıklar (dondurulmuş)	251.141	226.718	222.156	0,4	-2
206	Sığır, domuz, koyun, keçi, at, eşek, katır yenilen sakatları	126.293	171.114	210.679	0,3	23,1
2309	Hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar	303.793	210.556	198.327	0,3	-5,8

Kaynak:Trade Map

Arjantin, başta soya fasulyesi, buğday, mısır ve et ürünleri olmak üzere, dünyanın önemli tarımsal ürün tedarikçilerinden biri olma konumunu devam ettirmektedir. Son yıllarda, özellikle kolay

pazarlanabilir bir ihraç ürünü olması ve elverişli dünya fiyatları nedenleriyle soya ekimi yapılan alanlarda hızlı bir genişleme başlamış ve bu durum bir yandan ekolojik kaygılara, diğer yandan ise tek ürün ve pazara bağımlılığa (başlıca alıcı Çin) yol açmıştır.

Arjantin’de yılda 14 milyon büyükbaş ve 5 milyon küçükbaş hayvan ile 2 milyon domuz kesimi yapılmaktadır. Et ve balıkçılık ürünleri ile kümes hayvancılığı ülkenin geleneksel ihracat kalemi olma özelliğini sürdürmektedir. Arjantin ayrıca büyük bir petrol, petrol yağ ve yakıtları, doğal gaz ve elektrik üretici ve ihracatçısı konumundadır. Arjantin’in ihracatının değer itibarıyla yaklaşık %6’sını KOBİ adı verilen küçük ve orta ölçekli işletmeler, geri kalan bölümünü ise büyük ölçekli firmalar gerçekleştirmektedir. İhracatta firma yoğunlaşması oldukça yüksek düzeyde bulunmaktadır. Arjantin’in toplam ihracatının değer olarak dörtte birinden fazlasını ihracatta en büyük paya sahip ilk 5 firma, yaklaşık %60’ını ilk 20 firma gerçekleştirmektedir. Arjantin toplamda olduğu gibi çoğu ülkeyle olan ticaretinde dış ticaret fazlası vermekle birlikte başta Brezilya, ABD ve Çin olmak üzere en büyük ticaret ortaklarına karşı dış ticaret açığı vermektedir. Arjantin’in en büyük ihraç pazarını Brezilya oluşturmaktadır.

2018 yılı itibarıyla toplam 7,6 milyar ABD Dolar değer ile ihracatının yaklaşık %12,3’ünü Brezilya’ya gerçekleştirmiştir. Arjantin’in ihracatında ikinci sırada yer alan Çin’e ihracat 2018 yılı itibarıyla %5,2 pay ile 3,2 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. ABD, Arjantin’in Çin’den sonra Latin Amerika dışındaki en büyük pazarıdır (%3,8 pay).

Tablo 20 :Arjantin’in İhracatındaki Başlıca Ülkeler

1.000 USD					
ÜLKELER	2016	2017	2018	Pay(%) 2018	2017 - 18 Değ (%)
TOPLAM	57.733.350	58.384.195	61.559.407	100	5,4
Brezilya	9.027.619	9.307.368	7.576.344	12,3	-18,6
Çin	4.425.230	4.324.962	3.205.698	5,2	-25,9
ABD	4.482.775	4.517.083	2.352.676	3,8	-47,9
Şili	2.297.397	2.620.647	2.259.643	3,7	-13,8
Vietnam	2.546.073	2.271.612	2.008.764	3,3	-11,6

Cezayir	1.162.041	1.471.423	1.661.991	2,7	13
Hindistan	2.208.521	2.080.970	1.465.504	2,4	-29,6
Hollanda	1.170.977	1.391.513	1.248.769	2	-10,3
İsviçre	1.141.079	1.261.298	1.218.706	2	-3,4
Endonezya	1.243.438	1.073.468	1.205.723	2	12,3
25.Türkiye	486.360	476.622	384.360	0,6	-19

Kaynak:Trade Map

• İthalat

Arjantin'in başlıca ithal ürünleri; otomobil, oto yedek parçaları, petrol yağları ve doğalgaz, soya fasulyesi, cep telefonları, kamyon-kamyonet, ilaçlar, otomatik bilgi işlem makineleri, diğer hava taşıtları, serum ve aşular, haşarat öldürücü, dezenfekte edicilerdir.

Tablo 21 : Arjantin'in İthal Ettiği Başlıca Ürünler

1.000 USD						
GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Pay (%) 2018	2017 - 18 Değ(%)
	TOPLAM	55.609.517	66.899.300	65.441.026	100	-2,2
8703	Otomobiller	4.470.384	6.298.532	5.237.893	8	-16,8
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	2.484.940	2.834.888	2.850.432	4,4	0,5
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden	1.873.204	2.034.319	2.505.676	3,8	23,2
1201	Soya fasulyesi	322420	701233	2.505.667	3,8	257,3
8517	Telefon cihazları, ses, görüntülü diğer cihazlar	2.122.575	2.405.094	2.081.388	3,2	-13,5
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.355.796	2.068.720	1.308.033	2	-36,8
3004	Tedavide/ korunmada kullanılmak için hazırlanan ilaçlar	1.186.638	1.291.769	1.211.543	1,9	-6,2
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	789739	911.782	737.833	1,1	-19,1
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler;	626.844	1.135.432	731.210	1,1	-35,6
8503	85.01/ 85.02 pozisyonlarındaki mak.kul. elverişli aksam	514.838	1.243.367	657.176	1	-47,1
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar	533.131	579.447	639.994	1	10,4
8529	85.25 ila 85.28 pozis. yer alan cihazlara mahsus aksam	595.865	643.905	629.301	1	-2,3
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, ürünler	642.062	733.698	608.280	0,9	-17,1
3105	Azot, fosfor, potasyumun içeren gübreler	492.689	452.357	591.973	0,9	30,9
8701	Traktörler	445.642	713.240	553.758	0,8	-22,4
8544	İzole edilmiş teller, kablolar	366.190	457.049	524.564	0,8	14,8
8711	Motosikletler (mopedler dahil)	326.818	612.895	500.889	0,8	-18,3
2601	Demir cevherleri ve konsantreleri	316.259	475.316	470.628	0,7	-1
8413	Sıvılar için pompalar	346.829	341.716	468.908	0,7	37,2
2818	Suni korundum, alüminyum oksit ve alüminyum hidroksit	250.889	263.607	461.016	0,7	74,9

8414	Hava veya vakum pompaları,	424.034	509.091	452.079	0,7	-11,2
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	524.883	481.805	440.161	0,7	-8,6
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	340.176	353.362	421.713	0,6	19,3
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	441.693	480.388	411.482	0,6	-14,3
8421	Santrifüjler;	324.286	390.064	403.951	0,6	3,6
8409	84.07/84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam	279.867	391.258	400.573	0,6	2,4
3102	Azotlu mineral veya kimyasal gübreler	212.244	225.389	377.965	0,6	67,7
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları,	335.591	661.796	374.336	0,6	-43,4
9018	Tıpta, cerrahide, dişilikte ve veterinerlikte kullanılan aletlr	323.286	400.614	346.743	0,5	-13,4
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	300.122	301.353	330.950	0,5	9,8
8501	Elektrik motorları ve jeneratörler]	191.494	226.249	327.136	0,5	44,6
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	287.118	304.325	322.175	0,5	5,9
2931	Diğer organo-inorganik bileşikler	404.504	383.255	318.900	0,5	-16,8
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	119.378	209.960	298.863	0,5	42,3
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları	241.554	274.060	298.612	0,5	9
3926	Plastikten diğer eşya	258.178	300.883	292.595	0,4	-2,8
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar	276.888	275.901	292.209	0,4	5,9
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar;	406.970	411.813	288.081	0,4	-30
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar,	171.942	227.775	278.863	0,4	22,4
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	263.659	191.350	270.386	0,4	41,3

Kaynak:Trade Map

Arjantin'in ithalatında en önemli ağırlığı Brezilya oluşturmaktadır. Toplam ithalatın %20,6'sı Brezilya'dan yapılmaktadır. Bu gelişmede, MERCOSUR üyesi olarak iki ülkenin arasında serbest ticaret anlaşması olmasının yanında, Brezilya'nın birçok alanda daha ucuz ve daha ileri sanayi ürünleri ihracatçısı olması da önemli rol oynamaktadır. Çin ve ABD, Arjantin'in ithalatında Brezilya'dan sonra gelen önemli ülkelerdir. Tek tek ülkeler itibarıyla Avrupa ülkeleri Arjantin'in ithalatında görece olarak alt sıralarda yer almaktadır. Almanya, İtalya, İspanya, Fransa AB ülkeleri arasında ithalatta ilk sıralarda yer alan ülkelerdir.

