

I. DEMİR-ÇELİK DÜNYADA DURUM

I.1. Dünya Üretimi

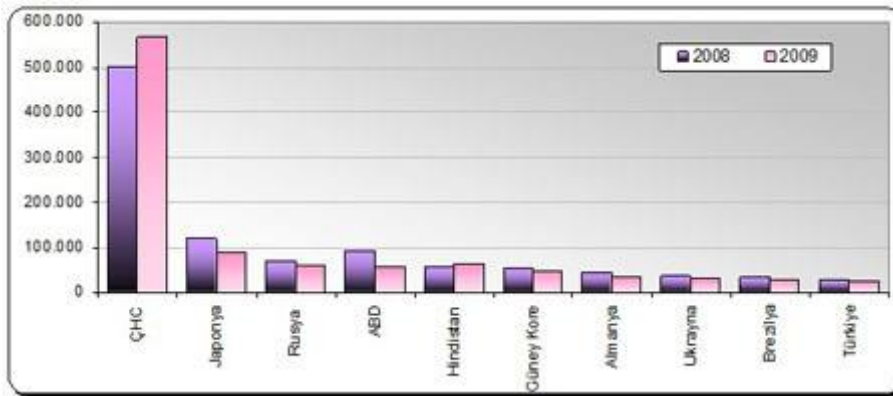
Dünya ham çelik üretimi 2009 yılında 1,2 milyar ton olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %7,9 oranında düşüş kaydetmiştir. Küresel kriz ile birlikte, 2009 yılında talep, üretim ve ihracat gerilemiş iken, 2010 yılından itibaren toplam üretim, talep ve ihracatta toparlanma olmuştur. Diğer taraftan 2010-2023 yılları arasında tüketimin yıllık ortalama %3 oranında artması beklenmektedir. Bu durumda 2023 yılında ham çelik üretiminin 1,83 milyar ton olması öngörülmektedir.

Tablo 1. Dünya Ham Çelik Üretimi (Milyon Ton)

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | % Değişim |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| AB(27) | 202,5 | 195,5 | 206,9 | 209,7 | 197,9 | 138,7 | -29,9 |
| AB(15) | 169,0 | 165,1 | 173,2 | 175,2 | 167,6 | 117,3 | -30,0 |
| Diğer Avrupa | 23,9 | 24,9 | 28,2 | 30,6 | 31,7 | 29,1 | -6,6 |
| Türkiye | 20,4 | 20,9 | 23,3 | 25,7 | 26,8 | 25,3 | -5,6 |
| BDT | 113,3 | 113,2 | 119,9 | 124,1 | 114,3 | 97,6 | -14,6 |
| Kuzey Amerika | 134,0 | 127,6 | 131,7 | 132,6 | 124,4 | 82,4 | -33,8 |
| ABD | 99,6 | 94,8 | 98,5 | 98,1 | 91,3 | 58,1 | -36,4 |
| Güney Amerika | 45,8 | 45,3 | 45,2 | 48,2 | 47,3 | 38,0 | -19,7 |
| Afrika | 16,7 | 17,9 | 18,6 | 18,6 | 17,0 | 15,2 | -10,6 |
| Orta Doğu | 14,2 | 15,2 | 15,3 | 16,4 | 16,6 | 17,6 | 6,0 |
| Asya | 512,5 | 595,5 | 672,2 | 756,8 | 771,0 | 799,1 | 3,6 |
| ÇHC | 282,9 | 353,2 | 419,1 | 489,2 | 500,3 | 567,8 | 13,5 |
| Japonya | 112,7 | 112,4 | 116,2 | 120,2 | 118,7 | 87,5 | -26,3 |
| Avustralya/Yeni Zellanda | 8,3 | 8,6 | 8,6 | 8,7 | 8,4 | 6,0 | -28,6 |
| DÜNYA | 1.071,5 | 1.144,0 | 1.247,1 | 1.346,1 | 1.329,0 | 1.224,0 | -7,9 |

Kaynak: SSY, 2010

Grafik 1. Çelik Üretimindeki Başlıca Ülkeler (bin ton)



Kaynak: World Steel Association

2009 yılının en büyük çelik üreticisi ülkeleri Çin, Japonya ve Rusya olarak sıralanmaktadır. Türkiye 2009 yılında 25,3 milyon tonluk üretimi ile dünya ham çelik üretiminde 10. sırada bulunmaktadır. 2009 yılı itibariyle 1,2 milyar ton olarak gerçekleşen dünya ham çelik üretiminin 2015 yılına kadar %37 oranında artışla 1,6 milyar tona yükselmesi ve bu artışın özellikle Çin'den kaynaklanması beklenmektedir. 2015 yılında diğer büyük çelik üreticisi bölgelerin 171 milyon ton ile AB, 115 milyon ton ile BDT ve 108 milyon ton ile Hindistan olması tahmin edilmektedir.

Dünyanın en fazla ham çelik üreten firmaları sıralamasında, Rus üreticiler Avrupa dışında değerlendirildiğinde, 2009 yılında Avrupa'nın en büyük beşinci çelik üreticisi Erdemir'dir. Rus üreticiler Avrupa içerisinde değerlendirildiğinde ise, Avrupa'nın en büyük dokuzuncu üreticisi Erdemir olup, bahse konu firmamızın sektördeki önemli konumunu vurgulamak yerinde olacaktır. Erdemir 6,5 milyon tonluk üretimiyle, dünya başlıca çelik üreticileri arasında ise 30. sırada yer almaktadır.

Tablo 2. 2009 Yılı Başlıca Dünya Çelik Üreticileri

| Rank | Firma Adı | Milyon ton |
|------|---------------------|------------|
| 1 | ArcelorMittal | 77.5 |
| 2 | Baosteel | 31.3 |
| 3 | POSCO | 31.1 |
| 4 | Nippon Steel (1) | 26.5 |
| 5 | JFE | 25.8 |
| 6 | Jiangsu Shagang (2) | 20.5 |
| 7 | Tata Steel (3) | 20.5 |
| 8 | Ansteel | 20.1 |
| 9 | Severstal | 16.7 |
| 10 | Evraz | 15.3 |

Kaynak: World Steel Association

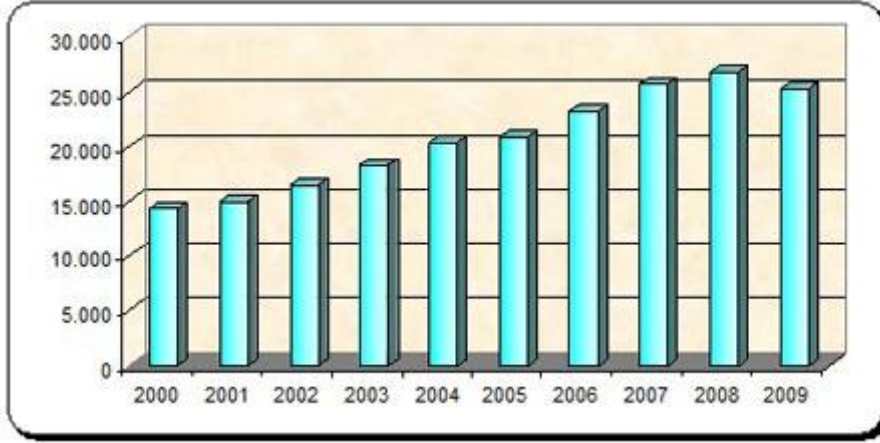
(1) Usiminas'ın üretim payını içermemektedir. (1.6 milyon ton)

(2) Yonglian (4.4 milyon ton) ve Xixing (1.4 milyon ton) içermemektedir.

(3) Corus ve Natsteel içermektedir.

Türkiye'nin yıllar itibariyle ham çelik üretiminde artış trendi dikkat çekmektedir. Diğer taraftan küresel kriz ile birlikte, 2009 yılında talep, üretim ve ihracat gerilemiştir; fakat 2010 yılından itibaren toplam üretim, talep ve ihracatın yeniden büyümeye başladığı gözlenmiştir.

Grafik 2. Türkiye'nin Son 10 Yıllık Dönemde Ham Çelik Üretimi (bin ton)



Kaynak: World Steel Association

I.2. Dünya Tüketimi

2009 yılında dünya çelik tüketiminde Asya (Çin 542,3 milyon ton) ve AB-27 (118,6 milyon ton) dikkat çekmektedir. 2009 yılı itibariyle Türkiye'nin nihai çelik tüketimi 18,0 milyon ton'dur ve bir önceki yıla göre yaklaşık %9,4 oranında düşüş kaydetmiştir.

Tablo 3. Görünür Çelik Kullanımı, (Nihai Çelik), milyon ton

| Bölgeler | Görünür Çelik Kullanımı | | |
|---------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 |
| Avrupa Birliği (27) | 200,1 | 182,3 | 118,6 |
| Diğer Avrupa | 30,2 | 27,3 | 23,8 |
| BDT | 56,6 | 49,9 | 35,9 |
| Kuzey Amerika | 146,3 | 134,5 | 84,8 |
| Güney Amerika | 39,0 | 41,5 | 31,5 |
| Afrika | 22,8 | 26,7 | 28,6 |
| Orta Doğu | 41,5 | 45,4 | 40,0 |
| Asya | 680,7 | 692,4 | 757,7 |
| Okyanusya | 8,2 | 8,3 | 5,9 |
| DÜNYA | 1.225,7 | 1.208,5 | 1.127,3 |

Kaynak: SSY, 2010

Tablo 4. Görünür Çelik Kullanımı Tahmini (Nihai Çelik)

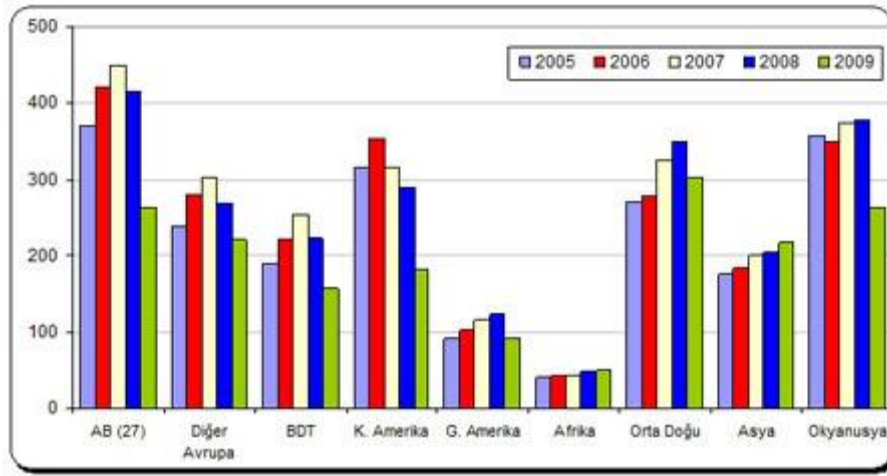
| BÖLGELER | GÖRÜNÜR ÇELİK KULLANIMI, Milyon ton | | BÜYÜME ORANI % | |
|----------|-------------------------------------|----------|----------------|----------|
| | 2010 (t) | 2011 (t) | 2010 (t) | 2011 (t) |
| AB (27) | 139,4 | 147,4 | 18,9% | 5,7% |

| | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
| Diğer Avrupa | 28,7 | 31,4 | 20,1% | 9,5% |
| BDT | 45,3 | 50,3 | 26,5% | 11,1% |
| NAFTA | 108,5 | 118,0 | 31,3% | 8,7% |
| Merkezi ve Güney Amerika | 43,6 | 47,6 | 28,2% | 9,1% |
| Afrika | 28,0 | 30,0 | 5,1% | 7,1% |
| Orta Doğu | 45,6 | 47,6 | 7,9% | 4,4% |
| Asya&Okyanusya | 833,1 | 867,4 | 9,2% | 4,1% |
| DÜNYA | 1.272,2 | 1.339,7 | 13,1% | 5,3% |
| Gelişmiş Ekonomiler | 358,8 | 375,3 | 23,2% | 4,6% |
| Gelişme Yolundaki Ekonomiler | 913,4 | 964,4 | 9,5% | 5,6% |
| Çin | 578,7 | 599,0 | 6,7% | 3,5% |
| Çin Hariç Dünya | 693,5 | 740,7 | 19,0% | 6,8% |

Kaynak: World Steel Association, Short Range Outlook, 2010

Görünür çelik kullanımının 2010 yılı itibariyle %13,1 artışla 1.272 milyon ton, 2011 yılı itibariyle de %5,3 artışla 1.340 milyon ton olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. Çin'in nihai çelik kullanımının ise 2010 itibariyle 579 milyon ton, 2011 yılında da 599 milyon ton olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

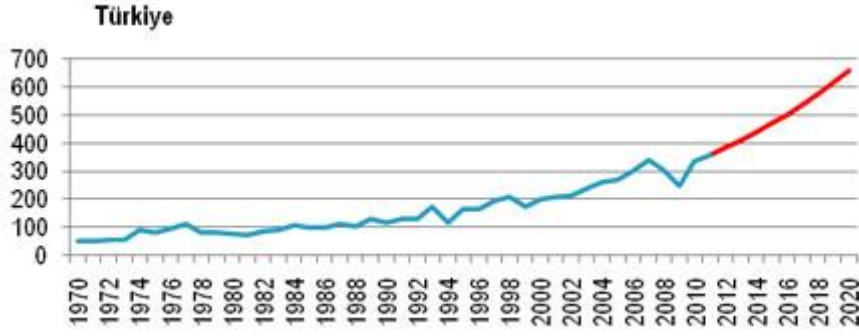
Grafik 3. Kişi Başına Düşen Görünür Ham Çelik Kullanımı (Kg)



Kaynak: SSY, 2010

2009 yılında Katar, BAE, Güney Kore, Singapur, Tayvan ve Çin dünya genelinde kişi başına düşen çelik kullanımında önde gelen ülkelerdir. 2009 yılı itibariyle Türkiye'nin kişi başına düşen çelik kullanımı 249,7 kg olup, bir önceki yıla göre %18 oranında düşüş kaydedilmiştir. 2009 yılında çelik kullanımında dünya ortalaması 193,3 kg/kişi olup, Türkiye'nin kişi başına kullanımı bu ortalamanın üzerinde ve Avrupa Birliği (27) ortalamasına (263,2 kg) yakındır. **Türkiye'nin gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşması için kişi başına ham çelik tüketiminin 600 kg'a ulaşması gerekmektedir.**

Grafik 4. Türkiye'nin Kişi Başına Ham Çelik Tüketim Projeksiyonu



Kaynak: Dünya ve Türkiye’de Demir Çelik Sektörünün Değerlendirilmesi, Ekim 2010

I.3. Dünya Çelik Ticareti

2009 yılında demir ve çelik (GTİP:72) açısından Çin, Almanya, Kore Cumhuriyeti; demir veya çelikten eşya (GTİP:73) açısından ise ABD, Almanya ve Fransa başlıca ithalatçı ülkeler olmuştur.

2009 yılı dünya ithalatında Türkiye 72. fasılda 7. sırada yer almıştır. Toplam dünya ithalatından bu fasılda Türkiye’nin aldığı pay 2009 yılı itibariyle %4’dür.

2009 yılında demir ve çelik (GTİP:72) açısından Japonya, Almanya, Kore Cumhuriyeti ve demir veya çelikten eşya (GTİP:73) açısından ise Çin, Almanya ve İtalya başlıca ihracatçı ülkeler olmuştur.

2009 yılı dünya ihracatında Türkiye 72. fasılda 13. sırada yer almıştır. Toplam dünya ihracatından bu fasılda Türkiye’nin aldığı pay 2009 yılı itibariyle %2,8’dir.