Tablo 22: Arjantin'in İthalatında Başlıca Ülkeler

1.000 USD

ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Pay (%) 2018	2017 - 18 Değ(%)
---------	------	------	------	--------------	------------------

TOPLAM	55.609.517	66.899.300	65.441.026	100	-2,2
Brezilya	13.597.452	17.870.304	13.452.385	20,6	-24,7
Çin	10.467.476	12.314.218	11.019.606	16,8	-10,5
ABD	6.984.637	7.634.942	5.618.620	8,6	-26,4
Almanya	3.053.219	3.229.333	2.414.944	3,7	-25,2
Paraguay	711340	1.087.753	1.814.537	2,8	66,8
Meksika	1.784.854	2.081.374	1.175.264	1,8	-43,5
İtalya	1.435.769	1.675.472	1.001.607	1,5	-40,2
İspanya	920.986	1.451.879	920.783	1,4	-36,6
Tayland	1.132.210	1.258.964	847.053	1,3	-32,7
Japonya	953.419	1.057.274	765.323	1,2	-27,6
32.Türkiye	173.235	211.918	110.799	0,2	-47,7

Kaynak:Trade Map

• Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Dış ticaret politikasının ithalat ayağını bir taraftan "ithal ikamesi" yoluyla yerli üretimin korunarak ülkenin sanayileşmesinin sağlanması diğer taraftan aynı zamanda ithalatın mümkün olduğunca düşük tutulmak suretiyle dış ticaret fazlasının belli bir seviyede korunması şeklinde özetlemek mümkündür.

Dış ticaret politikasının ihracat ayağında ise bir taraftan ihracatın artırılması suretiyle dış ticaret fazlası sağlanması diğer taraftan ihracatın az sayıda emtia ürününe dayalı bir şekilde gelişmesinin önlenmesi yer almaktadır. Bu anlamda, ülkenin dünya piyasalarında hakim olduğu başta soya ihracatında en yüksek olmak üzere ihracat üzerinde vergi uygulanmakta ve bu vergiler ürünün ülkedeki işlenme seviyesi artıkça azalan bir yapı göstermektedir. 27/10/2019 tarihinde Arjantin'de gerçekleştirilen başkanlık seçimleri kapsamında Peronist kanattaki muhalif "Herkes Cephesi'nin (Frente de Todos)" adayları Alberto Fernandez ve Cristina Fernandez, ülkede hali hazırda yönetimde bulunan "Değişim için Birlikte (Juntos por el Cambio)" hareketi adayları Mauricio Macri ve A. Pichetto karşısında %48,10'ye karşılık %40,37 oy oranı ile belirgin bir galibiyet almışlardır. Cumhurbaşkanlığı seçimleri resmi sonuçlarına göre, muhalefet adayı Alberto Fernandez ülkenin yeni Cumhurbaşkanı olmuştur.

Arjantin’de özellikle 2018 yılı içerisinde yaşanan, 2019 yılı itibariyle etkileri devam eden ve ülkenin ihracat kapasitesine sekte vuran ekonomik, iklimsel ve yurtdışı yatırımlara yönelik olumsuzlukların ülkenin ekonomik ortamı ve para birimi üzerinde yarattığı olumsuz etkileri bertaraf etmek amacıyla Arjantin hükümeti tarafından, yakın zamanda bir dizi önlem alınmıştır.28/8/2019 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 596/2019 sayılı Kararname ile kısa vadeli kamu tahvillerinin borç ödemelerine yönelik olarak; vadesi gelen borçların yalnızca %15’lik kısmının vadesinde ödeneceği, kalan borcun %25’lik kısmının borç vadesinden 90 gün sonra, arta kalan %60’lık bölümünün ise borç vadesinden 180 gün sonra ödeneceği hususları, söz konusu Kararname hükümleri kapsamında hükme bağlanmıştır.

Bununla birlikte, vadesi 1 Ocak 2020 olarak tespit edilen Arjantin Pesosu (ARS) cinsinden ve LECAP adı verilen hazine tahvil ve bonolarına ait borçlara istisna getirilerek, söz konusu borcun tamamının ödeme tarihini takip eden 90. günde ödeneceği düzenlenmiştir.Söz konusu Kararname kapsamında, satın aldıkları hazine tahvil ve bonolarını 31 Temmuz 2019 tarihine kadar adlarına kaydettiren gerçek kişilere, bahis konusu kağıtlar kapsamında yapılacak ödemelerin vadesinde ve tam olarak yapılacağı hükme bağlanmış olup, 1/9/2019 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 609/2019 sayılı Kararname kapsamında anılan tarih 13/8/2019 olarak revize edilmiştir.Bunun yanında, 1/9/2019 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 609/2019 sayılı Kararname hükümleri çerçevesinde, 31/12/2019 tarihine kadar, ülkede finansal istikrarın sağlanması, ülkenin kambiyo sisteminin istikrarının korunması ve kurda yaşanan dalgalanmaların önüne geçilebilmesi amacıyla, ülkede döviz alım-satımına yönelik birtakım kısıtlamalara gidilmiştir. Söz konusu kısıtlamalar çerçevesinde, gerçek ve tüzel kişilerin döviz ve kıymetli metallere yönelik erişimleri ön izne tabii kılınmış olup, söz konusu uygulamanın etkinliğinin sağlanması amacıyla gerekli tedbirleri almaya ve düzenlemeler getirmeye Arjantin Merkez Bankası yetkili kılınmıştır.

İç Vergiler ve Oranları

Gümrük vergisi dışında ithalat sırasında KDV de tahsil edilmektedir. Genel KDV oranı %21 düzeyinde olup, bazı mal ve hizmetlerde %27 ve bazılarında %10,5 olarak uygulanmaktadır.

Gümrük vergisinden istisna tutulan (turistler, bilim adamları ve diplomatlara tanınan istisnalar; dini gruplar yada kar amacı gütmeyen kuruluşların bazı faaliyetleri sırasında yaptıkları ithalata tanınan istisnalar) ithalat ile örnek (sample) niteliğindeki ürünlerin ithalatı ve federal, il ya da yerel yönetimlerin yaptıkları ithalat KDV'ye tabi değildir. Ayrıca, ihracat da KDV'den istisna tutulmuştur. Canlı hayvanlar ve bunların et ve türevleri, meyve ve sebze ithalatı sırasında yurt içi satışta olduğu gibi %10,5'lik düşük oran uygulanmaktadır.

Arjantin'de Ulusal Vergi Bürosu (<http://www.mecon.gov.ar/sip/basehome/dir1.htm>) ve Gümrük Bürosundan (<http://www.afip.gob.ar/english/>) fiyatlandırma ve vergiler konusunda detaylı bilgilere ulaşılması mümkündür.

Tablo 23: Doğrudan İthalat Maliyetlerine İlişkin Örnek Bir Uygulama, Ruj İthalatı (GTİP No: 3304.10.00)

FOB Temel Fiyat		10.000 \$	
Taşıma*	%8	800\$	
Sigorta*	%1,5	162\$	
CIF Fiyat (Vergilendirilebilir taban)			10.962\$
Gümrük vergisi (veya diğer uygulanabilir vergi oranları) *	%18	1.973,16\$	
CIF üzerinden alınan %3 İstatistik vergisi	%3	59,19\$	
Alt toplam		2.032,35\$	
KDV Matrahı			12.994,35\$
KDV	%21	2.728,81	
KDV (ilave) ***	%10	1.299,40	
Alt toplam		4.026,89	
Vergilerden Sonraki Toplam			17.017,3\$
Liman Maliyetleri (boşaltma, depolama, vs. yaklaşık %6*,**) %6		795,84	
Taşıma aracı ücretleri (CIF üzerinden %1,5) *,**	%1,5	198,96	
Banka ücretleri (Taslak akreditif, FOB'un %1,5-%2'si)*,**,***	%2	242,00	
Alt toplam		1.236,80	
Toplam			18.254,1\$

* Nakliye aracı ile maliyetler detaylı görüşülmelidir ** Bu oranlar, bazı hizmetler için %21 KDV olarak belirlenmiştir. *** Bankanın kesintileri, akreditif koşullarına göre uygulanır.

Arjantin'de merkezi, eyalet ve belediye yönetimleri vergi almaktadır. Federal hükümet, Gelir Vergisi, Katma Değer Vergisi, Asgari Gelir Vergisi, Varlık Vergisi, Tüketim Vergisi, Finansal İşlemler ve Gümrük Vergisi Vergileri uygulamaktadır. Bununla birlikte, il ve belediye bölgelerinde, diğerlerinin yanı sıra, ciro vergisi, emlak vergisi, damga vergisi, araç vergisi ve kamu reklamı vergisi uygulanmaktadır. Arjantin vergi sistemi öz değerlendirme prensibine dayanmaktadır. Federal vergi kanunları, vergi mükelleflerinin, vergilendirilebilir gelirlerini bildirmek, vergi borcunu belirlemek, peşin veya ödenmiş vergileri düşmek ve ödenecek bakiyeleri ödemek için yıllık veya aylık beyanda bulunmalarını öngörmektedir. Kurumlar vergisi beyannamesi, şirketin mali yılı bitiminden sonraki beş ay içerisinde yapılmalıdır. Bireyler için vergi yılı takvim yılıdır.

Kazançlarını emekleri karşılığında maaş olarak sağlayan bireylerin, yıl için bireysel gelir vergisi beyannamesi vermeleri zorunlu değildir. Bunun yerine, işverenlerin aylık olarak yapacakları

ödemelerde gelir vergisi kesintisine gitmeleri ve bu vergi nihai olarak kabul edilir. Yukarıda belirtilenlerin dışında, gelir seviyesine bağlı olarak, bilgilendirici vergi beyanları istenebilir.