Tablo 5. Başlıca Çelik İhracatçı ve İthalatçıları (2009 Yılı, Bin Dolar Bazında)

| 2009 Yılı Başlıca İthalatçılar GTİP: 72 | | 2009 Yılı Başlıca İhracatçılar GTİP:72 | |
|---|--------------------|--|--------------------|
| Çin | 27.816.484 | Japonya | 28.439.634 |
| Almanya | 21.446.816 | Almanya | 23.279.644 |
| Kore Cumhuriyeti | 18.442.618 | Kore Cumhuriyeti | 15.463.947 |
| İtalya | 13.058.568 | ABD | 15.399.594 |
| ABD | 13.052.702 | Rusya Federasyonu | 14.724.663 |
| Fransa | 11.406.940 | Belçika | 14.556.440 |
| TÜRKİYE | 11.340.993 | Çin | 13.481.835 |
| Belçika | 9.442.104 | Fransa | 13.079.832 |
| Hollanda | 9.407.153 | Hollanda | 11.179.907 |
| Hindistan | 8.462.675 | Ukrayna | 9.311.369 |
| Diğerleri | 140.838.371 | Diğerleri | 114.107.551 |
| TOPLAM | 284.715.424 | TOPLAM | 273.024.416 |
| <i>Kaynak: Trademap Verileri</i> | | <i>Kaynak: Trademap Verileri</i> | |

| 2009 Yılı Başlıca İthalatçılar GTİP: 73 | | 2009 Yılı Başlıca İhracatçılar GTİP:73 | |
|---|--------------------|--|--------------------|
| ABD | 25.569.372 | Çin | 33.781.144 |
| Almanya | 17.981.908 | Almanya | 28.304.016 |
| Fransa | 9.706.551 | İtalya | 17.642.628 |
| Çin | 8.920.663 | ABD | 13.797.469 |
| Kanada | 7.328.304 | Japonya | 10.524.204 |
| Hollanda | 6.830.941 | Fransa | 9.519.684 |
| İngiltere | 6.588.334 | Kore Cumhuriyeti | 8.022.113 |
| Kore Cumhuriyeti | 6.109.855 | Hollanda | 6.480.614 |
| Belçika | 5.347.520 | İngiltere | 5.709.821 |
| Meksika | 5.282.210 | Belçika | 5.391.108 |
| Diğerleri | 135.570.502 | Diğerleri | 86.491.551 |
| TOPLAM | 235.236.160 | TOPLAM | 225.664.352 |
| <i>Kaynak: Trademap Verileri</i> | | <i>Kaynak: Trademap Verileri</i> | |

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ

II. ALÜMİNYUMUN DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE DURUMU

II.1. Dünya Üretimi

Birincil alüminyum üretiminde 2010 yılı itibariyle Kanada ve ABD ile temsil edilen Kuzey Amerika ile Doğu ve Orta Avrupa ön plana çıkmıştır.

Tablo 6. Birincil Alüminyum Üretimi (Bin Ton)

| | Afrika | K. Amerika | G. Amerika | Asya | Batı Avrupa | Doğu ve Orta Avrupa | Okyanusya | GAC/ Körfez Bölgesi | TOPLAM |
|------|--------|------------|------------|-------|-------------|---------------------|-----------|---------------------|---------------|
| 2005 | 1.753 | 5.382 | 2.391 | 3.139 | 4.352 | 4.194 | 2.252 | | 23.463 |
| 2006 | 1.864 | 5.333 | 2.493 | 3.493 | 4.182 | 4.230 | 2.274 | | 23.869 |
| 2007 | 1.815 | 5.642 | 2.558 | 3.717 | 4.305 | 4.460 | 2.315 | | 24.812 |
| 2008 | 1.715 | 5.783 | 2.660 | 3.923 | 4.618 | 4.658 | 2.297 | | 25.654 |
| 2009 | 1.681 | 4.759 | 2.508 | 4.400 | 3.722 | 4.117 | 2.211 | | 23.398 |
| 2010 | 1.742 | 4.689 | 2.305 | 2.500 | 3.800 | 4.253 | 2.277 | 2.722 | 24.288 |

Kaynak: International Aluminium Institute

II.2. Dünya Ticareti

Tablo 7. Dünya Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya İthalatçıları (Bin \$)

| | İthalatçılar | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | ABD | 19.418.646 | 18.577.936 | 17.999.352 | 12.003.361 |

| | | | | | |
|-----------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 2 | Almanya | 14.410.035 | 16.700.286 | 16.708.481 | 11.781.297 |
| 3 | Çin | 6.193.593 | 6.745.159 | 6.834.935 | 8.540.303 |
| 4 | Fransa | 6.538.790 | 7.608.799 | 7.511.944 | 5.283.242 |
| 5 | Japonya | 9.507.836 | 10.054.943 | 10.614.046 | 4.998.785 |
| 6 | İngiltere | 4.397.338 | 5.310.432 | 5.131.013 | 3.897.064 |
| 7 | İtalya | 6.203.033 | 7.666.439 | 6.686.800 | 3.664.241 |
| 8 | Güney Kore | 4.877.233 | 5.293.037 | 5.443.375 | 3.439.604 |
| 9 | Hollanda | 4.594.993 | 5.418.620 | 4.972.862 | 3.236.916 |
| 10 | Meksika | 3.885.447 | 4.239.447 | 4.186.459 | 2.901.032 |
| 19 | Türkiye | 1.797.133 | 2.353.479 | 2.543.704 | 1.602.427 |
| | DÜNYA | 137.754.688 | 157.836.080 | 159.374.912 | 109.527.984 |

Kaynak: Trademap Verileri

Tablo 8. Dünya Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya İhracatçıları (Bin \$)

| | İhracatçılar | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | Almanya | 14.582.724 | 17.114.098 | 17.498.652 | 12.831.361 |
| 2 | Çin | 9.277.266 | 11.575.029 | 14.224.671 | 9.498.521 |
| 3 | ABD | 10.100.968 | 11.097.154 | 11.942.021 | 8.362.993 |
| 4 | Kanada | 10.746.441 | 11.397.446 | 11.029.168 | 6.614.313 |
| 5 | Rusya Fed. | 7.034.198 | 8.147.323 | 8.653.406 | 5.791.207 |
| 6 | İtalya | 5.842.265 | 6.846.268 | 6.748.357 | 4.715.206 |
| 7 | Fransa | 5.340.677 | 6.002.284 | 6.040.377 | 4.321.397 |
| 8 | Norveç | 5.271.919 | 6.239.544 | 6.101.107 | 3.548.793 |
| 9 | Avustralya | 4.791.819 | 5.239.599 | 5.221.420 | 3.465.455 |
| 10 | Hollanda | 4.414.675 | 5.116.478 | 5.031.343 | 3.306.284 |
| 23 | TÜRKİYE | 1.233.803 | 1.619.640 | 1.776.620 | 1.399.157 |
| | DÜNYA | 136.190.544 | 157.804.000 | 164.068.624 | 111.152.208 |

Kaynak: Trademap Verileri

Dünya genelinde başlıca alüminyum ithalatçıları arasında ABD, Almanya ve Çin ilk üç ülke olarak sıralanmakta olup, Türkiye 19. sıradaki ithalatçı konumundadır. Dünya ithalatında Türkiye'nin payı %1,4'tür.

Başlıca alüminyum ihracatçıları arasında ise ilk üçteki ülkeler yine aynı olup, sıralama Almanya, Çin ve ABD şeklindedir. Türkiye ise 23. sıradaki ihracatçı konumundadır. Dünya ihracatında Türkiye'nin payı %1,3'tür.

II.3. Türkiye'nin Üretimi

Tablo 9. Alüminyum Üretimi (Ton)

| ÜRETİM | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | %08-09 değişim |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| Birincil Alüminyum | 64.002 | 60.000 | 60.000 | 60.000 | 60.000 | 35.000 | -41,7 |

| | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| İkincil Alüminyum | 63.000 | 65.000 | 70.000 | 80.000 | 94.000 | 120.000 | 27,7 |
| Ekstrüzyon | 170.000 | 190.000 | 215.000 | 235.000 | 265.000 | 230.000 | -13,2 |
| Yassı ürünler(levha- rulo) | 117.057 | 130.820 | 125.314 | 146.281 | 140.584 | 135.230 | -3,8 |
| Folyo | 30.298 | 33.061 | 35.059 | 39.504 | 43.173 | 50.721 | 17,5 |
| İletken | 33.232 | 30.000 | 33.000 | 35.000 | 33.150 | 50.000 | 50,8 |
| Diğer | 35.000 | 52.750 | 56.500 | 59.800 | 63.322 | 55.000 | -13,1 |

Kaynak: TALSAD

II.4. Türkiye'nin Tüketimi

Tablo 10. Alüminyum Tüketimi (Ton)

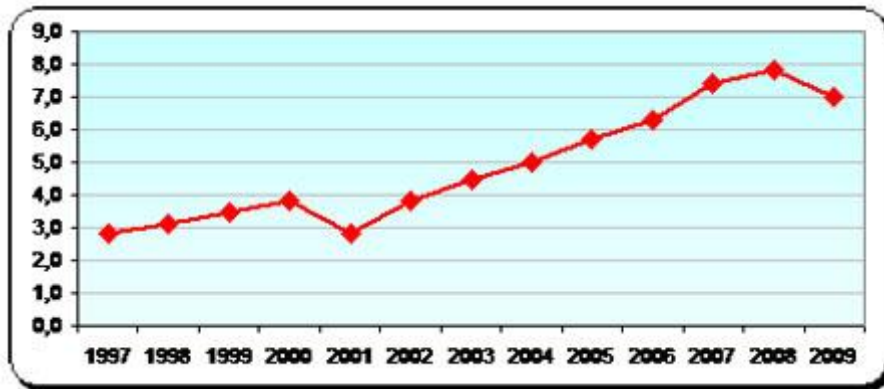
| TÜKETİM | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | %08- 09 değişim |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|
| Birincil Alüminyum | 382.873 | 426.292 | 490.771 | 571.507 | 597.513 | 569.534 | -4,7 |
| İkincil Alüminyum | 64.380 | 69.409 | 67.859 | 88.790 | 94.650 | 122.500 | 29,4 |
| Ekstrüzyon | 108.576 | 106.560 | 112.597 | 118.565 | 143.433 | 114.077 | -20,5 |
| Yassı ürünler(levha- rulo) | 106.459 | 122.329 | 122.194 | 138.998 | 133.793 | 105.323 | -21,3 |
| Folyo | 30.567 | 33.200 | 34.521 | 41.250 | 38.898 | 32.807 | -15,7 |
| İletken | 22.629 | 27.003 | 35.444 | 34.170 | 41.370 | 45.364 | 9,7 |
| Diğer | 12.783 | 23.811 | 22.373 | 17.475 | 20.100 | -799 | -104,0 |

Kaynak: TALSAD

Alüminyum tüketiminde birincil, yani işlenmemiş alüminyum ilk sırayı almakta, onu hurdadan elde edilen ikincil alüminyum ve alüminyum boru, çubuk ve profillerden vs. oluşan ekstrüzyon ürünleri tüketimi takip etmektedir.

Alüminyum üretiminde alüminyum boru, çubuk ve profillerden vs. oluşan ekstrüzyon ürünleri, alüminyum sac, levha şerit gibi yassı ürünler ve hurdadan elde edilen ikincil alüminyum ürünleri, üretimdeki başlıca ürünlerdir.

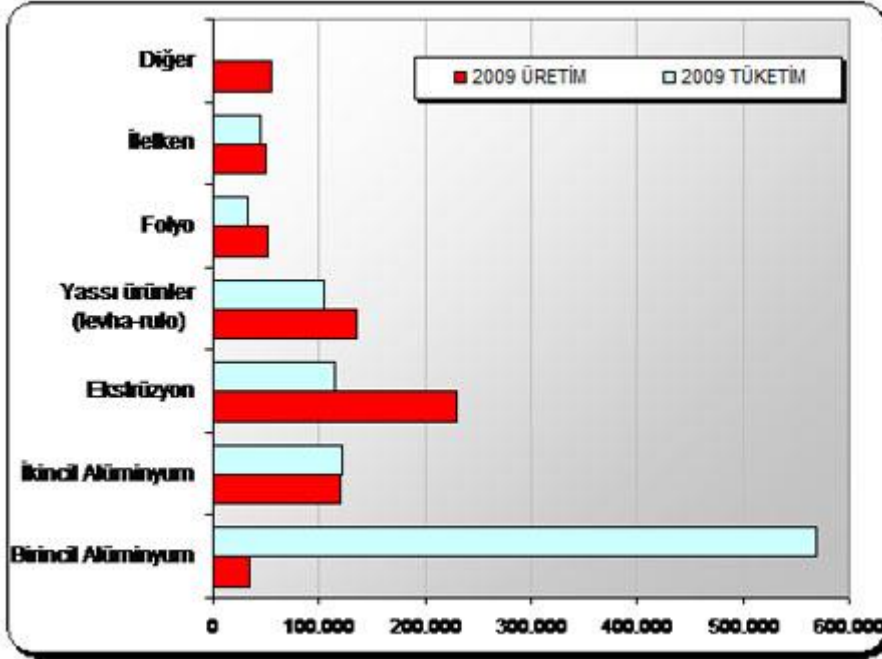
Grafik 5.Yıllar İtibariyle Türkiye'nin Kişi Başına Alüminyum Tüketimi (kg)



Kaynak: TALSAD

Kişi başına alüminyum tüketimi yıllar içinde artış kaydetmiş ve 2006 yılı için 6,3 kg., 2007 yılı için 7,4 kg., 2008 yılı için 7,8 kg., 2009 yılı için ise 7 kg. olarak gerçekleşmiştir.

Grafik 6. Türkiye'nin 2009 Yılı Alüminyum Üretim-Tüketim Durumu (Ton)



Kaynak: TALSAD

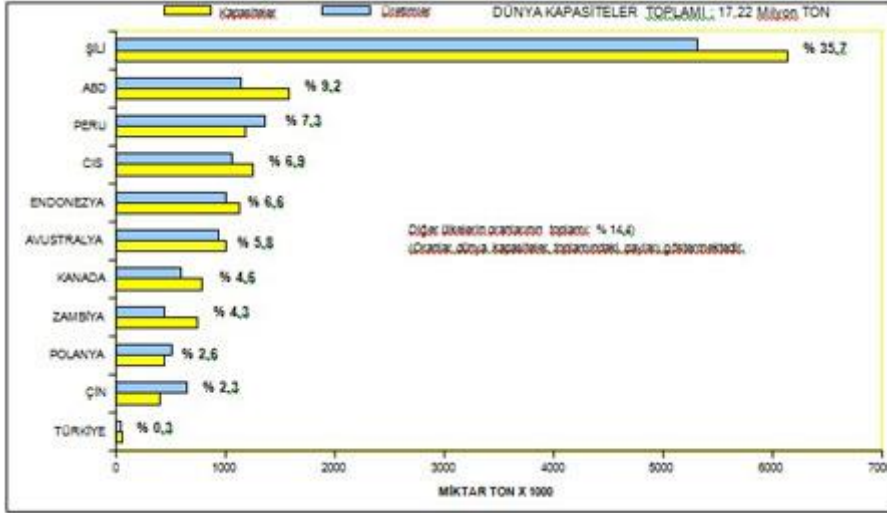
BAKIR SEKTÖRÜ

III. BAKIRIN DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE DURUMU

III.1. Dünya Üretimi

Dünyanın zengin bakır madenleri başta Güney Amerika (Şili ve Peru) olmak üzere Kuzey Amerika (ABD ve Kanada), Asya (BDT, İran, Afganistan), Avustralya (Endonezya) ve Afrika'da (Zambiya) bulunmaktadır. Toplam 17,22 milyon tonluk dünya maden tesisleri kapasitesinin %35,7'sine sahip olan Şili dünya bakır ihtiyacının üçte birinden fazlasını karşılamaktadır ve bu tesislerin önemli bir kısmı tamamen veya kısmen uluslararası büyük kuruluşlar tarafından yönetilmektedir.

Grafik 7. Dünya Bakır Madenleri Kapasite ve Üretimleri (2006)



Kaynak: Demir Çelik ve

Demir Dışı Metaller Sanayi Strateji Belgesi ve Eylem Planı Taslağı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

Dünya izabe ve rafineri tesisleri sıralamasında, maden tesislerinden farklı bir yapılanma mevcuttur. Hiç bir bakır madeni olmayan Japonya dünya izabe tesisleri kapasite sıralamasında birinci, rafineriler sıralamasında ise beşinci sıradadır ve bakır konsantre ihtiyacının tamamını ithal etmektedir. İzabe tesisleri sıralamasında ikinci ve üçüncü sırada Şili ve Çin yer alırken, rafineri sıralamasında Şili birinci, Çin ikinci sırayı almakta, Japonya ise beşinci sıraya inmektedir.

Dolayısıyla; entegrasyon ve pazar etkinliği açısından, dünya bakır “hammadde/ara ürünler sektörü” sıralamasında ön sıralarda yer alan ülkeler, sadece doğal bakır maden kaynaklarına sahip olan ülkeler değil, daha önemlisi, Japonya ve Almanya gibi teknolojik kalkınmışlık düzeyi yüksek olan ülkelerdir.

Dünya bakır sektöründeki artış trendinin yansıtılması bakımından dünya Maden, İzabe ve Rafinasyon kapasitelerindeki artışlar son altı yılı kapsayacak şekilde Tablo 11’de verilmektedir.