Arjantin’de yerleşik olmayan yabancı vergi mükelleflerinin, gelir vergisi borçlarının Arjantin’den elde edilen gelir üzerindeki kesintiler ile tamamen karşılanması durumunda vergi beyanında bulunmaları zorunlu değildir. Federal Kamu Gelirleri İdaresi (AFIP), federal vergilerin uygulanmasından, gümrük idaresinden ve Ulusun sosyal güvenlik kaynaklarının toplanmasından sorumlu olan kurumdur. Söz konusu Kurum, 1997 yılında kurulmuştur ve Gümrükler Genel Müdürlüğü (DGA), Genel Vergi Müdürlüğü (DGI) ve Sosyal Güvenlik Kaynakları Genel Müdürlüğü’nden (DGRSS) oluşur. Ayrıca, her eyalet ve Buenos Aires Özerk Şehri, yerel vergi idaresi için kendi bağımsız vergi tahsilat kurumlarına sahiptir.

Arjantin’de vergi yasaları, verginin nasıl hesaplanacağına dair çok ayrıntılı kurallar koymaktadır. Genel olarak hesaplama, vergi mükellefi tarafından tutulan kayıtlar veya belgelerle ispatlanmış iş veya işlemlere dayanır. Yalnızca vergi mükellefi tarafından ayrıntılı bir bilgi sağlanmadığında veya uygun hesap defterlerinin tutulmadığı veya bilgi veya kayıtların yanlış veya eksik olduğunun kanıtlandığı durumlarda, vergi makamları vergi mükellefinin vergi yükümlülüğünü yerine getirmek ve vergi kaybını önlemek amacıyla yasal yollara başvurabilirler.

Ayrıca, Arjantin, Avustralya, İngiltere, Şili, Danimarka, Almanya, Belçika, Fransa, İtalya, İsveç, Kanada, Bolivya, Brezilya, Finlandiya, Norveç, İspanya, İsviçre, Hollanda, Rusya, Meksika ve Birleşik Arap Emirlikleri ve ülkemiz (henüz yürürlükte değildir) ile imzalanan geçerli çifte vergilendirmenin önlenmesine ilişkin sözleşmelerine sahiptir. Bunun yanında Arjantin’de, uluslararası taşımacılık için gelir vergisi muafiyeti ile ilgili bir dizi anlaşma da yürürlükte.

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Teknik düzenlemeler ürün grubuna göre farklı kuruluşlar tarafından belirlenmekte ve uygulanmaktadır. Ulusal kalite standartları ve sertifikasyona ilişkin genel kurallar 1474/94 sayılı Karar’la düzenlenmiş bulunmaktadır. Standardizasyondan sorumlu Instituto Argentino de Normalización (IRAM) ve akreditasyondan sorumlu Organismo Argentino de Acreditación (OAA) bahse konu kararla verilen yetkileri yerine getiren başlıca kuruluşlardır. Bu çerçevede, IRAM ulusal

kalite sisteminin kurulmasında gerekli olan teknik düzenlemelerin onaylanması ve gözden geçirilmesinden sorumluyken, OAA sertifikasyon kuruluşlarının, ölçüm ve test laboratuvarlarının akreditasyonunu yapmaktadır.

Arjantin’de gıda üretim ve ticaretine ilişkin düzenlemelerin ana kaynağını 18284 sayılı Gıda Yasası belirlemektedir. Yasanın öngördüğü kuralların hayata geçirilmesi açısından sağlık ve kalite standartlarının belirlenmesi ve uygulanmasına yönelik olarak üç temel kuruluş bulunmaktadır. Bunlardan Tarımsal Gıda Sağlık ve Kalite Ulusal İdaresi (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA) taze ve dondurulmuş hayvansal ve bitkisel ürünlerle ilgili görevleri yerine getirirken, Ulusal Gıda Enstitüsü (Instituto Nacional de Alimentos – INAL) işlenmiş gıda ile şarap dışındaki içeceklerle ilişkin düzenlemelerde bulunmakta, şarapla ilgili konular ise Ulusal Şarap Enstitüsünün (Instituto Nacional de Vitivinicultura - INV) görev alanına girmektedir.

Ayrıca, Tarım Bakanlığı da spesifik konularda düzenlemeler getirme yetkisine sahip bulunmaktadır. Diğer taraftan, kurumların aradığı standart ve düzenlemelerin gümrük işlemleri açısından uygulamalarına ilişkin olarak Federal Kamu Gelirleri İdaresi (AFIP) de kararlar çıkarmaktadır.

Tüm ürünlere (hazır giyim, elektronik, beyaz eşya vb.) muhakkak surette malın ithal olduğunu gösteren (menşe belirtmeksizin) bir pul yapıştırılmakta, bu suretle hem gümrüklerden kaçak mal girişi kontrol edilmekte hem de ulusal ürünlerin tüketilmesi yönünde bir bilinçlenme sağlanmaya çalışılmaktadır. Ayrıca, Arjantin’de üretilen ürünler üzerinde “Industria Argentina” ibaresinin bulunması zorunludur. Yalnızca montaj gibi yüzeysel işlemler sonucunda yabancı parça/maddelerden üretilen ürünler Arjantin malı sayılmamaktadır. İthal malların etiketlerindeki bilgilerin doğruluğundan ithalatçı firmalar sorumludur. Gıda, ilaç gibi alanlarda görevli kurum ANMAT (www.anmat.gov.ar) olup, kurumun web adresinde faydalı bilgiler yer almaktadır.

Teknik Engeller

Otomatik Olmayan Lisans Uygulaması (OOL) uygulaması, Hükümetin lisans verme süresini konjonktüre, yerli üretimin ihtiyaçlarına, ürünün niteliğine, toplam ve sektörel dış ticaret dengesine ve firma bazındaki sübjektif kararlara göre belirlemek suretiyle Arjantin'e olan ihracatı olumsuz etkilemektedir. İthalat yapan firmalar ve sektör temsilcileri lisans alma sürelerinin dönem dönem 6 aya kadar uzayabildiğini açıklamaktadır. Uygulamanın her ürün ve firma bazında objektif kriterlere dayanmaması nedeniyle etkilenen sektörler ve firmalar farklılıklar göstermektedir.

Diğer kısıtlamaların yanında özellikle OOL engelini aşmak isteyen birçok yabancı firma Arjantin'de yerli bazı firmalarla da ortaklık yaparak başta elektrikli ve elektronik eşya sektörleri olmak üzere birçok üründe montaj tesisi kurmuştur. Beyaz ve kahverengi eşya ile bilgisayar ve cep telefonu gibi ev ve kişisel tüketim ürünlerinde çok bariz olan söz konusu gelişmelerin bir sonucu olarak bu sektörlerde piyasadaki pazar hakimiyeti belli başlı çokuluslu şirketler tarafından muhafaza edilmiştir.

Bununla birlikte, ülkede 2019 yılı sonunda yayımlanan 1/2020 sayılı Yönetmelik çerçevesinde, hali hazırda 10.200 tarife satırının 1200 satırında uygulanan otomatik olmayan ithal lisansı uygulaması 1500 tarife satırında yer alan eşyaya genişletilmiştir. Bu çerçevede, uygulamaya ilave edilen 300 eşya arasında ahşap ürünleri, ev aletleri, motosikletler, motorlu araçlar ve araç yedek parçaları yer almaktadır. Ayrıca, söz konusu uygulama kapsamında düzenlenen ithal lisanslarının geçerlilik süreleri 180 günden 90 güne indirilmiş olup, lisansların düzenlenme süreleri de 72 saatten maksimum 60 güne çıkarılmıştır.

- **Doğrudan Yabancı Yatırımlar**

Tablo 24: Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

	2013 a	2014 a	2015 a	2016a	2017b	2018c	2019c	2020c	2021 c	2022 c
Doğrudan Yabancı Yatırımlar	9,8	5,1	11,8	3,3	11,8	13,2	14,0	13,6	14,2	15,0
GSYİH'ya Oranı (%)	1,6	0,9	1,9	0,6	1,8	1,9	1,9	1,7	1,8	1,8
Yurtdışındaki Doğrudan Yatırımlar	-0,9	-1,9	-0,9	-1,8	-1,2	-1,6	-1,8	-2,0	-2,4	-2,4
Net Doğrudan Yabancı Yatırımlar	8,9	3,1	10,9	1,5	10,6	11,6	12,2	11,6	11,8	12,6
Toplam Doğrudan Yabancı Sermaye Stoku	88,3	89,7	79,8	70,9	82,7	95,9	109,9	123,5	137,6	152,6

a:Gerçekleşme b:E.I.U. tahminleri c:E.I.U. öngörü

Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit

Doğrudan yabancı sermaye yatırımları Arjantin ekonomisinin büyümesi açısından çok önemli bir unsurdur. Yabancı yatırımcılar, yerli firmalarla aynı vergi yükümlülüklerine tabidir. Vergiler, tüketim, ithalat ve ihracat, servet, emlak ve ücretler üzerinden alınmaktadır. Ülkede en çok yatırım yapılan alanlar petrol üretim ve dağıtımı, iletişim, bankacılıktır. Kimya sektöründe görülen yatırımlar ise yine petrol ve gaz sektöründen hammadde kullanmak amacıyla yapılmıştır. Ülke bu günkü sanayi yapısı itibarıyla uluslararası piyasalara hammadde ve yarı işlenmiş madde sağlayan bir ülke konumunda olduğu görülmektedir.

Son yıllarda Brezilya başta olmak üzere Güney Amerika ülkelerinin ülkedeki yatırım portföylerini artırdıkları dikkati çekmektedir. Brezilya Arjantin'e en fazla doğrudan yatırım yapan ülke olmuştur. Brezilya'yı Şili izlerken, ABD ve İspanya üçüncü ve dördüncü sırada yer almıştır.

Yabancı yatırım stoku sektörler itibarıyla incelendiğinde ülkeye yapılan yatırımlarda petrol ilk sırayı almaktadır. Doğrudan yabancı yatırımlar stokunun yaklaşık dörtte biri bu sektöre yönelmiştir. İmalat sanayi içinde kimya ve plastik, otomotiv ve metal önemli yatırım alanlarıdır. Uygulanan politikaların bir sonucu olarak hizmet sektörüne yapılan yatırımlar görece olarak düşük düzeyde bulunmaktadır. İletişim, ulaştırma ve ticaret sektörleri hizmet sektörü içinde yabancı yatırımların yapıldığı en önemli alanları oluşturmaktadır.

Ülkeye giren yabancı sermaye büyük ölçüde madencilik, petrol, kimya, kauçuk, plastik, otomotiv, gıda, makine, ticaret, bankacılık ve iletişim sektörlerine yönelmiştir.

Önümüzdeki dönemde de enerji sektörü ile madencilik ve tarım sanayilerinin yabancı sermaye çekmeye devam edeceğine kuşku yoktur. Enerji sektöründe petrol ve doğalgazın yanında biodizel yatırımları da ciddi bir artış potansiyeli taşımaktadır. Ülkenin zengin bir tarımsal üretim potansiyeline sahip olması ve işlenmiş tarım ürünlerinin ihracatına yönelik teşvik politikaları sayesinde tarıma dayalı sanayiye yabancı sermaye girişi devam edecektir.

Özellikle dış ticaret ve vergi politikalarıyla başta otomotiv ile makine ve cihazlar alanındaki yabancı yatırımlar teşvik edilmektedir. TV, klima, soğutucular ile haberleşme cihazları ve bilgisayar teknolojileri ürünleri olmak üzere birçok üründe ithalatın zorlaşması üzerine Samsung, LG ve Philips başta olmak üzere yabancı firmalar ülkenin Tierra del Fuego özel bölgesindeki yatırımlarını artırmışlardır. Ülkede yatırımların cazibesini korumakla birlikte olumsuz siyasi ve ekonomi politikaları uzun vadeli yatırımların önündeki en önemli engel olmaya devam edecektir.

Ortaya Çıkan Yatırım İmkanları

Arjantin'in altyapı yatırımlarında Dünya Bankası ve Inter-American Development Bank'ın finansman katkıları önemli rol oynamaktadır. Yolların iyileştirilmesi, çeşitli su ve nehir havzalarının ıslahı gibi projelerin önemli bir kısmı bu kuruluşlarca finanse edilmiştir. Bu kuruluşların sağladığı kredi kaynakları ile çıkılan ihaleler, hem bu ihalelerde yabancı firmaların da eşit şekilde rekabet edebilmeleri hem de finansman kaynağının sağlamlığı dolayısıyla yabancı firmaların yatırımlarında teşvik edici bir etken olmuştur. Otoyolların önemli bir kısmı geçiş ücreti karşılığı yap işlet devret modeliyle gerçekleştirilmektedir. Önümüzdeki yıllarda da çeşitli anayolları birbirine bağlayan bağlantı yolları dahil otoyol inşaatına hız verilmesi planlanmaktadır. Yol yapımının büyük bir bölümünün geçiş ücreti tahsilatı karşılığında özel sektöre yaptırılması hedeflenmektedir.

Arjantin'deki kamu ihalelerini, aşağıdaki web siteleri yardımıyla incelemek mümkün bulunmaktadır:

<http://www.obrapublica.com/licitaciones>

<http://onc.mecon.gov.ar/>

<http://www.e-boletin.com.ar/>

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Arjantin'deki serbest bölgeler hakkındaki en genel hükümler, 22415 sayılı Gümrük Kanunu'nun genel gümrük alanları dışında kalan yerleri düzenleyen VII. Bölümü'nün serbest bölgelerle ilgili hükümleri içeren İkinci Kısmı'nda yer alan 590 ila 599. maddelerinde yer almaktadır. Bahse konu Kanun'un 591. Maddesi'nde serbest bölgelerin kuruluşu hakkındaki kuralların bir yasayla düzenlenmesi gerektiği belirtilmektedir. Bu maddede sözü geçen yasal dayanağı, serbest bölgelerin genel kuruluş usul ve esaslarını düzenleyen 24331 sayılı Kanun sağlamaktadır. Bahse konu Kanun'un 2. Maddesi'nde Hükümet, yerel yöneticilerle işbirliği halinde ekonomik durum ve diğer ülkelerle ilişkiler açısından coğrafi konumu da dikkate almak suretiyle serbest bölge kurmaya yetkili kılınmıştır.

Serbest bölgelerin kuruluş amacı idari işlemlerin basitleştirilmesi, maliyetlerin düşürülmesi ve verimliliğin artırılması suretiyle ülke sanayisinin geliştirilmesi ve sanayi ürünleri ihracatının artırılmasıdır. 22415 sayılı Gümrük Kanunu'nun 590. Maddesi'ne göre, serbest bölgelerin genel gümrük uygulamalarına tabi olmadığı, malların üçüncü ülkelere bu bölgelere ithalatında ve bu bölgelerden üçüncü ülkelere ihracatında ithalat ve ihracat vergilerinin alınmayacağı hükme bağlanmıştır. 24331 sayılı Kanun'un 24-30. maddeleri ithalat ve ihracat vergi istisnasını daha da açık hale getirmiştir. Buna göre, Arjantin gümrük bölgelerinden serbest bölgelere yapılan ihracat sırasında ihracat vergileri askıya alınmakta ve malın bu bölgelerden üçüncü ülkelere ihracatı gerçekleştiğinde, vergi borcu tamamen düşmektedir. Üçüncü ülkelere serbest bölgelere yapılan ithalatta ise gümrük vergisi alınmamakta, malın serbest bölgelerden Arjantin gümrük bölgesine girmesi durumunda vergi alınmaktadır.

Ayrıca serbest bölgelerde faaliyet gösteren firmalar, bu bölgedeki faaliyetleri sırasında enerji, haberleşme, su ve kanalizasyon gibi hizmetler üzerinden alınan vergilerden de muaf tutulmuştur. 22415 sayılı Kanun'un 598. Maddesi'ne göre serbest bölgelerde yüksek katma değer kazandığı düşünülen ürünlerin başka ülkelere satışı konusunda Hükümetin mevcut genel imtiyazlara ilaveten ek teşvikler uygulayabileceği belirtilmektedir. Ancak, sanayiye teşvik amaçlı olarak ülke çapında uygulamaya konan teşvik araçlarının aynı zamanda serbest bölgede de uygulanması imkanı bulunmamaktadır.

Serbest bölgelerde yapılabilecek işlemleri düzenleyen 22415 sayılı Kanun'un 594. Maddesi'ne göre malların bu bölgelerde işlenebileceği, imal edilebileceği ve tamir ve bakım gibi iyileştirme işlemine tabi tutulabileceği gibi depolanabileceği ve pazarlanabileceği belirtilmektedir. 24331 sayılı Kanun'un 6. Maddesi'ne göre depolama, pazarlama ve diğer hizmet faaliyetleri ancak malın ihracatı amacıyla yapılabilmektedir.

Aynı Kanun'un 9. Maddesi ise komşu ülkelerle ticari ilişkiler açısından önem arz ettiği düşünülen sınır bölgelerinde Hükümete perakende ticaret amaçlı serbest bölge kurabilme yetkisi vermektedir. Örneğin, Arjantin'in Paraguay ve Brezilya ile sınır bölgesi olan Misiones Eyaletinin Iguazu Serbest Bölgesi bu madde kapsamında faaliyet göstermektedir.

Gerekli ücretleri ödemek kaydıyla özel ya da tüzel, yerli ya da yabancı her şahıs serbest bölgelerde faaliyette bulunabilmektedir. Başka yerlerde de ticari faaliyeti olan kişilerin serbest bölge faaliyetlerini ayrı olarak muhasebe kaydına alması zorunludur.