Tablo 11. Dünya Bakır Sektörü Kapasiteler (1000 ton)

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Madenler | 15.671,5 | 16.623,0 | 17.032,3 | 17.391,8 | 18.623,3 | 19.853,8 |
| İzabe Tesisleri | 15.671,5 | 14.876,2 | 15.224,7 | 15.495,7 | 16.226,7 | 16.971,7 |
| Rafineriler (SSEC Dahil) | 18.369,0 | 18.632,5 | 19.269,0 | 19.698,5 | 20.907,0 | 22.266,5 |

Kaynak: IWCC, Survey of Capacities, March 2008),
Demir Çelik ve Demir Dışı Metaller Sanayi Strateji Belgesi ve Eylem Planı Taslağı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

Netice itibarıyla; dünya bakır piyasalarında söz sahibi olan ülkelerin

- Entegre tesislere,

- Güçlü sermaye yapısına,
- İleri teknolojiye sahip,
- Hızlı ve isabetli yatırım kararları alabilen,
- Risk yönetim kabiliyeti yüksek ve
- Düşük maliyetli ve esnek üretim yapabilen kuruluşların yer aldığı ülkeler olduğu ifade edilebilir.

III.2.Dünya Ticareti

Tablo 12. Dünya Bakır ve Bakırdan Eşya İthalatçıları (Bin \$)

| | İthalatçılar | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | Çin | 17.186.658 | 27.167.348 | 26.051.360 | 29.513.124 |
| 2 | Almanya | 12.705.381 | 13.856.969 | 13.452.106 | 8.123.705 |
| 3 | ABD | 14.396.823 | 13.242.155 | 11.832.500 | 6.406.773 |
| 4 | İtalya | 9.400.912 | 9.909.713 | 8.976.293 | 4.896.761 |
| 5 | Gün.Kore | 5.708.155 | 6.658.804 | 6.288.871 | 4.465.852 |
| 6 | Tayvan | 6.187.237 | 6.536.254 | 6.385.084 | 3.722.496 |
| 7 | Fransa | 6.394.084 | 6.698.688 | 6.527.660 | 3.182.932 |
| 8 | Belçika | 3.991.577 | 4.120.893 | 4.133.664 | 3.012.722 |
| 9 | Hong Kong | 2.998.938 | 3.347.907 | 3.084.811 | 2.400.246 |
| 10 | Tayland | 2.917.911 | 3.208.746 | 3.514.325 | 2.089.528 |
| 11 | Türkiye | 2.469.276 | 3.152.313 | 3.275.972 | 1.985.368 |
| | DÜNYA | 129.906.936 | 150.399.520 | 149.459.008 | 102.963.560 |

Kaynak: Trademap Verileri

Tablo 13. Dünya Bakır ve Bakırda Eşya İhracatçıları (Bin \$)

| | İhracatçılar | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | Şili | 21.482.972 | 24.938.928 | 23.858.452 | 19.126.672 |
| 2 | Almanya | 12.532.914 | 14.361.795 | 14.685.645 | 9.401.634 |
| 3 | Japonya | 6.430.318 | 7.983.253 | 8.160.035 | 6.455.366 |
| 4 | ABD | 6.597.591 | 7.218.936 | 7.214.629 | 5.053.938 |
| 5 | Çin | 5.831.603 | 5.285.116 | 5.605.875 | 3.574.551 |
| 6 | Rusya Fed. | 4.434.484 | 4.658.581 | 4.117.013 | 3.557.625 |
| 7 | G. Kore | 4.016.601 | 4.253.004 | 4.149.155 | 3.047.652 |
| 8 | Zambiya | 2.613.420 | 3.286.622 | 3.278.667 | 2.914.028 |
| 9 | İtalya | 3.740.122 | 4.639.819 | 4.432.233 | 2.899.117 |
| 10 | Belçika | 3.713.242 | 4.104.551 | 4.314.493 | 2.879.526 |
| 35 | TÜRKİYE | 815.296 | 880.253 | 1.157.409 | 596.978 |
| | DÜNYA | 135.469.104 | 151.048.352 | 149.551.616 | 104.851.272 |

Kaynak: Trademap Verileri

Dünya başlıca bakır ithalatçıları arasında Çin, Almanya ve ABD ilk üç ülke olarak sıralanmakta olup, Türkiye 11. sıradaki ithalatçı konumundadır. Dünya ithalatında Türkiye'nin payı %1,9'dur.

Dünya başlıca bakır ihracatçıları arasında ilk üçteki ülkeler Şili, Almanya ve Japonya şeklindedir. Türkiye ise 35. sıradaki ihracatçı konumundadır. Dünya ihracatında Türkiye'nin payı % 0,6'dır.

III.3. Türkiye'nin Üretimi

Ülkemiz bakır sektöründe, alüminyum sektöründe de olduğu gibi, ciddi bir entegrasyon sorunu mevcuttur. Türkiye'nin hali hazırdaki bakır madenlerinde metalik bakır içeriği olarak yaklaşık 100 bin tonun üzerinde bir üretim potansiyeli olmasına rağmen, Samsun'da sadece tek bir izabe tesisi bulunmaktadır. Söz konusu bu tesisin kapasitesi 2007 yılında gerçekleştirilen ilave yatırım neticesinde 42 bin tona yükseltilmiştir. Diğer taraftan; mevcut 133 bin ton toplam rafinasyon kapasitesine karşın, toplam 500 bin tonu aşan bir bakır işleme kapasitesi mevcuttur. Ülkemizin bakır tüketimi ise 400 bin tona yaklaşmaktadır (**Kişi başına tüketim 5,5 kg civarındadır**). Bu nedenle sektör önemli ölçüde ithalata dayalı olarak faaliyetini sürdürmektedir. Dolayısıyla, ülkemiz bakır sektörü dünya piyasalarındaki gelişmelere aşırı derecede bağımlı durumdadır.

Bakır madenleri: Türkiye'nin bakır madenleri Karadeniz Bölgesi'nde Rize (Çayeli), Artvin (Murgul, Cerattepe), Kastamonu (Küre)'da, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Siirt (Madenköy) ve Elazığ (Maden) yörelerinde bulunmaktadır. Çanakkale (Yenice) ve Ordu (Zamanti) yörelerinde kompleks bakır cevherleri bulunmakta ve kısmen işletilmektedir. Bu madenlerin hemen hemen hepsinde konsantre bakır üretilmekte, Rize Çayeli madeninde üretilen konsantrenin tamamı ihraç edilmektedir.

Tablo 14. Türkiye'nin Bakır Madenleri Üretimi

| | | 2005 | | | 2006 | | | 2007 | | |
|-----------------|-----------|----------------|---------|-----------|----------------|---------|-----------|----------------|---------|-----------|
| Maden | Yeri | Konsantr e ton | Bakır % | Bakır ton | Konsantr e ton | Bakır % | Bakır ton | Konsantr e ton | Bakır % | Bakır ton |
| Çayeli | Rize | 116.054 | 23 | 26.472 | 126.120 | 24 | 29.575 | 150.000 | 24 | 36.000 |
| Küre | Kastamonu | 69.000 | 18 | 12.717 | 88.800 | 18 | 15.984 | 98.000 | 18 | 17.640 |
| Maden | Elazığ | 12.000 | 21 | 2.520 | - | - | - | - | - | - |
| Zamanti-Kabadüz | Ordu | 5.200 | 28 | 1.456 | - | - | - | - | - | - |
| Gesom-Yenice | Çanakkale | 2.227 | 27 | 601 | 3.500 | 27 | 945 | 3.500 | 27 | 945 |
| Murgul | Artvin | 4.000 | 22 | 880 | - | - | - | 20000 | 24 | 4800 |
| Maden | Siirt | | | | | | | 85000 | 24 | 20400 |

| | | | | | | | | | | |
|--------|---------|--|--------|---------|--|--------|---------|--|--|--------|
| köy | | | | | | | | | | |
| Toplam | 208.481 | | 44.646 | 218.420 | | 46.504 | 218.420 | | | 79.785 |

*Kaynak: SARKUYSAN A.Ş., Sektör Çalışması,
Demir Çelik ve Demir Dışı Metaller Sanayi Strateji Belgesi ve Eylem Planı Taslağı, Sanayi ve
Ticaret Bakanlığı*

Türkiye'nin görünür bakır rezervi, en son 1996 yılında yapıldığı bilinen tespitlere göre, metal içeriği olarak 1,6 milyon ton civarındadır. Ülkemiz bakır talebindeki artış ve hammadde temininin stratejik önemi nedeniyle ülkemizde düşük tenörlü sayılabilecek bakır cevherlerinin işlenmesi gerekmektedir. Bu bakımdan, ülkemizin daha önce arama yapılmayan yörelerinde yeni bakır yataklarının bulunma olasılığı söz konusudur

IV. SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

Demir çelik sektöründe yaşanan sıkıntılar ülkeden ülkeye ve zaman içerisinde büyük farklılıklar arz etmekle birlikte, birçok ülke için genelde ortaktır. Bu sıkıntılar; fazla kapasite, yetersiz iç ve dış talep ile teknolojik modernizasyon ihtiyacıdır. Bu sorunlar bazı ülkelerde 1970'lerden sonra hissedilmeye başlanmış, bazılarında ise yenidir.

Yassı demir çelik ürünlerindeki üretim yetersizliği ve uzun ürünlerdeki talep azlığından kaynaklanan yapısal bozukluğun düzeltilmesi ve AB'ye uyum sürecinin tamamlanmasıyla demir çelik sektörünün önünün açılması sektörün en önemli beklentisidir.

Demir çelik sektörünün girdilerini oluşturan hurda ve cevherde büyük oranda ithalata bağımlı olunması, sektörün dış etkenlere karşı son derece hassas olmasını gündeme getirmektedir. Sektörde girdi tedarikinin en uygun şart ve fiyatlarla engelsiz erişimle sağlanması önemlidir. Demir çelik sektörünün ara malı ithalatında ilk sırayı hurda, döküntüleri, taşkömürü, demir cevheri almaktadır. Ülkemiz hurdada 1. sıradaki ithalatçı konumundadır. Kısa ve orta vadede alımda güç birliği ve yaratılan sinerjinin değerlendirilmesi; orta ve uzun vadede de iç kaynağın arttırılması, geliştirilmesi önem arz etmektedir. Türkiye demirde %65; hurda da %75 oranında dışa bağımlıdır. Türk demir çelik sektöründe ürünler homojendir, çok sayıda üretici vardır, hurda maliyeti yüksektir ve hurda alımı konusunda dışa bağımlılık vardır. Hurda alımında kurulacak ortak alım şirketlerinin girdi maliyetlerinin düşürülmesine, fiyat istikrarının sağlanmasına, ithal hurdanın kalite ve standardının geliştirilmesine ve eksik tonajlarla ilgili sorunların aşılmasına katkıda bulunacaktır.

Ayrıca Türkiye'de hurdanın az olmasının diğer bir nedeni yapıların yıkılana kadar kullanılması, bu yüzden daha az hurda çıkmasıdır. Her türlü emtianın tekrar tekrar tamir edilmesi, hurdaya çıkarılmaması, onun yerine ürünü yenilemenin daha rantabil olduğu konusunda tüketicinin bilinçlendirilmesinin önemli olduğu unutulmamalıdır.

Türkiye demir çelik sektörünün en önemli konularının başında, uluslararası piyasalarda istikrarlı biçimde ayakta kalabilmek gelmektedir. Büyük ölçüde ihracata yönelik üretim yapan sektör, uluslararası piyasaların hareketlerine çok duyarlıdır. Son derece keskin bir rekabetin yaşandığı global piyasalarda ayakta kalabilmek için, girdi maliyetlerini düşürmesi ve teknolojisini yenilemesi gerekmektedir. Enerji demir çelik üretiminin en temel girdilerindedir. Çelik üretiminin başlıca girdi kalemleri olan hurda, demir cevheri ve kömür üretiminin ülkemizde yetersiz olması sektörün başlıca dezavantajı gözükmektedir.

Diğer taraftan demir çelik satış fiyatlarının sürekli değişmesi, uzun vadeli ihracat bağlantılarını zora sokmaktadır. Fiyatların çok yüksek seyretmesi nedeniyle ihracat taahhütleri yerine getirilememektedir. Verilen siparişlerin karşılanmasında da bazı sıkıntılar yaşanmaktadır. Fiyat ve teslimatta sanayicinin uzun vadede önünü görüp hesap ve üretim planlamasını yapabilecek bir sistemin kurulması önem arz etmektedir.

V. TÜRKİYE’NİN DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ

İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

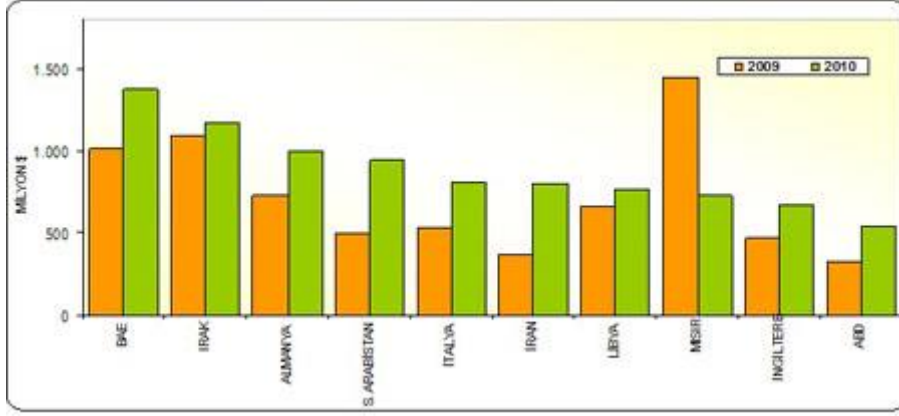
25,3 milyon tonluk üretimiyle 2009 yılında dünya ham çelik üretiminde **10. sırada** bulunan [Türkiye](#)’nin demir çelik sektörünün var olan sorunlarına rağmen dünya ölçeğinde giderek daha aktif bir oyuncu haline gelmesi beklenmektedir. Fakat, Türk demir ve çelik sektörünün önemli bir dezavantajı, Türkiye’de üretim-tüketim dengesinin uzun ürünlerde ihracat, yassı ürünlerde ise ithalat yoluyla sağlanabilmekte olması ve dolayısıyla da sektörde yassı-uzun ürün dengesizliğinin bulunmasıdır. Yassı ürün aleyhine olan bu durumun giderilebilmesi için uzun ürün üretmekte olan tesislerin hem bu açığı kapatacak hem de uzun ürün piyasasını rahatlatacak şekilde yönlendirilmesi gerekmektedir.

Yassı çeliğin katma değeri uzun ürünlerden daha yüksektir. İhracat yaptığımız kalkınmakta olan ülkelerde, katma değeri düşük çelik mamulleri üretimindeki kapasite artışları, ihracatımızda ciddi sorunlar yaratmaktadır. Bu nedenle, rakibimiz olan ülkelerde uygulandığı gibi ülkemizde de “katma değeri yüksek ürünler üretme ve pazarlama fikri ile hareket edilmesi” büyük önem taşımaktadır. Bu maksatla, mikro alaşımlı çelik ve profil üretimine önem verilmesi gerekmektedir.

TÜİK verilerine göre; 2010 yılında Türkiye'nin demir ve demir dışı metaller ihracatı bir önceki yıla göre değerinde %17 artmış ve 17,3 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu toplam içinde demir çelik mamullerinin (GTİP:72+73) 13,5 milyar \$ tutarında ihracatı gerçekleşmiştir. Toplam ihracat içerisinde değer olarak birincil demir-çelik mamullerinin (GTİP:72) payı %50, demir ve çelikten eşya mamullerinin payı %28, alüminyum ve alüminyumdan eşya mamulleri ihracatının payı %11, bakır ve bakırdan eşya mamulleri ihracatının payı %6 olmuştur. 2010 yılında Türkiye geneli demir ve demir dışı metaller ihracatının toplam Türkiye ihracatından aldığı pay %15,9 olmuştur.

2010 yılında Türkiye'nin demir ve demir dışı metaller ihracatı en fazla sırasıyla BAE, Irak, Almanya, S.Arabistan, İtalya, İran, Libya, Mısır, İngiltere ve ABD'ye gerçekleşmiştir.