Serbest bölgelerde uyulacak kuralların belirlenmesi ve denetimlerin sağlanmasında Federal Merkezi Hükümet ile yerel hükümetler arasında koordinasyonun sağlanamsı açısından serbest bölge yönetim örgütünde her iki kesimden de temsilciler yer almaktadır. Yine de genel kuralların belirlenmesinde Merkezi Hükümetin ağırlığı tartışmasızdır. Serbest bölge işleticileri ise özel ya da karma bir yapı göstermektedir.1996 yılında kurulan Buenos Aires Eyaletinin La Plata ve San Luis Eyaletinin Justo Daract serbest bölgeleri ülkede faaliyete geçen ilk serbest bölgelerdir. En son 2002 yılında açılan Iguazú serbest bölgesiyle birlikte günümüzde ülkenin farklı yerlerinde faaliyet gösteren toplam 9 tane serbest bölge bulunmaktadır.

Arjantin'de serbest bölgeler ihracat ağırlıklı olarak faaliyet göstermektedir. Özellikle ülkedeki ihracat vergisi uygulaması dolayısıyla firmalar ihracatlarını mümkün olduğu kadar serbest bölgeler aracılığıyla yürütmeye çalışmaktadır. Üçüncü ülkelere yapılacak ihracat açısından serbest bölgeler ihracat vergisinden kurtulmak için bir nevi ara kademe olarak kullanılmakta; mallar önce serbest bölgeye ihraç edilmekte ve orada depolandıktan ya da küçük işlemlerden geçirildikten sonra üçüncü ülkelere yollanmaktadır.

Serbest bölgelerin ihracat ağırlıklı olarak çalışması, ihracat vergisinden kurtulmak dışında bu bölgelerde çok önemli bir teşvik mekanizmasının olmadığını da göstermektedir. Diğer vergi kolaylıkları firmaları buralarda faaliyet göstermeye yönlendirecek düzeyde değildir. Bu anlamda, malların buralarda işlenip ülke içine tekrar ithal edilmesi, ithalat sırasında normal gümrük vergileri tahsil edildiği için cazip olmaktan uzaktır. Ayrıca, ülkede uygulanan işgücü mevzuatı serbest bölgelerde de geçerli olduğundan işgücü maliyetleri açısından da bir avantaj bulunmamaktadır. Sonuç olarak, Arjantin'deki serbest bölge uygulamasının, sanayi mallarının üretim ve ihracatının artırılması amacına hizmet ettiğini söylemek mümkün değildir.

Tierra del Fuego Özel Bölgesi

Serbest bölge statüsünde olmayan, ancak dış ticaret ve iç vergiler açısından önemli ayrıcalıklar tanınan Arjantin'in güneyinde yer alan Tierra del Fuego eyaleti kendine özgü bir hukuki yapıya sahip bulunmaktadır. 1980'li yılların başından itibaren birtakım vergi avantajlarının tanındığı bölgeye 23/11/2009 tarihi itibarıyla Resmi Gazete'de yayınlanıp 01/12/2009 tarihinde yürürlüğe giren 26539 sayılı Yasa ile yeni ayrıcalıklar tanınmıştır. Yeni Yasa bu bölge dışında üretilen ya da dışarıdan ithal edilen 84 ve 85. fasıllardaki bazı ürünlerin maliyetini yüzde 30'ları aşan oranlarda artırmak suretiyle Arjantin piyasasında tutunmak isteyen firmaları Tierra del Fuego'ya yatırım yapmalarına yöneltilmektedir.

Bahse konu yasanın getirdiği en önemli değişiklikler şu şekildedir:

- Yeni Yasa, masa üstü bilgisayar, cep telefonu, buzdolabı ve dondurucu, video ve fotoğraf makinesi, elektrikli ısıtıcılar ve sobalar, TV setleri, mikrodalga fırınlar, klimalar dahil oldukça geniş bir ürün yelpazesini kapsamaktadır.

- Yeni Yasa ile Arjantin'in Tierra del Fuego adası dışındaki yerlerde bir taraftan yasada sayılan ürünlerde uygulanan vergi muafiyetleri yüzde 20-26 oranında düşürülürken diğer taraftan KDV yüzde 10,5'ten yüzde 21'e yükseltilmektedir. Yeni düzenleme, hem yerli üretimi hem de ithalatı kapsadığı için Tierra del Fuego dışında üretilen ya da ithal edilen söz konusu ürünlerin maliyeti yapılan hesaplamalara göre yüzde 30-37 oranında artmıştır.

- Yeni Yasa ile ithal ikameci bir yaklaşım güdülmekte, ithalat caydırılmaya çalışılmaktadır. Böylece, Arjantin pazarına girmeye çalışan diğer ülke menşeli mal üreticileri Tierra del Fuego adasında üretim tesisi kurmaya zorlanmakta, hem yeni tesis maliyeti hem de adanın asıl tüketim destinasyonu olan ülkenin kuzeyine olan uzaklığı nedeniyle ulaşım maliyetleri açısından rekabet güçleri azaltılmaya çalışılmaktadır. Sonuç olarak, Arjantin'e ihracatta halihazırda mevcut lisans zorluğu ve diğer teknik engellerle karşılaşan ihracatçılarımıza bahse konu sektörlerde yeni yasa ile ek engeller ortaya çıkmıştır.

Söz konusu Yasa'nın yürürlüğe girmesinden sonra anılan ürünlerin bölgedeki üretimi katlanarak artmıştır. Özellikle cep telefonu başta olmak üzere ülkede satılan elektrikli ve elektronik eşyaların büyük bir kısmı Tierra del Fuego'da üretilmektedir. Bununla birlikte, yaratılan katma değer oldukça düşük düzeyde kaldığı ve bölgede üretim faaliyetinin birçok üründe paketleme aşamasından ileriye geçemediği bildirilmektedir. Özellikle cep telefonunda yaratılan yerli katma değer yüzde 10'ları geçememektedir.

İş Kurma Mevzuatı

Şirket Türleri

21382 sayılı Yabancı Yatırım Yasası'na göre yabancı sermayeli şirketlere yerli şirket muamelesi ilkesi getirilmiştir. Bir diğer ifade ile, kuruluş şekli olarak herhangi bir yerli sermayeli şirketin tabi olduğu kuralların aynısı yasal olarak yabancı sermayeli şirketlere de uygulanmaktadır. Yabancı sermayeli şirketler, ülkedeki kredi kaynaklarından yerli sermayeli şirketler gibi faydalanabilmektedir.

Şirketlerin yurt dışına kâr transferinin önünde de yasal bir engel bulunmamakla birlikte, döviz alımına getirilen kısıtlama ve kâr transferi öncesi Merkez Bankasından izin alma zorunluluğu nedeniyle fiilen engellerle karşılaşmaktadır. Ülkede döviz alımı, Federal Gelirler İdaresi AFIP'in iznine tabi tutulmuştur. Döviz satışının önünde bir engel bulunmamakla birlikte, yurt dışı seyahatler ve önceden izin alınmış ithalat işlemleri gibi sınırlı durumlar dışında döviz alımı tamamen imkansız hale gelmiştir. Yayıncılık dışında yabancılar için yatırım yasağı olan alan

bulunmamaktadır. Yabancılar yayıncılıkta yüzde 30'dan fazla hisse sahibi olamamaktadır. Ancak, ABD ile olan Yatırımların Karşılıklı Korunması anlaşması gereği ABD'li yatırımcılar için yayıncılıkta da herhangi bir yatırım kısıtlaması bulunmamaktadır.

Şirket Kurma Prosedürü

(Başvuru merci, başvuru yapmaya yetkili kişi, istenen evraklar, kuruluş sermayesi vb.)

Resmi kurumlarca bir şirketin kuruluşunun 30 günde tamamlanabildiği bildirilmekle birlikte bu süre çeşitli nedenlerle çoğunlukla uzayabilmektedir. İş kurma sırasında takip edilmesi gereken prosedürleri sırayla şu şekilde özetlemek mümkündür:

1. Şirketin ismi Ticaret Sicili (Inspección General de Justicia -IGJ) tarafından onaylanmalıdır.
2. Kurucuların imzası noter tarafından tasdik edilmelidir.
3. Ön sermaye Arjantin Ulusal Bankası nezdindeki hesaba yatırılmalıdır.
4. Yeni şirketin ilanı resmi gazete Boletín Oficial'da yayınlanmalıdır.
5. Ticaret Siciline (IGJ) kayıt yapılmalıdır.
6. Muhasebe defteri satın alınmalıdır.
7. Şirket yöneticisi Mali Kod (Fiscal Code) almalıdır.
8. Vergi (AFIP) idaresinden vergi numarası (CUIT) alınmalıdır.
9. Sosyal güvenlik kaydı yapılmalıdır.
10. Çalışanlar için risk sigortası (ART, Aseguradora de Riesgos del Trabajo) yaptırılmalıdır.
11. Emeklilik sigortası kaydı yaptırılmalıdır.
13. Çalışma Bakanlığı nezdinde ücret muhasebe defteri kaydedilmelidir.

• Bankacılık Mevzuatı

Merkez Bankasının etkin role sahip olduğu Arjantin'de yabancı bankalar da faaliyet göstermektedir. Ancak sektörde, teknik ve hukuki açıdan eksiklikler söz konusudur.

Vizeler

Oturma izni 25871 sayılı Göçmenlik Yasası hükümleri uyarınca verilmektedir. Ülkeye yatırımcı olarak gelen kişiler geçici oturma izni alabilmektedir. Bunun için yatırım miktarının belli bir miktarın üzerinde olması ve yapılacak yatırıma ilişkin detaylı bilgileri içeren bilgilerin Göçmenlik Ofisine sunulması gerekmektedir. Ayrıca, yabancı statüdeki bir şirket temsilcisi ile Arjantin'de yerleşik bir şirketle ülkeye gelmeden önce ya da yasal olarak ülkede bulunduğu süre içinde iş akdi imzalayan yabancılara da geçici oturma ve çalışma izni verilmektedir.

Şirketler, yasal oturma izni olmak kaydıyla yabancı işçi çalıştırma konusunda özel yasalarda belirtilen spesifik sektörler dışında yasal bir engel ve kota uygulamasına tabi değildir. Sürekli veya geçici olmak üzere iki türlü olan oturma izninin herhangi biri ülkede çalışabilmek için yeterlidir. Çalışmak amacıyla geçici oturma izni talebinde bulunan kişilerin iş kontratının bulunması gerekmektedir. Belli bir süreyle geçici oturma izni olanlar ve bir Arjantin vatandaşı ile evlilik ya da aile bağı olan kişiler sürekli oturma izni başvurusunda bulunabilmektedir.

Ülkedeki bütün iş akidleri 20744 sayılı İş Akdi Yasası'na göre düzenlenmek zorundadır. İşçi ücretleri, aylık asgari ücretten aşağı olmamak kaydıyla işin niteliğine göre aylık, günlük ya da saatlik olarak düzenlenebilir. Yine İş Kanunu'na göre işçilere Haziran ve Aralık aylarında önceki altı ayın en yüksek aylığı üzerinden hesaplanan aylık ücretin yarısı kadar ikramiye verilmesi zorunludur. Normal çalışma süresi günlük 8 saat ve haftalık 48 saattir. Mesai günlerinde fazla çalışma süresi için ek mesai ücreti normal ücretin %150'si ve tatil günleri için %200'ü oranından hesaplanarak ödenmek zorundadır. Sağlık, emeklilik ve iş kazası riski olmak üzere üç grup altında ücretlerin yaklaşık yüzde 25'ini bulan oranlarda işverenin sosyal güvenlik ödemesi maliyeti bulunmaktadır.

Çalışma süresine bağlı olarak işçilerin 14-35 gün arasında değişen ücretli izin hakkı vardır. Ayrıca doğum, ölüm, evlilik vb. gibi durumlarda da işverenin işçiye izin vermesi zorunludur. Diğer taraftan kadınların doğum öncesi 45 ve doğum sonrası da 45 olmak üzere 90 gün ücretli izin hakkı vardır.

Ülkedeki vergi sistemine göre vergiler vergi koyma yetkisine sahip kamu idareleri açısından üçe ayrılmaktadır. Ulusal vergiler federal bütçe için toplanmaktadır. Bunlardan ilki şirket kazançları üzerinden tahsil edilen yüzde 35 düzeyinde ulusal kurumlar vergisidir. Şirketler ayrıca varlık değerinin yüzde 1'i oranında varlık vergisi ödemekle yükümlüdür. Gerçek kişiler için varlık vergisi, varlık değerinin büyüklüğüne göre yüzde 0,5 ile yüzde 1,25 arasında değişmektedir. Genel olarak yüzde 21 oranındaki KDV de ulusal vergi niteliğindedir. Sigara, alkollü içkiler, altın, kürk gibi bazı ürünler üzerinde de özel tüketim vergisi mevcuttur. Ticari işlemler üzerinden alınan ve işlem

türüne göre yüzde 1,5-4 arasında değişen işlem vergisi eyaletler tarafından tahsil edilmektedir. Gayrimenkul üzerinden alınan vergiler ile damga vergisi de eyalet bazında alınan vergilerdir. Diğer taraftan yerel idarelerin tahsil ettiği, türü ve oranı çeşitli kriterlere göre değişen çeşitli vergiler mevcuttur.

İnşaat sektörüne ilişkin özel düzenlemeler 22250 Sayılı İnşaat Kanunu'nda yer almaktadır. Söz konusu yasaya göre mühendislik ve mimarlık faaliyetleri dahil inşaat sektörü tanımı içinde yer alan faaliyetlere başlayan müteşebbisin 15 gün içinde Çalışma Bakanlığı bünyesinde bulunan İnşaat Sektörü Ulusal Kayıt sistemine kayıt yaptırması gerekmektedir.

TÜRKİYE İLE TİCARET

• Türkiye-Arjantin Dış Ticareti

Yıllar itibarıyla incelendiğinde Arjantin ile ticaretimizde açık verildiği, özellikle Arjantin'de krizin etkili olduğu dönemlerde ihracatımızın daha da azaldığı gözlemlenmektedir. 2019 yılında ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %5,3 artış ile 178,3 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşirken, Arjantin'e ithalatımız ise %43,8 artış ile 514,8 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 25: Türkiye-Arjantin Ticaret Verileri

1.000 USD				
Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2014	141,320	325,407	466,727	-184,087
2015	118,307	234,495	352,802	-116,189
2016	126,870	382,191	509,061	-255,321
2017	159,288	450,272	609,560	-290,984
2018	169,281	357,905	527,186	-188,624

2019	178.268	514.803	693.071	-336.535
------	---------	---------	---------	----------

Kaynak: TÜİK

• Türkiye- Arjantin İhracatımız

Arjantin'e ihracatımızın üçte ikisinden fazlasını otomotiv ana ve yan sanayi oluşturmakta; demir-çelik, tütün, çimento, elektrikli ev aletleri, makine ve cihazlar, tekstil ve plastik ürünleri, inşaat malzemeleri ilk sıralarda yer almaktadır. Arjantin'den ülkemize yapılan ithalat görece yüksek düzeyde seyretmekle beraber, söz konusu ithalatın kompozisyonuna bakıldığında, buradaki ürün çeşitliliğinin ülkemiz ihracatına kıyasla çok daha düşük olduğu görülmektedir. Toplam ithalatın yaklaşık dörtte üçü tarım ürünlerinden oluştuğu gibi, bunlar da soya, ayçiçek, mısır ve hububat gibi son derece az bir ürün grubunda yoğunlaşmıştır.

Dolayısıyla bu ürünlerin dünya fiyat gelişmeleri ile Türkiye'de üretim imkanı olanlarının ülkemizdeki iklime bağlı üretim koşulları Arjantin'den yapılan ithalat büyüklüğü üzerinde büyük bir etkiye sahip olmaktadır.

İki ülke ticaretinin gelecekte ulaşacağı seyrin ve büyüklüğün tahmini çok kolay görünmemektedir. Zira, mevcut ticaretin önemli bölümünü ülkemizde üretim açığı olan tarım ürünleri oluşturmaktadır. İki ülkenin tarım ürünleri alanındaki ithalat ve ihracat kapasiteleri de her iki ülkedeki yıllık iklim ve üretim gibi faktörler dışında dünya koşullarından ve fiyatlarından da büyük ölçüde etkilenmektedir. Ancak, sanayi ürünleri alanında, özellikle de makine ve otomobil yedek parça ticaretinde gözlenen mevcut eğilimin devamı halinde daha kalıcı ve öngörülebilir bir ticari ilişkinin yerleşebileceği düşünülmektedir.

Tablo 26: Türkiye'nin Arjantin'e İhracatında Başlıca Ürünler

1.000 USD					
Gtip	Ürün Adı	2018	2019	2018-19 Değ(%)	Pay(%)
Toplam		169.281.262	178.267.721	5,31	100,00
84	Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler, Nükleer Reaktörler	24.265.546	31.893.980	31,44	17,89
85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar, Ses Kaydetme-Verme,	17.641.015	22.691.886	28,63	12,73

72	Demir Ve Çelik	11.263.740	22.636.102	100,96	12,70
87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Aksesuarı	30.682.050	21.193.718	-30,92	11,89
55	Sentetik Ve Suni Devamsız Lifler	7.532.668	9.693.638	28,69	5,44
74	Bakır Ve Bakırdan Eşya	4.397.641	6.777.935	54,13	3,80
32	Debagatte Ve Boyacılıkta Kullanılan Hülasalar, Tanenler, Vb.	5.966.055	6.644.337	11,37	3,73
73	Demir Veya Çelikten Eşya	2.062.121	6.274.201	204,26	3,52
39	Plastikler Ve Mamulleri	4.876.888	5.414.861	11,03	3,04
29	Organik Kimyasal Ürünler	477.823	5.355.616	1.020,84	3,00
40	Kauçuk Ve Kauçuktan Eşya	4.521.301	4.563.553	0,93	2,56
28	İnorganik Kimyasallar, Kıymetli Metal, Radyoaktif Element, Metal	4.707.357	4.422.508	-6,05	2,48
38	Muhtelif Kimyasal Maddeler	2.170.130	2.543.878	17,22	1,43
68	Taş, Alçı, Çimento, Amyant, Mika Veya Benzeri Maddelerden Eşya	3.637.448	2.536.489	-30,27	1,42
69	Seramik Mamulleri	5.289.336	2.373.651	-55,12	1,33
94	Mobilyalar, Yatak Takımları, Aydınlatma Cihazları, Reklam Lambaları,	1.706.652	2.262.040	32,54	1,27
24	Tütün Ve Tütün Yerine Geçen İşlenmiş Maddeler	5.688.073	2.033.063	-64,26	1,14
70	Cam Ve Cam Eşya	2.409.488	2.004.419	-16,81	1,12
25	Tuz, Kükürt, Topraklar Ve Taşlar, Alçılar, Kireçler Ve Çimento	2.949.659	1.780.845	-39,63	1,00
48	Kağıt Ve Karton, Kağıt Hamurundan, Kağıttan Veya Kartondan Eşya	1.213.331	1.635.192	34,77	0,92

Kaynak: TÜİK

• Türkiye- Arjantin İthalatımız

Arjantin'den ithalatımızdaki başlıca maddeleri; toplam ithalatın yarısından fazlasını soya fasulyesi, yağı ve küspesi, kalanını ise motorlu taşıtlar, ayçiçeği tohumu, yer fıstığı, tütün, kuru baklagiller, yün, dozlandırılmış ilaçlar, demir cevherleri, jelatin ve diğer yağlı tohumlar oluşturmaktadır.