Grafik 8. Türkiye Geneli Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatında İlk On Ülke

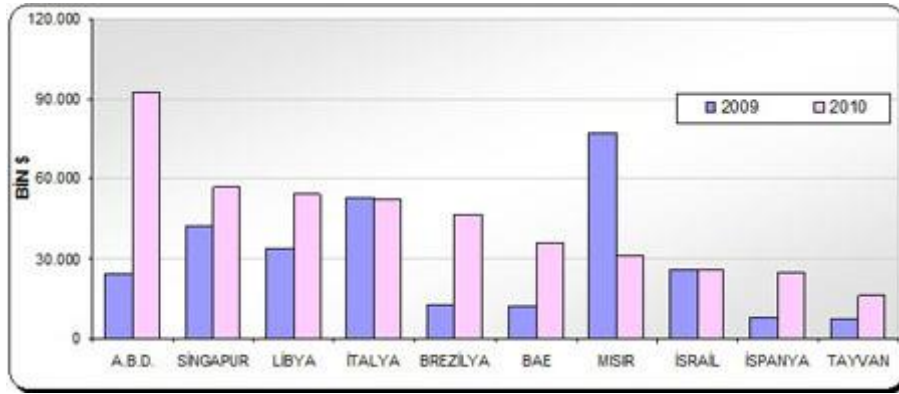


Kaynak: İhracatçı

Birlikleri Kayıtları

Çelik Filmaşın: Çelik filmaşın ihracatı 2010 yılında bir önceki yıla göre %20,9 artarak 630 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Filmaşın ihracatında önemli ihraç pazarları ABD, Singapur, Libya, İtalya, Brezilya, BAE, Mısır, İsrail, İspanya ve Tayvan'dır.

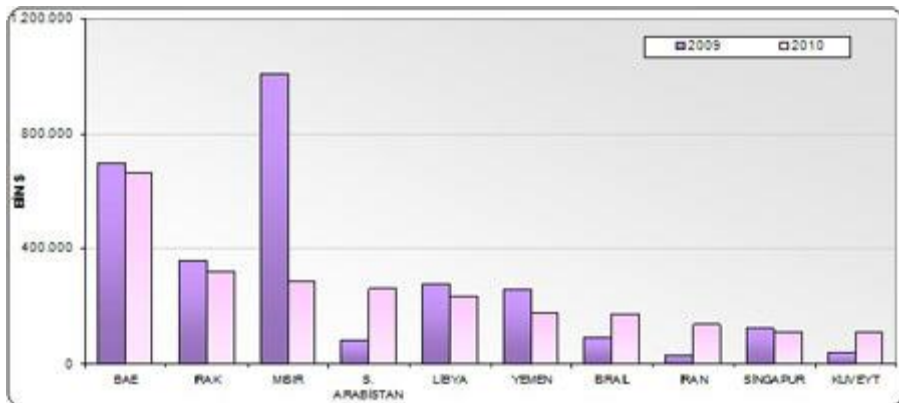
Grafik 9. Türkiye Geneli Çelik Filmaşın İhracatında İlk On Ülke



Kaynak: TÜİK Verileri

Demir-Çelik Çubuk: Birincil demir-çelik mamulleri ihracatının %40'ını oluşturan çubuklarda geçen yıla göre ihracat %12,3 düşmüştür. Çubuk ihracatında önemli ihraç pazarları sırasıyla BAE, Irak, Mısır, S.Arabistan, Libya, Yemen, İsrail, İran, Singapur ve Kuveyt'tir.

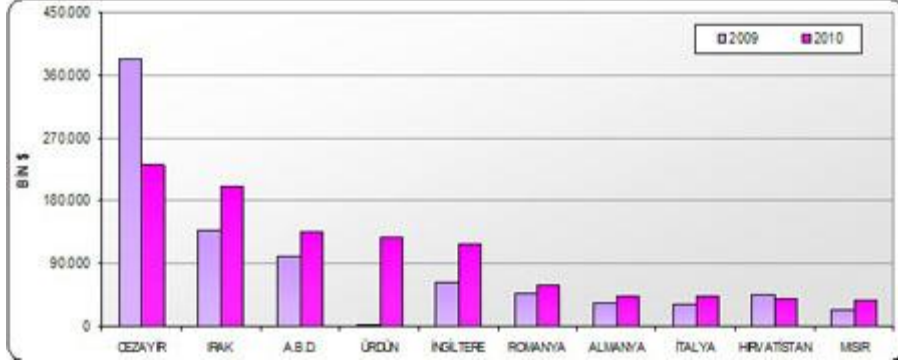
Grafik 10. Türkiye Geneli Çubuk İhracatında İlk On Ülke



Kaynak: TÜİK Verileri

Demir-Çelikten Eşya/Boru: 2010 yılında demir-çelik boru ihracatı değerinde %3,5 artış kaydetmiş olup, Cezayir, Irak, ABD, Ürdün, İngiltere, Romanya, Almanya, İtalya, Hırvatistan ve Mısır önemli pazarlar arasında yer almıştır.

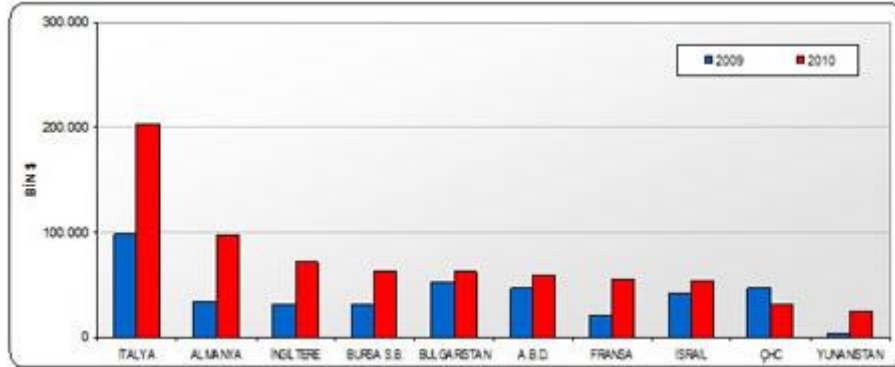
Grafik 11. Türkiye Geneli Boru İhracatında İlk On Ülke



Kaynak: TÜİK Verileri

Bakır: 2010 yılında, bakır ve bakırdan eşya ihracatı bir önceki yıla göre değerinde %78 artmıştır. İhracat gerçekleştirilen ülkeler arasında ilk sırayı İtalya alırken, Almanya, İngiltere, Bursa Ser. Böl, Bulgaristan, ABD, Fransa, İsrail, ÇHC ve Yunanistan ihracatta diğer önemli ülkeler olarak sıralanmıştır.

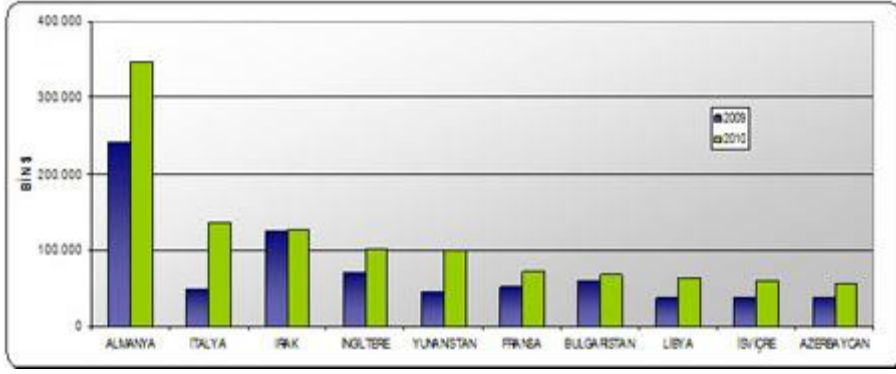
Grafik 12. Türkiye Geneli Bakır ve Bakırdan Eşya İhracatında İlk On Ülke



Kaynak: TÜİK Verileri

Alüminyum: 2010 yılında alüminyum ve alüminyumdan eşya ihracatında değer bazında %36 artış kaydedilmiştir. Söz konusu mal grubunda ihracat gerçekleştirilen ülkelerin başında Almanya, İtalya, Irak, İngiltere, Yunanistan, Fransa, Bulgaristan, Libya, İsviçre ve Azerbaycan gelmektedir.