Tablo 27: Türkiye'nin Arjantin'den İthalatında Başlıca Ürünler

Gtip	Ürün Adı	2018	2019	1.000 USD	
				2018-19	Pay(%)
				Değ(%)	
Toplam		357.905.212	514.802.759	43,84	100,00
23	Gıda Sanayinin Kalıntı Ve Döküntüleri,	177.350.343	312.977.891	76,47	60,80
07	Yenilen Sebzeler Ve Bazı Kök Ve Yumrular	34.909.128	41.808.444	19,76	8,12
52	Pamuk, Pamuk İpliği Ve Pamuklu Mensuc.	14.831.036	25.462.862	71,69	4,95
12	Yağlı Tohum Ve Meyveler, Muhtelif Tane,	14.153.266	24.513.196	73,20	4,76
24	Tütün Ve Tütün Yerine Geçen İşlenmiş	23.908.604	21.514.433	-10,01	4,18
10	Hububat	12.447.551	19.382.042	55,71	3,76
51	Yapağı Ve Yün, İnce Veya Kaba Hayvan Kılı,	16.720.153	17.276.300	3,33	3,36
15	Hayvansal Ve Bitkisel Katı Ve Sıvı Yağlar,	14.061.927	8.877.287	-36,87	1,72
27	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar	7.724.173	6.583.834	-14,76	1,28
08	Yenilen Meyveler Ve Sert Kabuklu Meyvel.	1.602.047	5.037.224	214,42	0,98
28	İnorganik Kimyasallar, Kıymetli Metal,	6.102.174	4.546.868	-25,49	0,88
29	Organik Kimyasal Ürünler	3.416.785	2.723.490	-20,29	0,53

73	Demir Veya Çelikten Eşya	227.580	2.696.925	1.085,04	0,52
32	Debagatte Ve Boyacılıkta Kullanılan Hülas.	2.318.171	2.491.987	7,50	0,48
35	Albüminoid Maddeler, Değişikliğe Uğramış	459.812	2.402.190	422,43	0,47
09	Kahve, Çay, Paraguay Çayı Ve Baharat	1.453.893	2.231.194	53,46	0,43
20	Sebzeler, Meyveler, Sert Kabuklu Meyveler	188.212	2.216.249	1.077,53	0,43
84	Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar	1.837.170	1.551.735	-15,54	0,30
78	Kurşun Ve Kurşundan Eşya		1.252.710	-	0,24
30	Eczacılık Ürünleri	2.323.648	1.238.053	-46,72	0,24

Kaynak: TÜİK

• Türkiye-Arjantin Ticaretinde Potansiyel Arz Eden Ürünler

Ülkemizin ihraç potansiyeli olan tarım ve gıda ürünleri: tütün, maya, konserve meyve sebze özellikle dilimlenmiş domates konserveleri ve kornişon, fındık, kuru kayısı, kuru incir, tütün, şekerli ve çikolatalı mamuller ile baharatlardır. Ülkemizin ihraç potansiyeli olan sanayi ürünleri: oto ana ve yan sanayi, traktörler, takım tezgahları, ağır iş makinelerinin aksam ve parçaları, elektrik kabloları, otomobil lastiği, buzdolabı ve soğutucular, demir-çelik profiller, **yassı** ürünler, klimalar, çamaşır makineleri, camdan sofrta mutfak ve ev eşyaları, kümes hayvancılığına mahsus makineler, PVC borular ve bağlantı parçaları, elyaf ve iplik, işlenmiş mermerdir.

Türkiye-Arjantin Yatırım İlişkileri

Arjantin ile Türkiye arasında yatırım ilişkisi yok denecek kadar azdır. Türk firmalarının ortaklık ya da tamamına sahip olduğu endüstriyel kord bezi üretimi yapan bir şirketi, kiraz üretimi yapan bir şirketi ile makine imalat sektöründe faaliyet gösteren bir şirketi Arjantin'de faaliyetlerini sürdürmektedir. Ülkemiz kayıtlarına göre Türkiye'de faaliyet gösteren Arjantin sermayeli sadece iki şirket bulunmaktadır. Arjantin'de yatırım ortamı ve yatırım şartları, Arjantin hükümetince yatırımlara sağlanan destekler hususundaki detaylı bilgilere Arjantin Yatırım Ajansının <http://www.prosperar.gov.ar/> web sayfasından ulaşmak mümkün bulunmaktadır.

Türkiye-Arjantin Ticaretinde Karşılaşılan Sorunlar

Arjantin tarafından uygulanmakta olan “Otomatik olmayan ithalat lisansları” sistemi ve ithalatı kısıtlayıcı diğer uygulamalar ülkemiz de dahil olmak üzere, Arjantin’e ihracat yapan ülkelerin ihracatlarını olumsuz yönde etkilemektedir. Uygulamanın her ürün ve firma bazında farklılıklar göstermesi nedeniyle gelecek öngörüsü yapmakta ve potansiyel ürünler belirlemekte güçlük yaşanmaktadır. Arjantin’e ihracatımız yıllar itibarıyla keskin bir şekilde dalgalanmaktadır. Özetle başlıca sorunlar şunlardır;

Coğrafi Uzaklık ve Güven Eksikliği: İhracatçılarımızın sektörel fuarlara katılım yoluyla, Arjantin ve diğer bölge ülkelerindeki muhataplarıyla bir araya gelmesinin, ülkemizin bölge ülkeleriyle kalıcı ticari ilişkiler kurmasını engelleyen önemli bir faktör olan coğrafi uzaklık ve bundan kaynaklanan güven eksikliği sorununu azaltabileceği düşünülmektedir. Ayrıca olası alıcı firmaların geçmiş ticari ilişkileri ve finansal açılarından referans bilgilerine ulaşmak üzere, bu konuda hizmet veren çokuluslu bir danışman firmadan ya da çok sayıdaki mahalli danışmandan profesyonel yardım alınması mümkündür.

Dile yabancılık: Bölge pazarına ilgi duyan ihracatçılarımız kendi ihtiyaç duydukları bilgileri internet üzerinden edindikten sonra iş geliştirmek istedikleri bölge ülkeleri ithalatçılarıyla İngilizce yazışma yapabileceklerdir. Başta KOBİ’ler olmak üzere bölgedeki şirketler arasında İngilizce çok yaygın olarak konuşulmasa da, iş sahipleri bazen dışarıdan yardım alarak, bazen on-line çeviri olanaklarını kullanarak İngilizce yazışma yapmaktadırlar. İspanyolca iletişim kurmak Türk firmalarına önemli bir avantaj sağlayacaktır.

Karmaşık Tercihli Ticaret Ağı: Latin Amerika alanındaki Gümrük Birlikleri, STA’lar ve diğer tercihli anlaşmalar nedeniyle ortaya çıkan karmaşık tercihli ticaret yapısı pek çok sektörde rekabet gücümüzü azaltıcı etki yapmaktadır. Yakın gelecekte mevcut yapının bir çok yeni ve kapsamlı STA ile daha da karmaşıklaşması beklenmektedir.

Türkiye'nin Doğru Tanınmaması: Genel olarak bakıldığında, Arjantin vatandaşlarında tarım üretimi yapan oryantal bir Türkiye imajı bulunmaktadır. Ülkemizin sanayi alanındaki düzeyi yeterince bilinmemektedir.

Korumacılık: Arjantin hükümeti sektörlerden gelen şikayetlere çok duyarlı bir yapı sergilemektedir. Bunun sonucunda, otomotiv, beyaz eşya, tekstil, ayakkabı, oyuncak gibi pek çok sektörde sıklıkla gümrük vergisi artırımı, ithalat izni gibi engellere başvurmaktadır. Otomatik olmayan lisans, ön kayıt ve referans fiyat en sık uygulanan önlemlerdir. Halen ülkemizin Arjantin'e yönelik ihracatı çok düşük düzeyde olduğu için, bu konuda sınırlı sayıda şikayet bulunmaktadır. Ancak, özellikle sayılan sektörlerdeki ihracatımızda artış olması halinde zaman içerisinde bu konudaki kısıtlamaların artması beklenmelidir.