Grafik 13. Türkiye Geneli Alüminyum ve Alüminyum İhracatında İlk On Ülke



Kaynak: TÜİK Verileri

TABLO 15. 2009-2010 YILLARI TÜRKİYE GENELİ DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ FİLLİ İHRACAT VERİLERİ

| | | O C A K - A R A L I K | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|------------|-----------|
| | | 2009 | | 2010 | | DEĞİŞİM(%) | |
| | | Miktar | Değer (ABD \$) | Miktar | Değer (ABD \$) | Miktar | Değer |
| 1.DEMİR VE ÇELİK | KG | 15.954.183.063 | 7.568.831.504 | 14.588.614.506 | 8.652.723.707 | -9 | 14 |
| HAMMADDE | KG | 99.267.696 | 108.501.214 | 130.082.841 | 190.458.802 | 31 | 76 |
| Pik Demir ve Aynalı Demir | KG | 10.616.377 | 4.481.827 | 8.027.751 | 3.763.880 | -24 | -16 |
| Hurda, Granül, Tozlar | KG | 88.531.806 | 103.907.059 | 121.942.140 | 186.604.633 | 38 | 80 |
| Diğer Hammadde | KG | 119.513 | 112.328 | 112.950 | 90.289 | -5 | -20 |
| YARI MAMULLER (Blum-Kütük vb.) | KG | 2.416.413.826 | 984.135.663 | 3.701.095.550 | 1.934.021.094 | 53 | 97 |
| YASSI ÜRÜNLER | KG | 1.624.915.783 | 884.338.585 | 1.489.254.841 | 1.101.550.068 | -8 | 25 |
| Sıcak Hadde Mamulleri | KG | 893.567.506 | 406.605.302 | 914.230.480 | 598.450.015 | 2 | 47 |
| Soğuk Hadde Mamulleri | KG | 382.537.161 | 204.458.499 | 210.162.325 | 154.936.707 | -45 | -24 |
| Kaplanmıő Ürünler | KG | 314.233.771 | 247.774.635 | 334.625.783 | 320.688.757 | 6 | 29 |
| Kaplanmamıő | KG | 34.577.345 | 25.500.149 | 30.236.253 | 27.474.589 | -13 | 8 |

| | | | | | | | |
|---|------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|------------|------------|
| Ürünler | | | | | | | |
| UZUN ÜRÜNLER | KG | 11.716.805 .322 | 5.457.325. 614 | 9.090.867. 149 | 5.186.762.949 | -22 | -5 |
| Filmaşın | KG | 1.151.716. 385 | 521.776.1 27 | 1.133.064. 062 | 630.981.932 | -2 | 21 |
| Çubuklar | KG | 8.823.391. 448 | 3.941.983. 149 | 6.248.128. 352 | 3.457.021.305 | -29 | -12 |
| Profiller | KG | 1.633.569. 241 | 904.870.6 75 | 1.577.380. 600 | 984.935.227 | -3 | 9 |
| Teller | KG | 108.128.24 8 | 88.695.66 3 | 132.294.13 5 | 113.824.485 | 22 | 28 |
| PASLANM AZ ÇELİK ÜRÜNLER İ | KG | 26.923.819 | 62.848.23 7 | 28.350.024 | 74.345.184 | 5 | 18 |
| DİĞER ALAŞIMLI ÇELİK ÜRÜNLER İ | KG | 69.557.515 | 70.736.13 0 | 148.802.65 1 | 165.054.935 | 114 | 133 |
| Yarı Mamuller | KG | 7.193.952 | 14.039.78 4 | 33.393.167 | 45.187.639 | 364 | 222 |
| Yassı Ürünler | KG | 4.344.826 | 9.044.071 | 6.482.227 | 12.172.108 | 49 | 35 |
| Uzun Ürünler | KG | 58.018.737 | 47.652.27 5 | 108.927.25 7 | 107.695.188 | 88 | 126 |
| DİĞER DEMİR ÇELİK | KG | 299.102 | 946.061 | 161.450 | 530.675 | -46 | -44 |
| 2.DEMİR VEYA ÇELİKTE N EŞYA | AD ET | 3.741.347 | 257.864.7 78 | 3.845.272 | 298.417.864 | 3 | 16 |
| | KG | 2.812.387. 807 | 4.285.975. 564 | 3.105.345. 911 | 4.556.755.131 | 10 | 6 |
| Borular | KG | 1.521.524. 571 | 1.427.807. 315 | 1.658.837. 173 | 1.479.169.565 | 9 | 4 |
| Boru Bağlantı Parçaları | KG | 19.454.252 | 94.055.33 3 | 23.951.610 | 115.173.790 | 23 | 22 |
| İnşaat Aksamı | KG | 492.143.55 2 | 990.039.1 53 | 481.028.50 4 | 923.482.122 | -2 | -7 |
| Vidalar, Civatalar, Somunlar | KG | 38.619.000 | 143.468.0 15 | 55.550.727 | 193.706.220 | 44 | 35 |
| Radyatör ler, Aksam ve Parçaları | KG | 221.349.59 0 | 381.758.8 89 | 241.178.97 5 | 399.197.547 | 9 | 5 |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|--------------|
| Sofra ve Mutfak Eşyası | KG | 32.140.664 | 173.305.363 | 36.600.550 | 186.969.100 | 14 | 8 |
| Öğütücü Bilyalar, Kafesler | KG | 153.905.492 | 371.645.629 | 198.994.936 | 461.527.261 | 29 | 24 |
| Sobalar, Mutfak Soba ve Ocakları | ADET | 3.617.451 | 253.984.478 | 3.642.359 | 294.492.462 | 1 | 16 |
| | KG | 3.979.361 | 20.610.918 | 4.335.474 | 16.022.222 | 9 | -22 |
| Dökme Eşya (Düz) | ADET | 27.620 | 290.596 | 171.022 | 545.397 | 519 | 88 |
| | KG | 63.373.143 | 124.410.379 | 77.045.924 | 149.225.539 | 22 | - |
| O C A K - A R A L I K | | | | | | | |
| | | 2009 | | 2010 | | DEĞİŞİM(%) | |
| | | Miktar (KG) | Değer (ABD \$) | Miktar (KG) | Değer (ABD \$) | Miktar | Değer |
| Sağlığı Koruyucu Eşya | ADET | 96.276 | 3.589.704 | 31.891 | 3.380.005 | -67 | -6 |
| | KG | 8.735.215 | 58.633.499 | 10.617.204 | 70.161.626 | 22 | |
| Depo, Sarnıç, Varil, Fıçı | KG | 50.308.132 | 144.795.408 | 61.346.078 | 158.478.489 | 22 | 9 |
| Sıkıştırılmış, Sıvı Gazlar İçin Kap. | KG | 43.030.149 | 117.996.568 | 40.038.761 | 86.419.130 | -7 | -27 |
| Demir Çelikten Diğer Eşya | KG | 163.824.686 | 237.449.095 | 215.819.995 | 317.222.520 | 32 | 34 |
| TOPLAM DEMİR ÇELİK MAMULLERİ | ADET | 3.741.347 | 257.864.778 | 3.845.272 | 298.417.864 | 3 | 16 |
| | KG | 18.766.570.870 | 11.854.807.068 | 17.693.960.417 | 13.209.478.838 | -6 | 11 |
| 3.BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA | KG | 113.635.009 | 597.029.677 | 141.778.090 | 1.063.536.915 | 25 | 78 |
| 4.ALÜMİNYUM VE ALÜM. EŞYA | ADET | 7.141.306 | 1.424.323 | 10.176.510 | 1.709.141 | 43 | 20 |
| | KG | 390.700.881 | 1.398.077.947 | 529.338.698 | 1.915.518.845 | 35 | 37 |
| 5.DİĞER ADI | KG | 12.135.428 | 26.876.696 | 14.816.198 | 39.290.471 | 22 | 46 |

| | | | | | | | |
|---|---------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|------------|------------|
| METALLER VE BUNLARDAN EŞYA | | | | | | | |
| 6.ADI METALLER DEN EŞYA | ADET | 52.038.662 | 12.822.296 | 44.270.517 | 18.719.320 | -15 | 46 |
| | BİN ADET | 43.037 | 10.285.956 | 38.351 | 8.957.406 | -11 | -13 |
| | KG | 113.570.596 | 559.078.929 | 137.442.204 | 672.027.789 | 21 | 20 |
| 7.PREFABRİK YAPILAR | KG | 11.642.145 | 32.360.486 | 18.987.447 | 36.735.622 | 63 | 14 |
| TOPLAM | | | 14.750.628. 156 | | 17.264.392 .211 | | 17 |

Kaynak : TÜİK Verileri