Kamu İhalelerinde Finansman Sıkıntısı: Arjantin'de kamu ihalesi almak, finansman kaynağıyla beraber gelindiği takdirde mümkün olabilmektedir. Finansman temininde yaşanacak güçlüğü yanı sıra, coğrafi açıdan uzaklık ve pazara yabancılik gibi faktörlerin de etkisiyle ülkemiz müteahhitlik sektörü tarafından bu aşamada Arjantin'de kamu ihalesi alınması kolay görünmemektedir.

Arjantin'de yatırım yapmayı planlayan girişimciler açısından da bu hususların bir kez daha yinelenmesinde; böylece Latin Amerika'ya özgü korumacı yapı, karmaşık ticaret anlaşmaları ağı, dile ve kültüre yabancılik gibi faktörlerin yanında çok da basit ve şeffaf olarak değerlendirilemeyecek idari yapı ve yatırım mevzuatları göz önünde tutularak, bölge ülkeleriyle öncelikle sağlam ticari ilişkiler kurulmaya çalışılmasında ve bölgenin belirli bir düzeyde tanınmasının ardından yatırımcılığa yönlendirilmesinde yarar görülmektedir.

• İş İnsanlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

İhracatçılarımızın Arjantin pazarına girişte başarılı olmaları için; pazarı yerinde ziyaret etmeleri, potansiyel müşteriler ile yüz yüze görüşmeleri büyük önem arz etmektedir. İş görüşmelerinden önce randevu almak gereklidir. Görüşmeler kişisel bağlantılara bağlıdır. Firmanın isminden çok kiminle bağlantı kurulduğuna değer verilir. İş bağlantılarında süreklilik ve

güvenilirliği sağlamak çok önemlidir. Latin Amerika ve Avrupa kültürlerinden etkilenen Arjantin’de iş kıyafetleri, görünüş ve genel yaklaşım gösterişsiz olmalıdır. Arjantinliler geleneksel olarak izinlerini yaz sezonu olan Ocak ve Şubat aylarında alırlar. Dolayısıyla ülkeye iş seyahati düzenlemek için en uygun aylar Nisan-Kasım arasındaki aylardır. Lokantalar için akşam yemeği saati en erken 8.30 olup 9.30 ‘dan itibaren servis yoğunlaşmaktadır.

İş Görüşmesi Yaparken;

- Diğer ülkelerin aksine, kartvizitlerin değişimi konusunda karışık bir davranış biçimleri yoktur.
- Sadece kartviziti aldığınızda, bir an için kartı inceleyip, teşekkürlerinizi ifade etmeniz beklenir.
- İngilizce iş dili olarak yaygındır, ancak kartınızın diğer yüzünü İspanyolca dilinde bastırmanız artı değer getirebilir.
- Kısa konuşma ve sık sık gülümseme karşılıklı güveni sağlamak açısından önemlidir.
- Arjantinlilerle ilk tanışmanızdan hemen sonra şaka yapmanız yanlış bir davranış biçimi olur. Birisini veya herhangi bir olayı ciddiye almamak hoş karşılanmamaktadır.
- Bir toplantı odasına girdiğinizde nereye oturacağınız gösterilinceye kadar bekleyiniz.
- Geleneksel olarak en yüksek seviyedeki katılımcılar birbirlerinin karşılıklarına gelecek şekilde otururlar.
- Hiyerarşi, Arjantin kültürünün önemli bir parçası olup, kıdemli yöneticiler ve yüksek statüdeki kişilere daha fazla saygı gösterilmektedir.
- Arjantinliler yeni fikirlerin tartışılmasına pek açık değildir.
- Katolik kilisesi veya politik parti ideolojisi düşüncelerini etkilemektedir.
- Her koşulda iş göreceli olarak yavaş adımlarla ilerlemektedir. Arjantin aşırı derecede bürokratik ve iş ile ilgili tartışmalara müsait bir ülkedir. Her kararın birçok kişi tarafından onaylanması gerekebilir. İşlemlerinizin sonuçlarına ulaşabilmeniz için birçok defa seyahat etmeniz gerekebilir.
- Ürününüzü aşırı derecede övmekten kaçınınız.
- Sabırlı olunuz ve işinizle ilgili olarak daha detaylı çalışma yapmaya çalışınız.

- Alınan neticeler alışılmadık biçimde olumlu olsa da, aklınızdan Arjantinlilerin sevdiklerine karşı açık olamadıklarını çıkarmayınız.
- Okula devam etme oranı kadınlarda erkeklerden daha fazladır. Ayrıca kadın, politika ve iş alanında liderlik pozisyonlarına da sahiptir.
- Karar verme sürecinde en son sözü kıdemli yönetici söyler. Arzu edilen, sizlerin iyi ilişkilerinizdir, ürününüzün kalitesi veya sunulan hizmet ise ikinci plandadır.
- Her seferinde şirket temsilcinizin değiştirilmesi kötü bir durum oluşturabilir. Çünkü işe başlamadan önce yeni bir ilişkinin tekrar oluşturulması gerekebilir.
- Kontratin tamamı imzalanmadıkça, her bölüm yeniden görüşmelere tabi tutulabilir.
- Arjantin’de, alanınızdaki en yüksek seviyeli kişilerle ilişkiye “*enchufado*” denir ve bu kişiler vasıtası ile iletişime geçmeniz iyi bir strateji olacaktır. Eğer devlet ile bir iş ilişkiniz varsa, herhangi bir görüşme yapmadan önce Arjantin’de bir aracı bulmanız önerilmektedir.
- Arjantin’e sezonun iyi zamanında gidilecekse, otel rezervasyonlarınızı iyi kontrol ediniz, çifte rezervasyonlar olabilir.
- Bütün iş ilişkilerinizde zamanında olma takdir görmekte ve ziyaretçilerden de bu davranış beklenmektedir. Buna rağmen Arjantinli ortaklarınızın 30-45 dakika kadar geç geldiğini gözlemleyebilirsiniz.
- Arjantinli yöneticiler gece saat 10:00’a kadar işyerlerinde kalabilirler. İş toplantıları için en uygun zaman dilimi akşam 20:00 civarındadır.
- Eğer bir eve davet edildiyse, davete 30-45 dakika geç gitmeniz daha iyi olur. Zamanından önce varmak iyi karşılanmayabilir.
- Arjantinli ortağınızın vaktinde gelmesini istiyorsanız “tam vaktinde” anlamına gelen “*en punto*” diyebilirsiniz.

• Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması

1992’de iki ülke arasında imzalanan Vize Muafiyeti Anlaşması çerçevesinde Arjantin, Türk vatandaşlarına vize uygulamamaktadır. 3 aya kadar girişlerde vize gerekmemektedir. Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının 3 aya kadar olan giriş çıkışlarında Arjantin vizesi alması gerekmemektedir.

Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri

Arjantin’de mesai saatleri genelde 9.00 ve 18.00 arasındadır (Pazartesi-Cuma), Bankalar ise 10.00 ve 15.00 saatleri arasında çalışmaktadırlar (Pazartesi-Cuma). Alışveriş merkezleri 10.00-22.00 (her gün), Süper marketler 08.30-20.30 (Pazartesi-Cumartesi), 10.00-20.00 (Pazar) saatlerinde açıktır. Posta İdaresi 08.00-20.00 (Pazartesi-Cuma), 08.00-13.00 (Cumartesi) saatlerinde açıktır. Arjantin’de perakende mağazalarının çoğu 08.00 – 22.00 saatleri arası açık olup, büyük bir kısmı Pazar günleri kapalıdır. Alışveriş merkezleri 09.00 ya da 10.00’da açılmakta ve mağazaların büyük kısmı “siesta” zamanı olan 13.00 – 16.00 saatleri arasında kapalı kalmaktadır.

Bazı AVM’ler daha çok alışveriş yapılan Noel ya da Anneler Günü gibi özel günler öncesinde daha geç saatlere kadar açık kalabilmektedir. Eczaneler dönüşümlü olarak her hafta bir gün 24 saat açıktır. Yılda kaç gün mağazaların açık kalacağı yasalarda düzenlenmemiş olmakla birlikte, işçi sendikalarının baskısı ile 25 Aralık, 1 Ocak ve 1 Mayıs günleri tüm perakende satış mağazaları kapalıdır.

Sabit Tatil Günleri

Tarih	Tatil Adı
1 Ocak	Año Nuevo, Yeni Yıl
12-13 Şubat	Carnaval
24 Mart	Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia
2 Nisan	Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas
1 Mayıs	Día del Trabajador
25 Mayıs	Día de la Revolución de Mayo
20 Haziran	Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano
9 Temmuz	Día de la Independencia
8 Aralık	Inmaculada Concepción de María
25 Aralık	Navidad

Değişen Tatil Günleri

Tarih	Tatil Adı
20 Ağustos	Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín
8 Ekim	Día del Respeto a la Diversidad Cultural
26 Kasım	Día de la Soberanía Nacional

KAYNAKLAR:

-Ticaret Bakanlığı

-Trademap

-TÜİK

-İhracatçı Birlikleri Kayıtları